



MEMORIA

SOSTENIBILIDAD



MEMORIA
SOSTENIBILIDAD 2025

ÍNDICE



El futuro se construye con las decisiones que tomamos hoy

Cada decisión deja huella: en el aire que respiramos, en la tranquilidad de una familia, en la viabilidad de una empresa, en la confianza que alguien deposita en nosotros cuando más lo necesita. En Generali sabemos que asegurar es, en esencia, asumir responsabilidad. Y que hacerlo bien exige mirar más lejos que el siguiente ejercicio.

2025 ha sido un año de consolidación. No de gestos, sino de coherencia. Un año en el que hemos seguido integrando la sostenibilidad en el corazón del negocio, alineando cada paso con nuestro plan estratégico *Lifetime Partner 27* con objetivos muy claros orientados a favorecer una transición verde y justa, y reforzar la resiliencia social. Porque nuestros casi dos siglos de historia nos han permitido comprobar que no hay crecimiento sólido si no es responsable, inclusivo y pensado para durar.

En 2025 hemos reducido nuestras emisiones un **73% respecto a 2019**, alcanzando **1.907 toneladas de CO₂** frente a las más de 7.000 del año base. No es un dato aislado: es el resultado de decisiones sostenidas en eficiencia energética, consumo de energía 100% renovable y una movilidad corporativa cada vez más baja en emisiones. Proteger, también aquí, significa anticiparse.

Pero nuestra responsabilidad no termina en nuestras propias oficinas.

Acompañar a clientes y empresas en su transición es parte de nuestro rol como aseguradora. A través de soluciones vinculadas a la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la protección frente a eventos climáticos extremos, contribuimos a que hogares y negocios sean más resilientes y estén mejor preparados ante un entorno cada vez más exigente. Así, en España, las primas vinculadas a **soluciones aseguradoras relacionadas con el cambio climático alcanzaron los 165,6 millones de euros**, un **13,2% más que en 2024**, impulsadas por la movilidad sostenible, la eficiencia energética y la protección frente a eventos climáticos extremos. Especialmente relevante es el crecimiento en soluciones para **pymes**, donde las primas frente a catástrofes naturales crecieron un **18,6%**, reforzando la resiliencia del tejido empresarial que sostiene nuestros territorios.

Esta misma mirada de futuro guía nuestras decisiones como inversores. Qué financiamos hoy define la economía de mañana. Por eso integramos criterios medioambientales, sociales y de buen gobierno en todas nuestras inversiones, con el compromiso de Grupo Generali de **incrementar en 12.000 millones de euros las inversiones en soluciones climáticas entre 2025 y 2027**, mientras avanzamos hacia la neutralidad climática de nuestras carteras.

El reto social es igual de urgente. Vivimos en una sociedad que envejece, con trayectorias vitales más diversas y nuevas vulnerabilidades. Reducir la brecha de protección no es solo una oportunidad de crecimiento: es una necesidad colectiva. En 2025, las nuevas primas en **salud, vida protección y pensiones** superaron los **729 millones de euros**, con un crecimiento del **9,5%**, y las destinadas a **segmentos desatendidos** crecieron casi un **15%**, reflejando nuestra voluntad de llegar donde más se nos necesita.

Nada de esto sería posible sin las personas que hacen Generali cada día. Somos **más de 10.000 colaboradores en España**, trabajando en entornos flexibles, inclusivos y con vocación de desarrollo. Haber sido reconocidos por **segundo año consecutivo como la mejor empresa para trabajar en España según Top Employers** es una responsabilidad: seguir cuidando el talento con el mismo rigor con el que cuidamos a nuestros clientes.

Nuestro compromiso con la sociedad se concreta cuando importa. A través de *The Human Safety Net*, en 2025 apoyamos a **1.859 personas**, un **31% más que el año anterior**, apoyando a familias con niños en sus primeros años de vida. Porque intervenir a tiempo cambia trayectorias. Y porque la prevención, también en lo social, es la forma más eficaz de protección.

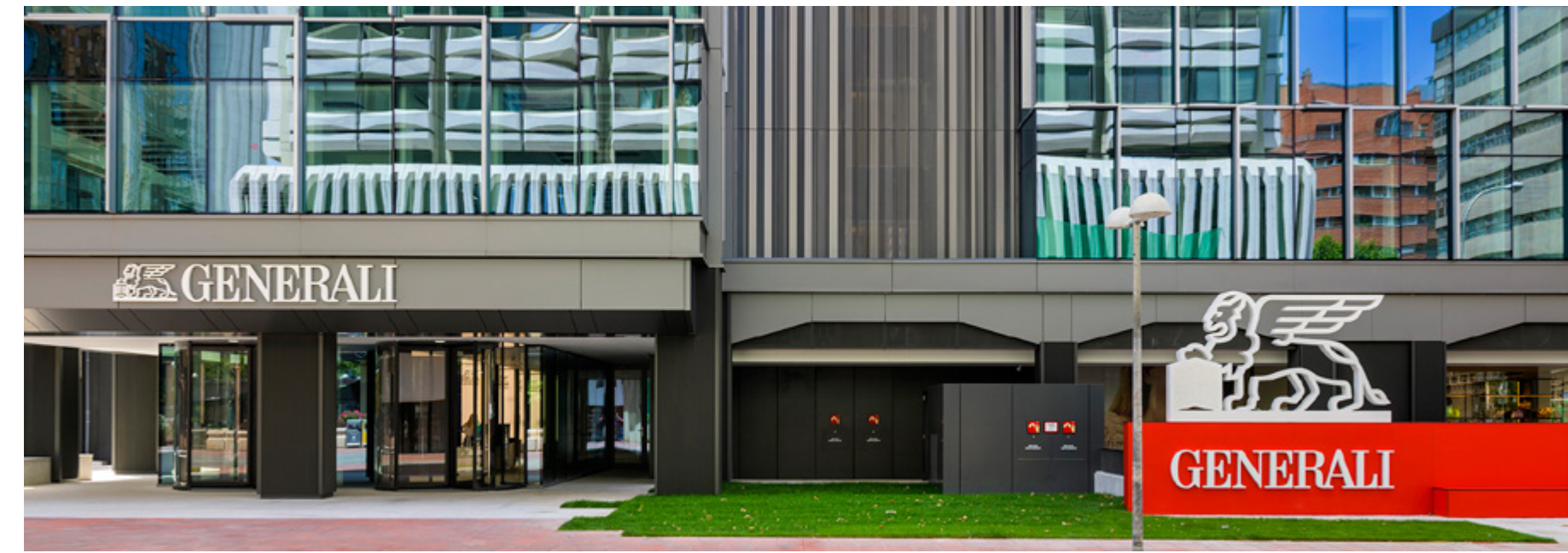
Mirar al futuro implica aceptar que no todas las respuestas están cerradas.

En Generali afrontamos ese desafío con datos, con medición de impacto y con una convicción firme: seguir avanzando, incluso cuando el camino es complejo. Este compromiso guía nuestras decisiones hoy y seguirá orientando nuestra contribución a una sociedad más segura, más resiliente y mejor preparada para lo que venga.

Carlos Escudero Segura
CEO de Generali España



01 GENERALI



1.1 Grupo Generali →

1.2 Generali España →

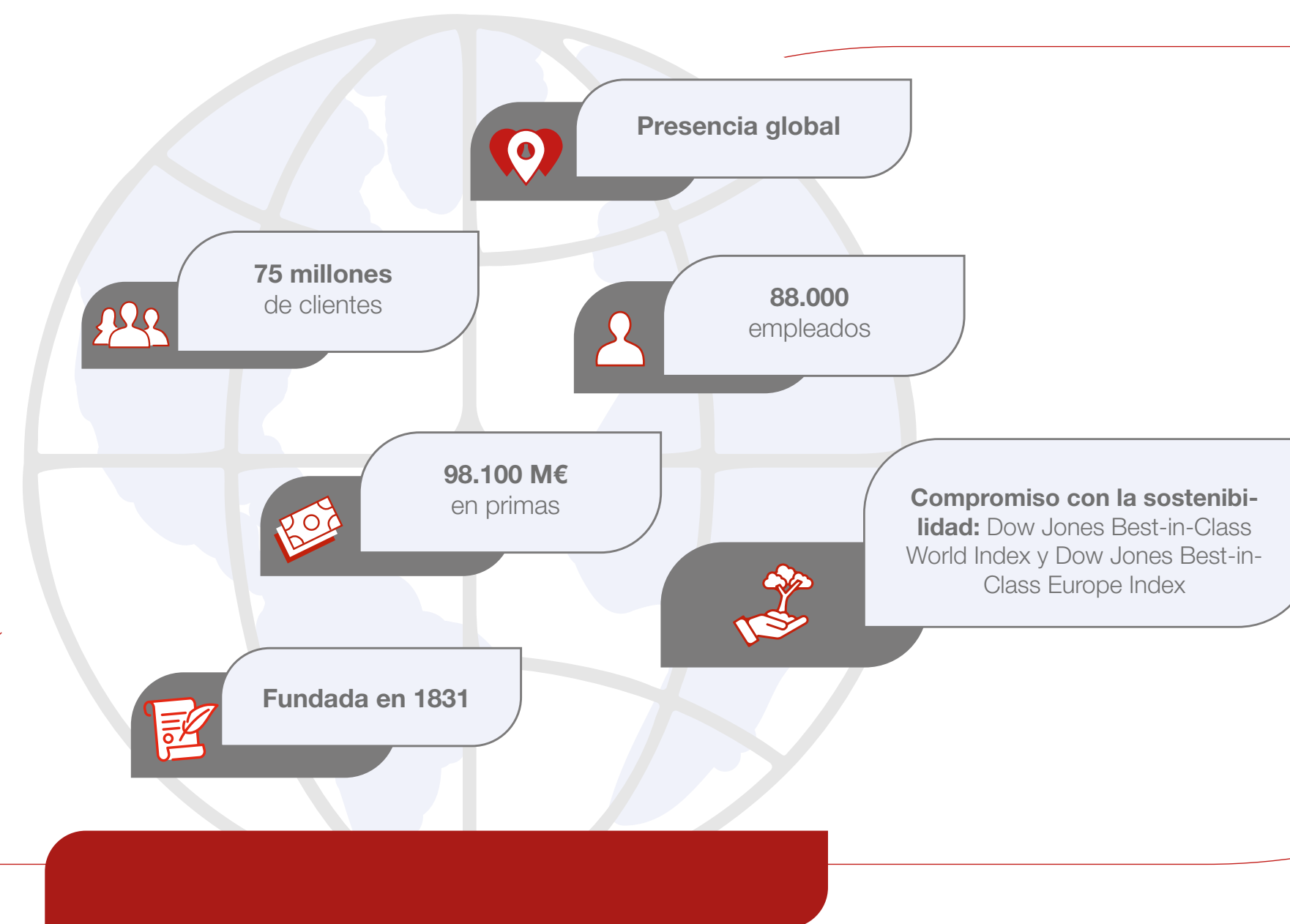
1.1 GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos a nivel mundial. Fundado en 1831 en Trieste, cuenta con 88.000 empleados y 163.000 agentes que atienden a 75 millones de clientes.

En los últimos años, Grupo Generali ha llevado a cabo una importante reorganización estratégica que le ha permitido centrarse más en el negocio principal, aplicar una mayor disciplina en la gestión de activos y adoptar una gobernanza más simple y transparente. Este proceso nos ha llevado a una nueva fase, centrada en modelos de negocio más eficientes, estrategias comerciales innovadoras y una marca más fuerte y global.

En la **nueva estrategia Lifetime Partner 27: Driving Excellence**, la sostenibilidad es un objetivo clave de Generali, estando integrada en su actividad principal y operaciones a través de sus cuatro roles como asegurador, inversor, empleador y ciudadano responsables. El objetivo es reforzar su posición con una propuesta de valor de sostenibilidad mejorada.

Nuestra ambición es ser el *Socio de por vida* de nuestros clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.



1.1.1 La cultura de excelencia de Generali

El sector de los seguros está en continua evolución, al igual que las necesidades y los sueños de nuestros clientes. Nuestra cultura impulsa la estrategia.



Nuestro propósito

Nuestro propósito, **'Impulsar vidas y sueños'**, es lo que nos inspira y motiva. En un mundo cada vez más complejo, nuestra capacidad de cuidar y ayudar a las personas ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas les ayudará a tomar decisiones y construir un futuro más seguro para ellos, sus seres queridos, sus negocios y sus comunidades.

El sector asegurador se enfrenta a los grandes retos actuales: el cambio climático y los desastres naturales, la inestabilidad geopolítica, la digitalización y los cambios demográficos y sociales. Estos son los desafíos a los que nos enfrentamos cada día para seguir ofreciendo a nuestros clientes modelos de protección nuevos y cada vez más personalizados.

Nuestros valores

Los valores describen lo que es importante para Generali y nos mantenemos fieles a ellos, pase lo que pase.



Deliver on the Promise

Establecemos un contrato de confianza mutua a largo plazo con nuestros empleados, clientes y grupos de interés; todo nuestro trabajo gira en torno a mejorar la vida de nuestros clientes. Nos comprometemos, con disciplina e integridad, a hacer realidad esta promesa y generar un impacto dentro de una relación duradera.



Live the Community

Estamos orgullosos de pertenecer a un Grupo global con relaciones sólidas, sostenibles y duraderas en cada mercado en el que operamos. Nuestros mercados son nuestro hogar.



Value our People

Valoramos a nuestra gente, fomentamos la diversidad e invertimos en el aprendizaje continuo y el crecimiento creando un entorno de trabajo transparente, cohesionado y accesible. Desarrollar a nuestra gente garantizará el futuro a largo plazo de nuestra compañía.



Be Open

Somos personas curiosas, accesibles y empoderadas, con mentalidades abiertas y diversas, que queremos mirar las cosas desde una perspectiva diferente.

Nuestros comportamientos

Nuestros comportamientos describen cómo queremos hacer las cosas cada día; son nuestra forma de actuar y lo que nos diferencia del resto. Representan nuestro compromiso, como comunidad y como individuos. Son la manera en la que queremos medir cómo alcanzamos los resultados.



Ownership

Actuar con proactividad y pasión por la excelencia.



Human Touch

Dar lo mejor de ti mismo, mostrando empatía, cuidado y autenticidad.



Collaboration

Trabajar como un solo equipo para lograr la excelencia colectiva.



Better Every Day

Adoptar una mentalidad abierta al cambio, fomentando la simplificación y la innovación para alcanzar la excelencia.

1.1.2 Nuestra estrategia

Respaldada por su sólida trayectoria como **referente global en seguros y gestión de activos**, Generali sigue avanzando en su camino hacia la excelencia. Una excelencia que se refleja en su ambición de ser un Socio de por vida para más de 75 millones de clientes en todo el mundo; en su capacidad para ofrecer soluciones innovadoras que respondan a necesidades en constante evolución en un entorno de cambio acelerado, combinando nuevas tecnologías con su trato cercano; y en la excelencia operativa orientada a generar valor para todos sus grupos de interés.

La compañía busca reafirmar su liderazgo en términos de rentabilidad y crecimiento, avanzando aún más para satisfacer las necesidades cambiantes de sus clientes, redoblando sus esfuerzos en IA y datos, y manteniendo su profundo compromiso con la sostenibilidad gracias a sus empleados y a su red de 163.000 asesores.

De la misma forma que ha ocurrido en sus casi dos siglos de historia, Generali continuará creando valor económico, financiero y social para todos sus grupos de interés. Inspirada por su propósito, “*Empowering Lives and Dreams*”, la compañía seguirá avanzando hacia su objetivo: la excelencia.

Prioridades estratégicas y fundamentos

El plan estratégico *Lifetime Partner 27: Driving Excellence* establece una visión clara: impulsar la excelencia en todo lo que hacemos, apoyándonos en nuestras prioridades estratégicas y fundamentos:



1.1.3 Nuestro modelo de negocio

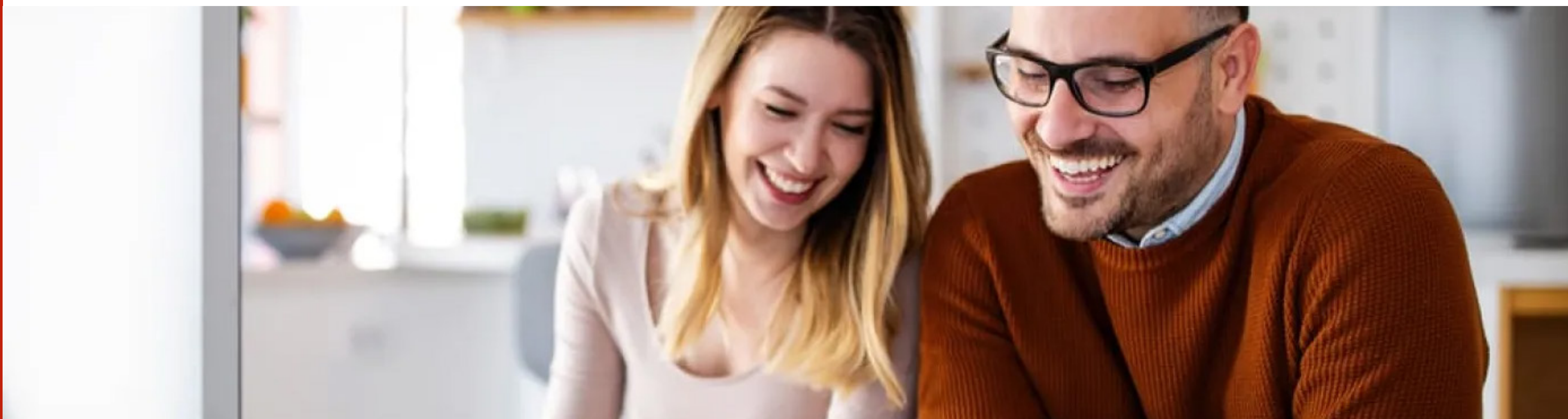
Generali dispone de un modelo de negocio diversificado, que incluye soluciones aseguradoras de Vida, No Vida y Gestión de activos. Frente a sus competidores, destaca por **su estrategia, su enfoque en la excelencia técnica, su sólida red de distribución multicanal, una posición de capital robusta, la innovación y la capacidad de ofrecer soluciones a los clientes como Socio de por vida.**

El Grupo desarrolla soluciones aseguradoras sencillas, integradas, personalizadas y competitivas, dirigidas tanto a **clientes minoristas**, como a **pymes y clientes corporativos**. La oferta abarca desde productos de ahorro, pólizas de protección individual y familiar, pólizas *unit linked*, así como seguros de responsabilidad civil, automóviles, hogar, accidentes y salud, hasta coberturas sofisticadas para riesgos comerciales e industriales y planes a medida para empresas multinacionales. Entre los productos ofrecidos se incluyen también soluciones aseguradoras que contribuyen a apoyar la transición verde y justa y promueven la resiliencia social.

Generali distribuye sus productos y servicios mediante una **estrategia omnicanal** apoyada en nuevas tecnologías, a través de una red global de agentes, asesores financieros, corredores, acuerdos de bancaseguros y canales directos, lo que permite a los clientes obtener información, comparar opciones, adquirir el producto y disfrutar de un servicio de excelente calidad y una experiencia posventa sólida.

Las primas recibidas de los contratos de seguros se invierten de forma responsable en activos de alta calidad, con especial atención a su impacto ambiental y social. Además de su actividad aseguradora, el modelo operativo del Grupo integra también actividades de inversión, incluidas las relaciones comerciales con las empresas en las que se invierten las primas.

Por último, la cadena de suministro del Grupo está compuesta principalmente por proveedores de datos y servicios vinculados al negocio principal, así como por un número menor de proveedores de bienes y servicios de apoyo. Los proveedores considerados fundamentales o esenciales están sujetos a un marco de control específico para garantizar la continuidad del servicio, también en línea con la normativa sectorial.



1.1.4 Sostenibilidad

La sostenibilidad, introducida formalmente en 2004, ha estado integrada en las actividades del Grupo Generali durante décadas: se encuentra incorporada en el modelo de negocio y en los procesos corporativos, con el objetivo de lograr un impacto social, medioambiental y de buen gobierno en todos los grupos de interés, orientado hacia una transformación sostenible.

La sostenibilidad alcanzó un hito significativo en 2021, cuando se integró por primera vez en la estrategia del Grupo. Junto con las personas y la inteligencia artificial y los datos, **la sostenibilidad es uno de los tres pilares estratégicos** de la estrategia *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*, que respalda la mejora de la excelencia en las relaciones con los clientes, en el modelo operativo del Grupo y en las capacidades fundamentales.

La sostenibilidad aspira a ser un motor de crecimiento rentable, con impacto positivo en las personas y en el planeta. En este marco, las iniciativas estratégicas del Grupo se centran en tres temas materiales identificados mediante la evaluación de doble materialidad: cambio climático -tanto su mitigación como su adaptación-, los cambios demográficos y la transformación de los empleados.

Cambio climático (mitigación y adaptación)

La **mitigación del cambio climático** hace referencia a los esfuerzos para reducir o prevenir la emisión de gases de efecto invernadero, con el fin de limitar el aumento de la temperatura global. Desde el inicio de la revolución industrial, la temperatura media mundial ha aumentado 1,47°C en comparación con los niveles preindustriales (1850-1900). Este fenómeno se debe principalmente al incremento de las concentraciones de gases de efecto invernadero en la atmósfera, como resultado del uso de combustibles fósiles. Para evitar los peores efectos del cambio climático, el Acuerdo de París de 2015 fijó el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global por debajo de 2°C, e intentar mantener el incremento en 1,5°C.

Para compañías como Generali, contribuir a la mitigación del cambio climático se convierte en una prioridad absoluta, tanto para **reducir los impactos negativos** causados por su actividad en el entorno, como para **mitigar el riesgo financiero** al que se enfrenta.

La **adaptación al cambio climático** se refiere a las medidas destinadas a proteger a la sociedad y al medioambiente de los efectos negativos del calentamiento global, como el aumento de la frecuencia y severidad de los fenómenos meteorológicos extremos. En 2025,

se estimó que las pérdidas económicas globales por catástrofes naturales ascendieron a 220.000 millones de dólares, de los cuales el 51% no estaban asegurados, poniendo de relieve la necesidad de soluciones de adaptación para proteger a individuos y empresas.

Para el Grupo es prioritario **contribuir a la resiliencia y adaptación de las comunidades en las que opera**, dado que se enfrentan cada vez más a las consecuencias de eventos extremos, así como **mitigar los riesgos financieros** que Generali puede sufrir como resultado de estos mismos sucesos.

El Grupo se compromete, mediante sus tres roles responsables, a llevar a cabo las siguientes iniciativas:



Inversor responsable: reducir en un 60% la intensidad de carbono de su cartera de inversiones propia para 2030 respecto a 2019. Aumentar las inversiones en soluciones climáticas en 12.000 millones de euros en el período 2025-2027 para apoyar la transición.



Asegurador responsable: reducir en un 30% la intensidad de carbono de la cartera de seguros de riesgos privados y en un 40% de la cartera Global Corporate & Commercial para 2030 en comparación con 2021. Apoyar la transición, aumentando las primas procedentes de soluciones aseguradoras climáticas con un crecimiento anual del 8-10% entre 2024 y 2027. Mejorar la oferta de soluciones para la adaptación y la mitigación, respondiendo a los efectos del incremento de fenómenos naturales extremos y reforzando la resiliencia social, prestando especial atención a las pymes.



Empleador responsable: reducir en un 60% las emisiones absolutas de carbono de sus operaciones para 2030 respecto de 2019, incluyendo los alcances 1, 2 y 3.

Cambios demográficos

Abordar las crecientes brechas en los sistemas de salud y pensiones es una prioridad para el sector asegurador. La actividad empresarial puede **contribuir a aumentar la resiliencia social**, y, por otro lado, abordar las consecuencias de los cambios demográficos puede **tener un impacto positivo en las comunidades**, así como **representar una oportunidad** para el Grupo.

Como **Asegurador responsable**, Generali se compromete a impulsar el negocio de salud, protección y pensiones con el objetivo de reducir la brecha de aseguramiento. Para ello, se prestará especial atención a los clientes más expuestos (los llamados *clientes desatendidos*) por diversas razones, como barreras económicas, geográficas o de salud, que les impiden acceder a productos y servicios; falta de familiaridad con las herramientas financieras; o acceso limitado a los proveedores de productos y servicios.

El compromiso se refleja en la ambición de aumentar las primas de nuevo negocio en pensiones, vida y salud para clientes desatendidos en un **6-8 % de CAGR** en el periodo 2024-2027.



Transformación de los empleados

Generali pone a las personas en el centro, con el objetivo de preservar y reforzar su competitividad y contribuir a una estrategia de sostenibilidad sólida. Es esencial **construir una fuerza laboral resiliente** que responda de la mejor manera a los desafíos futuros, en línea con su papel como **Empleador responsable**.

Con este fin, el Grupo se compromete a seguir fortaleciendo su cultura diferencial, promoviendo prácticas laborales sostenibles e invirtiendo en el desarrollo continuo de su personal. En particular, en lo que respecta a la Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI), en el bienestar de los empleados, y en la promoción de la sostenibilidad.

El cambio generacional, junto con la rápida evolución tecnológica, requieren un enfoque estratégico en la planificación de la fuerza laboral. Además, es necesaria una mayor evolución de la oferta formativa para mantener o incrementar la relevancia profesional de las personas en un contexto de transformación rápida y significativa. Al mismo tiempo, Generali aspira a ser el empleador preferido para el mejor talento, apoyando un crecimiento responsable en un mercado competitivo.

En los últimos años, el Grupo ha adoptado modelos de trabajo híbridos y ha observado la evolución de sus propias dinámicas laborales, que incluyen cuatro generaciones cada vez más orientadas a aspectos sociales y medioambientales.

En este contexto, el compromiso del Grupo se refleja en el logro de las siguientes ambiciones:

- **Índice de compromiso \geq referencia del mercado** en el periodo 2025-2027
- **Índice de mejora de competencias \geq 90 %** en el periodo 2025-2027

1.1.5 Alianzas y compromisos internacionales

Desde 2007, Grupo Generali forma parte del **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, una iniciativa de Naciones Unidas que anima a las empresas a crear un marco económico, social y medioambiental que promueva un mundo sostenible para todos.

En este marco, el Grupo se compromete a compartir, apoyar y aplicar los diez principios fundamentales sobre derechos humanos, normas laborales, protección del medio ambiente y lucha contra la corrupción. Se trata de principios universalmente compartidos derivados de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, la Declaración de Río y la Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción.



En diciembre de 2014, Generali firmó los **Principios para un Seguro Sostenible (PSI)** del Programa de Naciones Unidas para el Medioambiente, una iniciativa respaldada por Naciones Unidas, destinada a abordar los riesgos y oportunidades asociados a las cuestiones ESG. Estos principios, lanzados en 2012 complementan a los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, que promueven la adopción en todas las industrias de prácticas comerciales sostenibles; específicamente en lo que respecta a los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la lucha contra la corrupción.



En mayo de 2011, Grupo Generali se adhirió a los **Principios de Inversión Responsable (PRI)**, una iniciativa de las Naciones Unidas creada para apoyar a los inversores en la implementación de seis principios, con el objetivo de incorporar aspectos sociales, medioambientales y de gobernanza a la hora de evaluar las inversiones.



Tras la COP21, a finales de 2015, Generali se adhiere al **Acuerdo de París sobre cambio climático**. Representa un compromiso para los participantes en actuar para garantizar que se cumpla o supere la ambición de limitar el aumento de la temperatura global a menos de 2°C.



Como miembro de la **Mesa Redonda de Servicios Financieros Europeos (EFR)**, Grupo Generali apoya una respuesta ambiciosa frente al cambio climático. La declaración expresa el compromiso de los miembros de centrarse en la comprensión, la gestión y la reducción de los riesgos de los activos de carbono, apoyar a los clientes en su transición hacia un futuro con bajas emisiones y examinar cómo el sector financiero puede apoyar el progreso hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



En 2010, Grupo Generali también se unió al **CDP**, una iniciativa que apoya los compromisos para abordar los desafíos del cambio climático y limitar su impacto a través de un comportamiento ecosostenible. El CDP es una organización independiente y sin ánimo de lucro que proporciona a los inversores sensibles al cambio climático información sobre las estrategias medioambientales y el rendimiento de las empresas en las que invierten o planean invertir.



Dentro del **International Integrated Reporting Council** (IIRC), Grupo Generali participó en el Programa Piloto de <IR> (ya finalizado) desde 2012 hasta 2014 y, desde septiembre de 2014, participa en la Red Empresarial de <IR>, donde copreside la Red de Seguros de <IR>. Esta última es una red cuyo objetivo es desarrollar, compartir y difundir las mejores prácticas para la elaboración de un informe integrado en el sector asegurador.



En diciembre de 2024 Generali entró en el **Dow Jones Best-in-Class World Index** y en el Dow Jones Best-in-Class Europe Index. Generali está también en el S&P Global Sustainability Yearbook 2025, que muestra las compañías líderes a nivel global por sus prácticas sostenibles.

En noviembre de 2024 Generali confirmó su calificación “AAA” en la evaluación **MSCI ESG Ratings**. MSCI es una de las principales empresas internacionales de calificación ESG que evalúa a casi tres mil empresas en todo el mundo. Generali sigue formando parte de los índices MSCI Selection, que incluyen a las empresas con el mayor desempeño ESG (ambiental, social y de gobernanza) dentro de los sectores representados.



Grupo Generali es firmante de la **Declaración de Riesgo Climático de la Asociación de Ginebra** en Kioto en 2009 y en Toronto en 2014, asumiendo una serie de compromisos sobre las medidas a adoptar para abordar y mitigar el cambio climático. La Asociación de Ginebra es una organización internacional sin ánimo de lucro que estudia la economía de los seguros, identifica y trata de comprender las tendencias y las cuestiones estratégicas que influyen en el sector de los seguros.



En 2025, Generali fue calificada con B- y obtuvo el estatus “Prime”, otorgado por **ISS ESG** a las empresas con un desempeño líder en sostenibilidad dentro de su sector.



Assicurazioni Generali está incluida en el **Euronext Sustainable Europe 120**, que forma parte de un conjunto de índices de las empresas cotizadas mejor clasificadas según la evaluación de Moody’s ESG Solutions en materia de desempeño en responsabilidad corporativa.

Generali forma parte también del índice **MIB ESG**, que clasifica a las 40 principales empresas italianas cotizadas basándose en criterios ESG proporcionados por Morningstar Sustainalytics.



FTSE4Good

Generali forma parte del **FTSE4Good Index Series** desde 2011.



Desde septiembre de 2012, Generali ha estado incluida en los índices **STOXX® Global ESG Leaders** y es miembro de otros índices ESG, como **STOXX Global Governance Leaders** y **iSTOXX Global ESG Select 100**.

Las empresas incluidas en STOXX® Global ESG Leaders se seleccionan según criterios *best in class*, basados en la calificación de sostenibilidad asignada por Sustainalytics —una empresa líder en investigación y análisis socioambiental— con referencia a los principales indicadores de desempeño.

1.2 GENERALI ESPAÑA

España es un mercado prioritario para Grupo Generali, tanto por la dimensión y perspectivas económicas como por la importancia de su implantación en el mismo. Hoy en día, Generali es un actor de peso en el mercado español.

Grupo Generali España es un grupo de sociedades cuya sociedad dominante es Generali España Holding de Entidades de Seguros S.A.U., quien a su vez es dependiente de su accionista único y directo, Assicurazioni Generali, S.p.A. Ostenta una participación del 50% en Cajamar Vida y en Cajamar Seguros Generales, como consecuencia del acuerdo alcanzado con la entidad financiera Cajamar.

En 2023 Grupo Generali alcanzó un acuerdo para la adquisición de Liberty Seguros. El proceso de integración se ha desarrollado durante 2024 hasta que en noviembre de 2025 se culminó con la fusión legal de ambas compañías, quedando por tanto el Grupo Generali España configurado de la siguiente manera:

Generali España de Seguros y Reaseguros, S.A.

Entidad aseguradora cuyo objeto es la realización de operaciones de seguro, reaseguro y capitalización de cualquier clase de riesgo, tanto en el ámbito del seguro de Vida como en el de No Vida. Actúa además como entidad gestora fondos de pensiones.

Cajamar Vida S.A. de Seguros y Reaseguros

Compañía cuyo objeto es la práctica de operaciones de seguro y reaseguro en el ámbito del seguro de Vida y Pensiones.

Cajamar Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros

Cuyo objeto es la actividad aseguradora y reaseguradora en los ramos de No Vida.

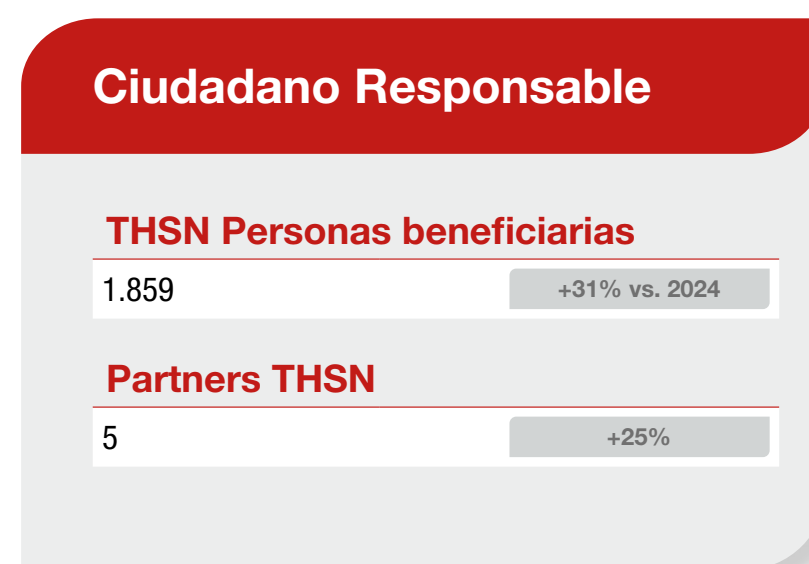
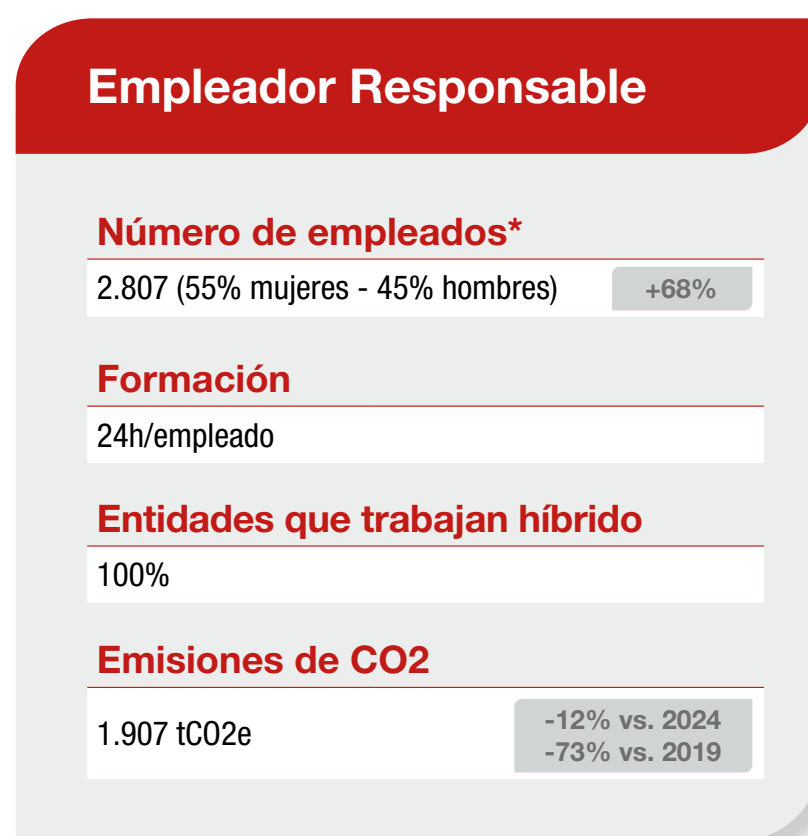
Grupo Generali España, A.I.E.

Entidad que presta servicios a las diferentes compañías que integran el grupo en España, entre las que se encuentran, además de Generali Seguros, su entidad matriz (Generali España, Holding de Entidades de Seguros), Cajamar Vida S.A. de Seguros y Reaseguros y Cajamar Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros.

Además de estas compañías, el Grupo Generali España tiene participaciones en dos compañías inmobiliarias.



1.2.1 Magnitudes de Generali España



*El incremento en el número de empleados y clientes se ha producido como consecuencia del proceso de integración.



Generali España de Seguros y Reaseguros

Primas de seguro directo

3.668,13 M€

Ratio de solvencia

189,6%

No Vida

Primas de seguro directo

2.890,83 M€

Vida

Primas de seguro directo

777,30 M€

Activos gestionados

(Vida + No Vida)

12.501,97 M€

Fondos propios

1.530,15 M€

Provisiones matemáticas

5.432,31 M€

Cajamar Vida

Primas de seguro directo

203,67 M€

Ratio de solvencia

210%

Activos gestionados

701,43 M€

Fondos propios

54,38 M€

Provisiones matemáticas

553,99 M€

Cajamar Seguros Generales

Primas de seguro directo

137,58 M€

Ratio de solvencia

225,2%

Activos gestionados

214,91 M€

Fondos propios

23,75 M€

1.2.2 Nuestra red de distribución

Generali España opera mediante una estrategia de distribución multicanal, que se materializa principalmente a través de una amplia red de agentes exclusivos y corredores y del acuerdo de *joint venture* con Cajamar. Dispone además de un acuerdo de distribución con Banca March y de otros acuerdos de bancaseguros.

Durante 2025 Generali ha llevado a cabo dos ediciones del Bootcamp sobre Inteligencia Artificial dirigido a mediadores especializados en el segmento Expatriates, sobre productos diseñados para personas que viven o trabajan en el extranjero. La iniciativa refuerza la apuesta de Generali por la formación tecnológica y la mejora continua de su red de mediadores especializados en clientes internacionales.

1.2.2.1 AGENTES EXCLUSIVOS

La organización comercial de Generali está estructurada geográficamente en ocho direcciones territoriales dotadas de amplias competencias, con el propósito de aproximar los niveles de decisión al cliente e impulsar la acción comercial de la compañía.

Generali cuenta, además, con una extensa red de 1.649 oficinas de agentes enfocadas en la captación de nuevos clientes y en la atención a los asegurados. Estas oficinas están dotadas de los sistemas de información necesarios para prestar un servicio integral.

La organización comercial de Generali está constituida por un total de 2.852 agentes agrupados en equipos comerciales, que cuentan con su supervisión y apoyo. Los mediadores acceden a los sistemas de información corporativos por medio del portal del agente, que les permite la elaboración de proyectos, la emisión de pólizas, la administración de recibos y la comunicación de siniestros, así como el acceso a los datos de sus clientes en tiempo real. Los agentes cuentan con webs corporativas en las que pueden publicar sus ofertas para ofrecer un servicio personalizado al cliente.

Aquellos agentes que destacan por su vinculación, profesionalidad, así como por el volumen y calidad del negocio aportado, pasan a formar parte del Club Generali, hecho diferenciador que supone importantes beneficios exclusivos para sus miembros. Además, para potenciar su desarrollo profesional, la compañía dispone de un plan de carrera para agentes, que posibilita el acceso a la profesión de agente exclusivo.

Grupo Generali realiza anualmente el **Global Advisor Excellence Contest 2025 (GAEC)**, un certamen internacional que reconoce a los mejores agentes de Generali a nivel global.

En esta edición en la que participaron más de 160.000 agentes de 25 países, la participación de los representantes españoles volvió a destacar, reflejando la solidez y el compromiso de nuestra red de distribución.

Agentes Eco-Digitales



Generali reconoce la labor de los agentes exclusivos más sostenibles con el distintivo de “Agente Eco-digital”.

Para ser Eco-Digital, el agente debe cumplir una serie de requisitos: al menos un 60% de pólizas digitales, el 50% de sus clientes deben estar activos en la App Mi Generali, debe tener un 85% de teléfonos móviles informados de sus clientes y un 80% de direcciones de email, al menos 200 clientes y estar activo en redes sociales con los contenidos corporativos.

1.2.2.2 CORREDORES

Generali refuerza su estrategia de distribución mediante una red de corredores dentro de su estructura territorial. En 2025 la compañía ha contado con 3.827 corredores en España, lo que supone un incremento del 12% respecto al número de corredores de 2024 debido a la integración de compañías.

GenIA

Generali lanzó en 2025 “GenIA”, un asesor virtual que permite a los mediadores acceder en tiempo real y desde cualquier dispositivo a información detallada sobre productos, coberturas y servicios de la compañía. Ofrece asesoramiento comercial personalizado, facilita la consulta de información técnica-aseguradora, normativa sectorial, legislación y aspectos financiero-fiscales.

GenIA no solo mejora la eficiencia y productividad de nuestros agentes y corredores, sino que también refuerza nuestro compromiso con la excelencia en el servicio al cliente.

1.2.2.3 BANCASEGUROS

Para el desarrollo de su actividad comercial, Cajamar Vida S.A. de Seguros y Reaseguros (Cajamar Vida) y Cajamar Seguros Generales S.A. de Seguros y Reaseguros (Cajamar Seguros Generales), tienen suscrito un contrato de agencia con Cajamar Mediación, Operador Bancaseguros Vinculado, S.L.U., para la distribución de seguros. Ambas entidades disponen, por tanto, de un único canal comercial bancario compuesto por la red de distribución del Grupo Cooperativo Cajamar Caja Rural, S.C.C.

Esta alianza permitió a Grupo Generali España una mayor capacidad de distribución de sus seguros de Vida, Pensiones y No Vida, gracias a las más de 1.000 oficinas de Grupo Cajamar y a sus más de 3,5 millones de clientes.

Desde 2020 Generali cuenta con una alianza con **Banca March** que engloba la distribución de seguros de Automóviles, Hogar, Salud, Decesos, Accidentes, Comercio, Pymes y otros seguros de la línea de Empresas, D&O (Directors & Officers), Embarcaciones de recreo, Responsabilidad Civil y Vida Riesgo. Con este acuerdo, los clientes de Banca March podrán beneficiarse de la digitalización de su oferta aseguradora mediante la combinación del *know-how* de Generali, con la capacidad comercial de los gestores y las bases tecnológicas del banco. Este acuerdo además impulsará el desarrollo de nuevos productos y servicios de alto valor añadido, que se enriquecerán con propuestas concretas de asesoramiento, diseñadas para el perfil de cliente de banca privada y banca patrimonial de Banca March, que cuenta con un alto conocimiento financiero.

Generali ha consolidado sus acuerdos de bancaseguros con otras entidades financieras de primer orden como **Banco Mediolanum** o **Abanca**, ampliando significativamente su oferta de productos y servicios.

La adquisición de la antigua de Liberty Seguros aporta un valioso conocimiento y un elevado número de alianzas, como son las **Cajas Rurales** de la mano de RGA (Automóviles y Motocicletas, así como gama agrícola), **Kutxabank** (Automóviles y Motocicletas, Comercio y Pymes), **Eurocaja** (Automóviles y Motocicletas, Hogar, Comercio, Comunidades) y **Cajalmendralejo**.

Esta integración nos hace más grandes y fuertes, y nos ayuda a mejorar la eficiencia operativa, permitiéndonos ofrecer soluciones aún más personalizadas y sostenibles a las entidades financieras.

1.2.2.4 CANAL DIRECTO

El Canal directo es una plataforma de contacto con los clientes que realiza distintas actividades para impulsar el crecimiento del negocio a través de la gestión directa del cliente y de la colaboración con la red de mediadores.



1.2.3 Nuestros productos

La oferta de Generali está dirigida a todos los segmentos de clientes: personas físicas, familias, profesionales y autónomos, pymes, grandes empresas y corporaciones, así como administraciones públicas locales, regionales y estatales.

Para ello, disponemos de una amplia gama de productos de Vida y No Vida que protege sus vidas y patrimonio, ofreciendo soluciones aseguradoras globales para empresas, profesionales y particulares

Generali mantiene una política de permanente actualización de sus seguros, con el fin de ofrecer productos innovadores, adaptados a la evolución del mercado y a las necesidades de los clientes.

Particulares



Automóviles, motos, camiones



Embarcaciones de recreo



Subsidio y Protección de pagos



Asistencia en viaje



Multiriesgos
(Hogar, Comercio, Comunidad)



Salud, Hospitalización y Subsidio



Asistencia jurídica



Vida, Ahorro e Inversiones,
Pensiones



Responsabilidad Civil



Decesos y Asistencia familiar



Gama Senior:
Vida, Accidentes, Protección

Empresas



Daños a los bienes asegurados



Ingeniería



Seguros colectivos de Vida, Ahorro, Accidentes, Salud, Pensiones



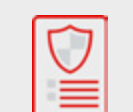
Pérdida de beneficios



Transportes



Flotas de vehículos



Responsabilidad Civil



Caución



Buques y Aeronaves

Vida Riesgo Flexible

En 2025 Generali lanzó **Vida Riesgo Flexible**, un nuevo producto creado para proporcionar protección a *singles*, mujeres, autónomos y personas preocupadas por su futuro en caso de invalidez, bien porque no cuentan con una red familiar que les ayude o porque prefieran afrontar esta situación de forma totalmente autónoma, permitiéndoles así proteger su estabilidad financiera y la de su familia.

Vida Riesgo Flexible quiere reducir la brecha de protección de género en seguros de Vida Riesgo. Según datos de ICEA, más del 56% de los seguros de Vida Riesgo en España son contratados por hombres siendo el capital medio asegurado por las mujeres es un 20% inferior. Esta diferencia refleja un sesgo estructural, que además limita la cobertura financiera de las mujeres, a pesar de tener una mayor esperanza de vida y afrontar riesgos específicos de salud.

El producto ofrece la posibilidad de incluir un capital específico en caso de diagnóstico de cáncer femenino, enfermedad grave de los hijos o la opción de contratar un capital mayor en caso de incapacidad permanente absoluta, ideal para proteger a los autónomos.

Incluye además el servicio "Vive Plenamente Flex", con el que el asegurado dispone de distintas soluciones de acompañamiento y bienestar, reforzando así la protección integral de la persona y su familia.



Vida Riesgo Flexible ha sido reconocido como una de las 100 mejores ideas de 2026 por el suplemento "Actualidad Económica" de el diario El Mundo.

Nuevos productos de ahorro garantizado

Durante 2025 se lanzaron dos nuevos productos de ahorro garantizado: "Generali Ahorro Objetivo 3 años" y "Generali Ahorro Objetivo 5 años", que proporcionan seguridad y rentabilidad garantizada a 3 y 5 años. Se pueden contratar mediante prima única y desde una aportación mínima de 1.500 euros.

Son dos productos dirigidos a clientes que buscan una solución de ahorro con una expectativa de rentabilidad a medio plazo, pensados para clientes con un perfil conservador.

Renovación de la gama de productos de asistencia en viaje

Durante 2025, Generali ha mejorado su gama de productos de asistencia en viaje:

- Coberturas adaptadas a cada tipo de viaje: ocio, estudios, prácticas, multiviaje
- Innovación y tranquilidad: ahora también cuidamos de tus mascotas
- Fácil contratación: pago con tarjeta o Bizum



1.2.4 Generali Global Corporate & Commercial

Generali Global Corporate & Commercial (GC&C) ofrece soluciones aseguradoras a medianas y grandes empresas en más de 180 países de todo el mundo. Ofrece soluciones integradas y personalizadas en Daños materiales, Responsabilidad civil, Ingeniería, Transporte marítimo, Aviación, Construcción, seguros Paramétricos y Ciberriesgos.

La oficina de Madrid de GC&C ofrece soluciones y servicios de seguros en la región de Iberia y Latinoamérica.



1.2.5 Generali Employee Benefits

Generali Employee Benefits (GEB) es una sucursal de Grupo Generali que ayuda a las corporaciones multinacionales a lograr el éxito, protegiendo y mejorando el bienestar físico, emocional y financiero de su capital humano.

Creada en 1966, GEB es actualmente una de las principales redes de prestaciones para empleados del mundo, proporcionando soluciones para empresas a empresas multinacionales en 127 países.



1.2.6 Nuestra marca

En 2025, Generali ha reforzado de manera significativa su posicionamiento como una de las aseguradoras de referencia en el mercado español, impulsando una estrategia plenamente alineada con el nuevo plan global **Lifetime Partner 27: Driving Excellence**. Este plan estratégico, presentado en enero de 2025, pone el foco en elevar la excelencia en la relación con los clientes, innovar mediante nuevas tecnologías —especialmente IA y datos— y consolidar operaciones más eficientes y sostenibles.

La esencia de la marca continúa evolucionando sin perder el propósito de ser *Socios de por vida* de nuestros clientes, poniendo ahora especial énfasis en el acompañamiento activo a los clientes **“Aquí. Ahora”**, posicionamiento estrenado en mayo de 2025. Este posicionamiento refuerza la idea de que Generali está presente en los momentos que importan, combinando cercanía, asesoramiento experto y anticipación a las necesidades de protección en un entorno en constante cambio.

Durante este ejercicio, la visibilidad de la marca Generali y su reputación digital han continuado creciendo gracias al impulso de importantes campañas publicitarias, contenidos relevantes, nuevas iniciativas tecnológicas y campañas altamente segmentadas basadas en inteligencia artificial y explotación avanzada del dato. Esto nos ha permitido mejorar la personalización, elevar la efectividad de las comunicaciones y reforzar la preferencia de marca entre los consumidores españoles. La red de mediadores sigue siendo uno de los principales activos de la marca; siendo una de las redes de distribución más importantes del mercado asegurador español, podemos ofrecer asesoramiento personalizado en toda la geografía.

Así, en 2025 seguimos construyendo una marca sólida, confiable y preparada para responder a las nuevas demandas del mercado, conectando la experiencia humana de nuestros mediadores con las capacidades tecnológicas más avanzadas, como parte de nuestra estrategia comercial **“Phygital”**.

La integración de compañías llevada a cabo en 2025 ha supuesto un hito clave para construir una Generali aún más fuerte y preparada para afrontar con éxito todos los retos del sector y del mercado español. La complementariedad entre ambas organizaciones permitirá sumar capacidades y talento.

Generali reafirma su compromiso de estar cerca de nuestros clientes hoy, para proteger mejor su futuro mañana.



02 ASEGURADOR RESPONSABLE

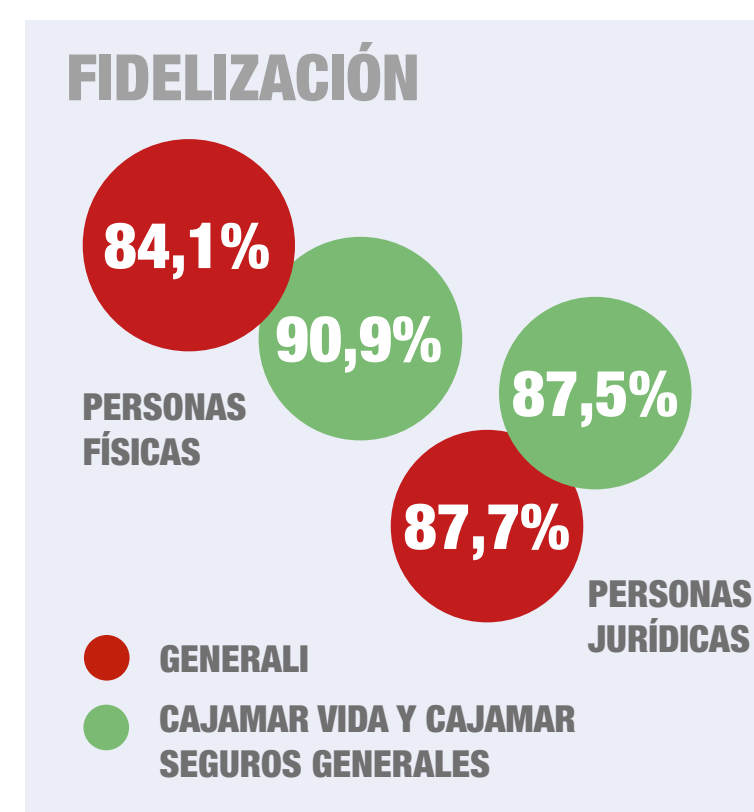
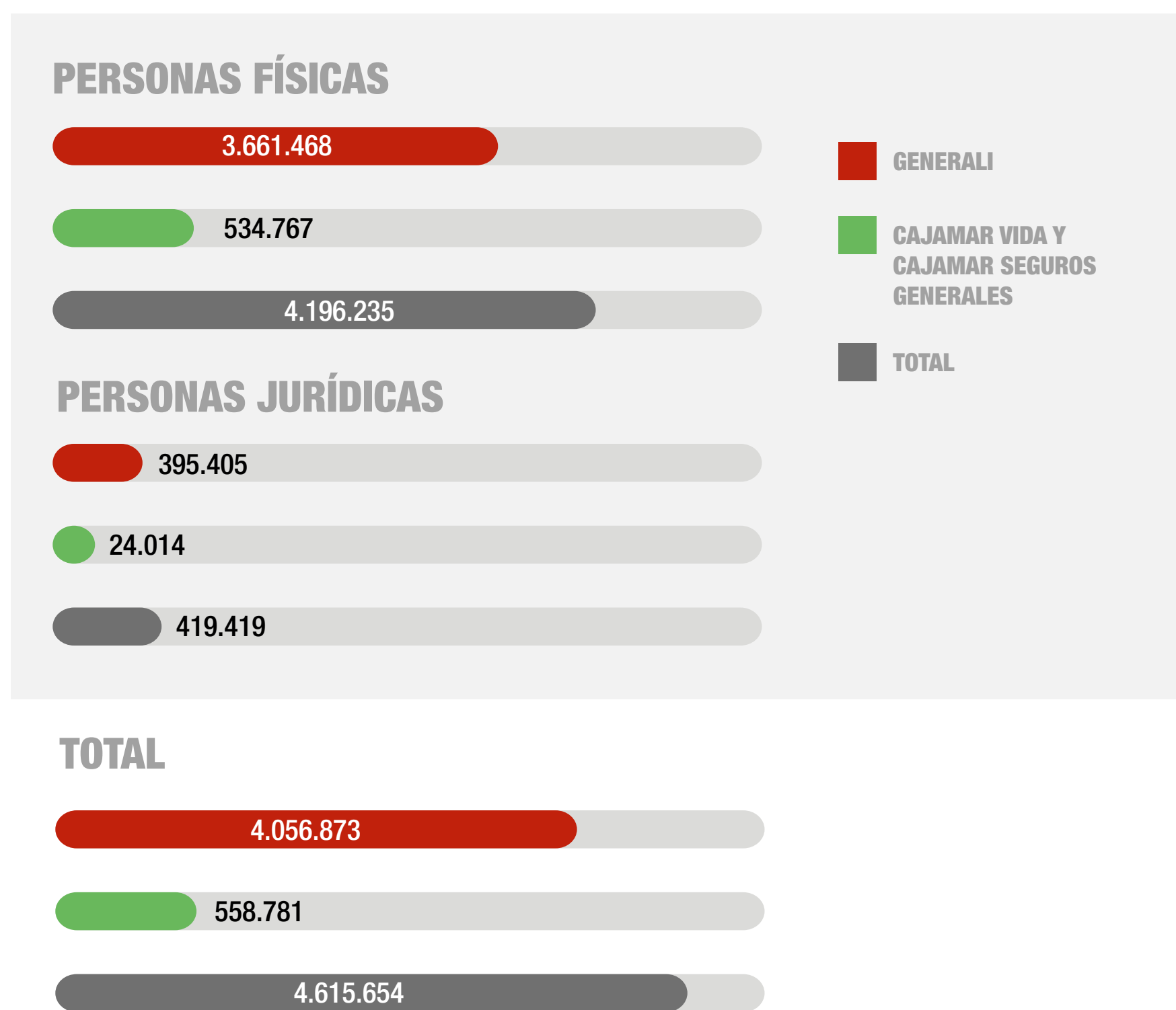


- [2.1 Nuestros clientes →](#)
- [2.2 Comprometidos con el desarrollo sostenible →](#)
- [2.3 Gestión responsable →](#)
- [2.4 Comprometidos con el medioambiente →](#)
- [2.5 Cambio climático →](#)
- [2.6 Cambios demográficos →](#)
- [2.7 SME EnterPRIZE →](#)

2.1 NUESTROS CLIENTES

Generali cuenta en España con más de 4,6 millones de clientes, de los que más 4 millones corresponden a Generali Seguros y más de 0,5 millones a Cajamar Seguros Generales y Cajamar Vida.

Por tipología, Generali atiende a todo tipo de clientes, individuales y familias, autónomos, pymes, grandes corporaciones y administraciones públicas.



La política de Generali focalizada en la atención al cliente durante todas las fases del negocio asegurador nos permite alcanzar ratios de fidelización y permanencia en constante aumento.



2.1.1 Índice de satisfacción NPS

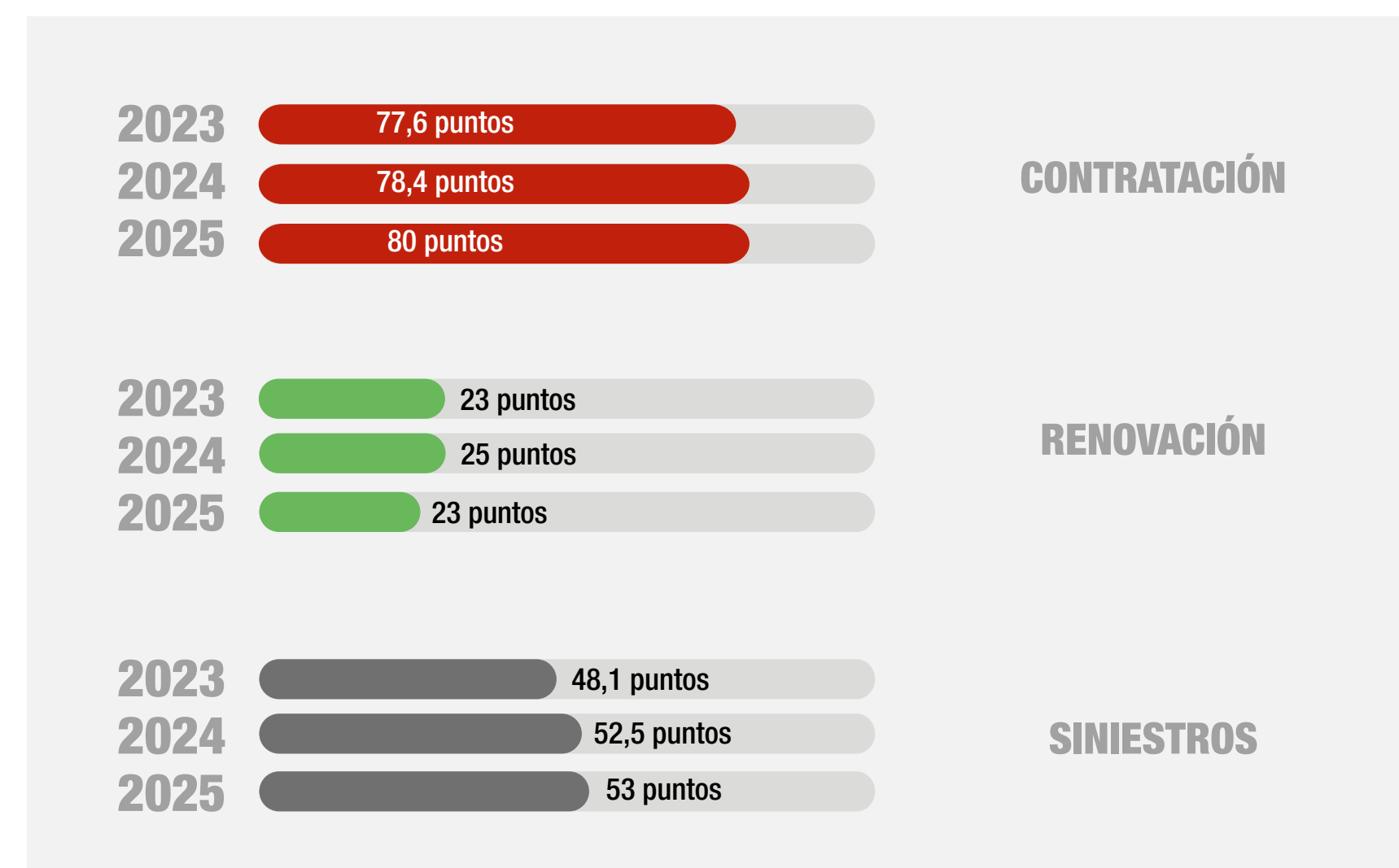


En Generali entendemos la sostenibilidad como un compromiso integral que implica escuchar activamente a nuestros clientes y adaptar nuestros servicios a sus expectativas. Con este propósito, contamos con un programa avanzado de experiencia del cliente basado en la metodología **Net Promoter Score (NPS)** transaccional, que nos permite medir en tiempo real la satisfacción en cada interacción relevante con la compañía. A estas interacciones clave las denominamos “momentos de la verdad”.

A través de este enfoque, evaluamos sistemáticamente la percepción de los clientes tras atravesar un momento de la verdad, entre ellos la **contratación**, la **gestión de siniestros** y la **renovación**. Cada cliente recibe vía email una encuesta al finalizar su proceso, lo que nos permite identificar de inmediato posibles puntos de dolor y activar medidas de mejora. Este sistema nos posibilita contactar en menos de 48 horas con cualquier cliente detractor altamente insatisfecho, garantizando una actuación ágil y orientada a resolver incidencias críticas.

Además, los clientes pueden valorar su experiencia digital a través de los distintos canales disponibles, lo que impulsa una mejora continua de las funcionalidades y servicios digitales ofrecidos.

El modelo de NPS transaccional también nos permite priorizar aquellos procesos con menor puntuación y establecer ciclos de revisión continua para asegurar su optimización. Los esfuerzos realizados durante 2025 han permitido consolidar los niveles de satisfacción en los principales momentos de la verdad:



Aunque en renovación se ha registrado un descenso de dos puntos, hemos identificado las causas y ya estamos activando palancas específicas dentro del plan 2026 para revertir esta tendencia.

El NPS transaccional se refuerza con **encuestas relacionales** realizadas aleatoriamente por una entidad independiente, que profundizan en la percepción global de los clientes sobre Generali. Nos enorgullece destacar que, en 2025 nos hemos vuelto a situar como **la compañía aseguradora líder en RNPS en España**, superando a los principales competidores europeos y consolidando nuestra posición de referencia en experiencia de cliente.

2.1.2 Quejas y reclamaciones

Generali dispone de un Reglamento para la defensa del cliente que regula la gestión de quejas y reclamaciones, cumpliendo con lo establecido en la Ley 44/2002, de 22 de noviembre, de Medidas de Reforma del sistema financiero.

Para aportar mayor claridad sobre los criterios empleados en la clasificación de quejas y reclamaciones, a continuación se describen los conceptos utilizados:

- **Quejas:** asuntos en los que se ha producido demora, falta de atención o cualquier otro tipo de actuación deficiente por parte de la entidad y que no conllevan un perjuicio económico cuantificable.
- **Reclamaciones:** asuntos relacionados con acciones u omisiones que puedan suponer un perjuicio para los intereses o derechos, siempre que se deriven de presuntos incumplimientos de la normativa de transparencia y protección del cliente o de las buenas prácticas y usos financieros.

El 2025 ha sido un año de gran intensidad en la en la recepción, gestión y resolución de expedientes (en sus tratamientos tanto físico como informatizado), habiéndose gestionado la siguiente relación de asuntos:

	CERRADOS	PENDIENTES	TOTAL
Quejas	3.858	149	4.007
Reclamaciones	8.175	517	8.692
Total	12.033	666	12.699



2.2 COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

2.1.2 Impacto de la actividad en el empleo y en el desarrollo local

Para el desarrollo de las funciones asociadas a la gestión de su importante cartera de negocio, Generali cuenta con un total de 2.807 empleados, de ellos 2.378 están ubicados en España entre sus oficinas centrales y sus direcciones territoriales. Generali genera además un número muy significativo de empleos indirectos para diversas funciones comerciales, técnicas y de asistencia imprescindibles para la adecuada atención de sus asegurados.

Gracias a esta red de agentes, talleres, peritos, centros médicos y diversos profesionales, Generali contribuye a mejorar la situación social y económica de la España vaciada:



Todo ello, convierte a Generali en un proveedor de servicios de primer nivel y un destacable generador de empleo y de desarrollo económico con impacto en toda la geografía nacional.



España	Talleres	Reparadores*	Peritos	Profesionales del derecho	Hospitales**	Profesionales médicos	Agentes	Oficinas	Empleados***
TOTAL	2.299	483	610	579	271	48.766	2.852	1.649	2.378*
Andalucía	480	83	94	119	48	9438	749	384	127
Aragón	82	19	27	21	6	1162	70	41	11
Asturias	8	4	7	6	6	588	50	33	7
Baleares	40	10	18	12	10	1133	57	41	5
Canarias	57	19	29	15	19	2112	138	69	18
Cantabria	25	8	15	9	1	72	28	21	3
Castilla La Mancha	216	49	42	48	7	1640	137	102	19
Castilla León	191	60	66	44	16	2176	188	114	20
Cataluña	276	39	73	74	41	9114	288	169	660
Ceuta	5	1	3	3	0	99	1	1	0
Comunidad Valenciana	223	54	63	58	24	4307	439	249	73
Extremadura	104	20	13	15	7	700	82	66	13
Galicia	372	72	92	90	20	2216	215	138	53
La Rioja	27	5	6	7	1	177	18	16	3
Madrid	75	17	26	27	36	10800	168	41	1156
Melilla	7	2	3	3	1	58	2	1	0
Murcia	17	5	11	5	13	1162	102	63	11
Navarra	27	4	4	4	1	228	25	19	5
País Vasco	67	12	18	19	14	1584	95	81	194

* No se incluyen los profesionales pertenecientes a las compañías de asistencia

** No se incluyen las redes de centros colaboradores

***El resto de empleados, hasta los 2.807 totales se ubican en la sucursal de Irlanda (210) e Irlanda del Norte (219)

2.2.2 Impulsamos la prevención

Generali desarrolla iniciativas para prevenir y mitigar los impactos negativos del cambio climático y reducir el gap de protección derivado de los cambios demográficos.

Prevención inclemencias meteorológicas y eventos extremos

Alertas meteorológicas

MI GENERALI, la app para los clientes de la compañía, dispone de un servicio de notificaciones *push* con información sobre alertas meteorológicas para ayudar a sus usuarios a prevenir daños y protegerse frente a los eventos meteorológicos adversos.

Esta herramienta se basa en las previsiones de fenómenos meteorológicos que la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) considera extremos y permite avisar de ellos con antelación. Los clientes pueden tomar medidas para evitar daños y lesiones en caso de lluvia, viento, tormentas, nieve, olas de frío y olas de calor.

Guías de prevención ante eventos adversos

Generali pone a disposición de sus clientes particulares y de empresas una serie de guías con consejos y recomendaciones elaboradas para ayudarles a prevenir daños en caso de producirse un evento extremo como:



Educación financiera

En un entorno económico lleno de incertidumbre y complejidad, tomar el control de las finanzas puede ser un reto. Por eso Generali pone a disposición de sus clientes herramientas para ayudarles a gestionar sus finanzas y facilitar a que puedan obtener el máximo rendimiento de sus ahorros e inversiones.

Una de estas herramientas es el blog financiero de la compañía, en el que se incluye información sobre los mercados financieros y sus tendencias:

Generali publica además en este blog de manera periódica un *podcast* cuyo objetivo es informar al público en general sobre la situación de los mercados financieros, así como hacer recomendaciones sobre las mejores soluciones de inversión y ahorro teniendo en cuenta el momento.

Generali lanzó en 2025: “**Generali Espresso Talks Financiero**”, un ciclo de encuentros virtuales cuyo objetivo es que los agentes puedan reforzar su conocimiento financiero para ayudarles a trasladarlo a sus clientes.



2.2.3 Relaciones mantenidas con los grupos de interés

Generali ha identificado como sus grupos de interés a los empleados, agentes exclusivos, corredores, clientes, los profesionales que colaboran con la compañía y la sociedad en su sentido más amplio. Para todos ellos están disponibles los canales de comunicación, la web, notas de prensa... y en particular, según la naturaleza de la relación con cada uno, existen comunicados, *newsletter* y portales web privados específicos así como aplicaciones.

Durante el año 2025 Generali se ha comunicado con sus diferentes *stakeholders* por diferentes canales:

Empleados

- Portal del empleado
- Newsletter semanales "Generali Emplead@s" en las que se han publicado casi 200 noticias
- Newsletter específica sobre asuntos de People & Organization "TiemP&O de personas" en las que se han publicado más de 120 noticias
- Encuestas de satisfacción del empleado (Global Engagement Survey) y encuestas específicas como las realizadas sobre diversidad, bienestar o seguridad vial
- Eventos internos: con motivo del día de la diversidad, celebración de la semana de la formación, Semana de la seguridad vial, Semana de la diversidad o la Semana de la vida saludable
- Diversos buzones de sugerencias y consultas como los de Employee Center o de Sostenibilidad
- Teléfono de atención al empleado
- Canal de denuncias sobre asuntos que vayan en contra de los principios y políticas de sostenibilidad

Agentes exclusivos

- Newsletter semanales "Generali Informa" en las que se han publicado 86 noticias
- Convenciones territoriales
- Portal del agente
- App para el agente
- Redes Sociales

Clientes

- Canal de comunicación directa con su mediador
- Newsletters sobre prevención
- Área privada Mi Generali en formato web y app
- Web pública
- Blogs sobre temas específicos de hogar, salud, seguros en general ("Infosobreseguros") o "Más que seguros" enfocado en proporcionar consejos útiles sobre prevención
- Blog y podcast financiero ("Tu ruta financiera")
- Servicio de quejas y reclamaciones
- Encuestas de satisfacción del cliente (NPS)
- Redes Sociales
- WhatsApp con el que los clientes pueden realizar diversas gestiones y trámites como: asistencia en carretera, localizar un taller, consultar detalles de sus seguros, obtener datos de contacto de sus mediadores, revisar recibos pendientes, abrir siniestros o conocer el estado de un siniestro en curso

Sociedad

- Más de 70 notas de prensa
- Acuerdos con ONGs mediante nuestra Fundación The Human Safety Net

Profesionales

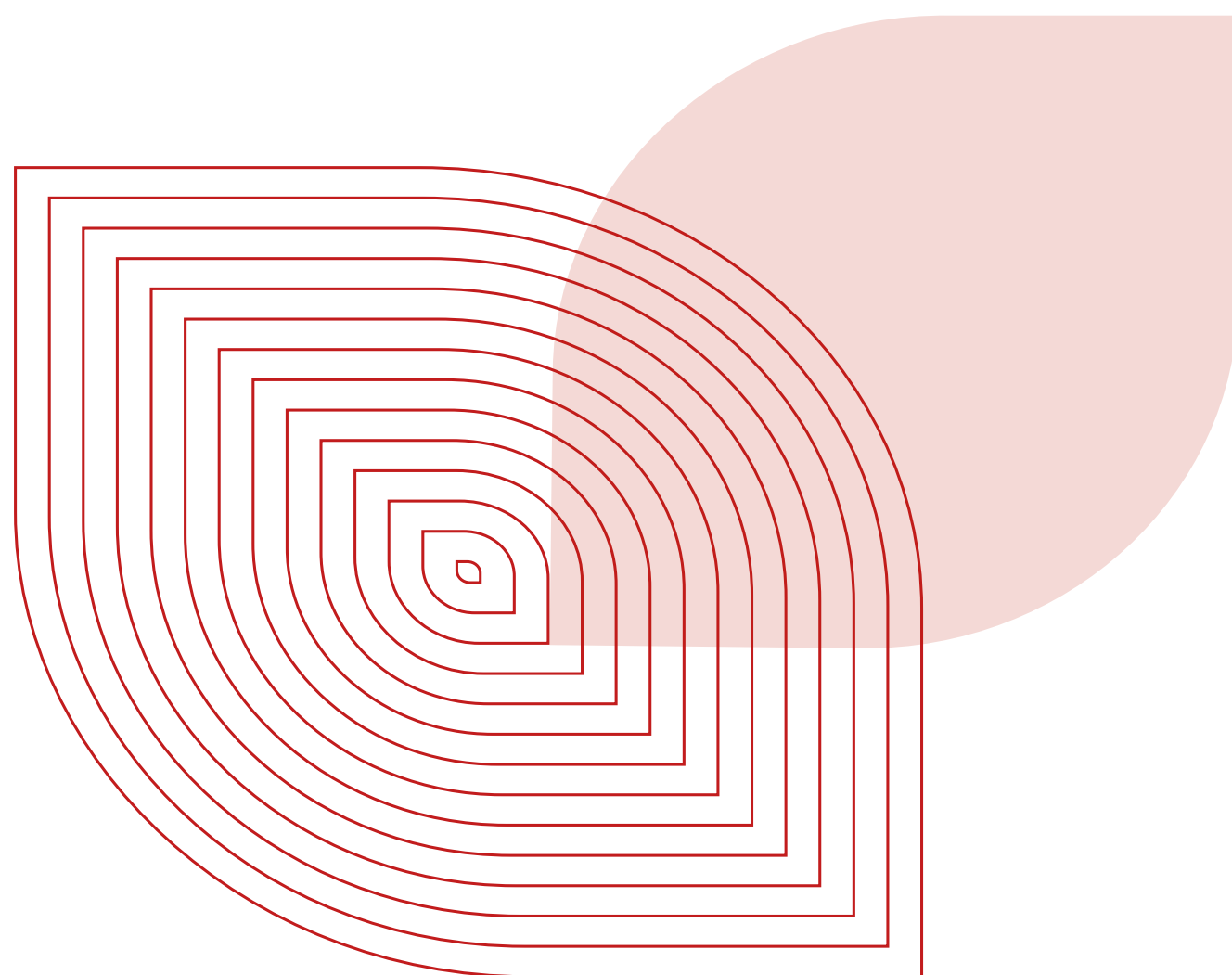
- Portal interno

Grupo Generali España cuenta con canales de denuncia sobre prácticas que violan el código de conducta o las políticas internas, así como canal específico de denuncias sobre operaciones sospechosas de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo.

2.3 GESTIÓN RESPONSABLE

2.3.1 Código de conducta

El propósito y la cultura de Generali, su propuesta de valor, su posicionamiento en el mercado y su marca son lo que nos permite ser el Socio de por vida de los clientes. El propósito y la cultura de Generali se reflejan en un conjunto de normas, entre las que se encuentra el Código de conducta, de aplicación a todos los empleados, incluyendo los miembros de los órganos de control y de gestión. Generali espera que los terceros (consultores, proveedores, agentes, etc.) que actúan en nombre del Grupo se adhieran a los principios establecidos en el Código.



La última versión del Código fue aprobada por el Consejo de Administración de Grupo Generali España el 20 de diciembre de 2024. Establece las normas mínimas de comportamiento y proporciona reglas específicas de conducta en relación con los siguientes aspectos:

- Conducta empresarial, relaciones con los clientes y proveedores
- Sostenibilidad
- Ambiente de trabajo, diversidad, igualdad e inclusión
- Conflictos de interés
- Lucha contra la corrupción y el soborno
- Protección de bienes e información empresarial, financiera, personal y privacidad
- Competencia leal y antimonopolio
- Selección de proveedores
- Información financiera
- Operaciones con información privilegiada
- Prevención del blanqueo de capitales, financiación del terrorismo y sanciones internacionales
- Inteligencia artificial y datos

Además, Generali cuenta con directrices de Grupo ligadas al Código de conducta y políticas corporativas que son también de obligado cumplimiento.

El Código de conducta está disponible en la web pública de la compañía:

2.3.2 Gestión de riesgos

El sistema de control interno y gestión de riesgos debe ser eficaz y estar bien integrado en la estructura organizativa y en los procesos de toma de decisiones, recayendo sobre una estructura colegiada compuesta por el órgano de administración y tres líneas de defensa:

- Las **funciones operativas** (“los responsables del Riesgo”), que representan la primera línea de defensa y tienen la responsabilidad última sobre los riesgos asociados a su área de competencia
- Las **funciones actuarial, cumplimiento, anti *financial crime* y riesgos**, que representan la segunda línea de defensa
- **Auditoría interna**, que representa la tercera línea de defensa (y que, con las funciones actuarial, de cumplimiento y de gestión de riesgos constituyen las funciones de control)

El sistema de control interno garantiza el cumplimiento por parte de la entidad de las leyes, normativas y requisitos administrativos aplicables, así como la eficacia y la eficiencia de las operaciones de la entidad según sus objetivos, y asegura la disponibilidad y la fiabilidad de la información financiera y no financiera.

El sistema de gestión de riesgos garantiza una gestión sólida y eficaz de los riesgos, en consonancia con el apetito de riesgo mediante la identificación, medición, gestión y control de riesgos presentes y futuros que puedan surgir de las actividades realizadas. Adicionalmente, incluye el proceso de ORSA (Own Risk and Solvency Assessment) que en combinación con el resto de las actividades completa el Sistema de Gestión de Riesgos.

La principal herramienta de la que dispone la compañía para la identificación de los riesgos a los que se encuentra expuesta es el proceso de **Autoevaluación de los Principales Riesgos** (o MRSA por sus siglas en inglés), proceso en el que se involucran a las demás funciones de la compañía. El objetivo de este proceso es el de asegurarse que los principales riesgos a los que está expuesta la compañía se encuentran identificados y evaluados en función de su probabilidad de ocurrencia y gravedad, junto con una lista de posibles acciones de mitigación.

La categorización de los riesgos identificados tiene por objeto sensibilizar a la organización sobre los riesgos de cada categoría y, por tanto, fomentar una identificación y evaluación sistemática de los riesgos. Se puede hacer una primera distinción entre los siguientes riesgos:

- Riesgos cuantificables e incluidos en el cálculo del Capital de Solvencia Obligatorio (en adelante CSO) de fórmula estándar
- Evaluación de los riesgos no cuantificables: se presentan los procesos internos de la compañía para la gestión y mitigación de los siguientes riesgos: liquidez, emergentes, contagio, sostenibilidad, reputacional, operacional y otros riesgos cualitativos

La identificación de los asuntos de sostenibilidad está sujeta a un panorama siempre cambiante, que se verá impactado por nuevos acontecimientos y tendencias que tomar en consideración. Los asuntos relacionados con los riesgos climáticos serán aquellos vinculados con la calidad y el funcionamiento del medioambiente y los

sistemas naturales, incluyendo: cambio climático, degradación medioambiental y prácticas insostenibles.

La evaluación de los riesgos de sostenibilidad requiere un diálogo con las distintas funciones de la compañía para identificar aquellos aspectos relevantes desde una perspectiva social, de gobernanza y medioambiental. Cabe señalar que los factores de sostenibilidad pueden ser pertinentes para varias categorías de riesgo, no sólo para los riesgos emergentes (estos últimos suelen estar relacionados con factores de sostenibilidad debido a su naturaleza a largo plazo).



La función de Riesgos de Grupo Generali desarrolló un proceso para identificar, medir, supervisar y gestionar los impactos del riesgo de cambio climático en las carteras del Grupo. Dada la doble materialidad de los riesgos de sostenibilidad, para el riesgo de cambio climático se consideran dos perspectivas:

- **Riesgo de sostenibilidad** como un evento o condición medioambiental, social o de gobernanza que, de producirse, podría causar un impacto negativo real o potencial en el valor de la inversión o en el valor del pasivo
- **Factores de sostenibilidad** como cuestiones medioambientales, sociales y relativas a los empleados, el respeto a los derechos humanos, la lucha contra la corrupción y el soborno

Para el riesgo de cambio climático se consideran dos perspectivas:

- **Materialidad financiera** (Impacto en Generali), relacionado con los impactos del cambio climático, mediante la evaluación de:
 - » Riesgo físico, relacionado con las pérdidas causadas por los cambios en la frecuencia y gravedad de los fenómenos naturales relacionados con el clima,
 - » Riesgo de transición, relacionado con las pérdidas causadas por la variación de los costes e ingresos derivados de la transición a una economía verde
- **Materialidad del impacto** (Impacto de Generali), relacionado con los impactos que se generan a través de sus operaciones e, indirectamente, a través de inversiones, servicios y productos

El Riesgo Reputacional es la posibilidad de una pérdida de valor de la compañía o de un empeoramiento de su perfil de riesgo debido al deterioro o a la percepción negativa de la imagen de la compañía por sus partes interesadas: empleados, clientes, agentes y distribuidores, socios contractuales, inversores, reguladores y la comunidad en general.



A efectos de definir el proceso de gestión del riesgo reputacional, la compañía distingue entre:

- **Riesgos reputacionales directos:** asumidos consciente y activamente en el curso de las transacciones específicas. Pueden surgir en caso de que la estrategia o la actitud con respecto a las contrapartes no estén en consonancia con las expectativas de los interesados. Los riesgos reputacionales directos se regulan en la Directriz sobre Riesgos de Sostenibilidad. El enfoque del riesgo reputacional directo se centra en la evaluación de las transacciones específicas que surgen del negocio, el proceso de identificación, evaluación y los resultados de estos riesgos se realiza dentro del proceso MRSA

- **Riesgos reputacionales indirectos:** consecuencia de riesgos de primer nivel (principalmente riesgos operacionales y estratégicos) en los que podría darse un efecto reputacional adverso. Se regulan en la Directriz del Riesgo Operacional

El enfoque del riesgo reputacional indirecto se centra en la evaluación de los principales riesgos y las acciones relacionadas.

El sistema de control interno y gestión de riesgos contempla los riesgos y controles desde una lógica de sinergia integral y examina detenidamente sus interacciones, con el principio fundamental de identificar, lo antes posible, las responsabilidades de los distintos participantes y, en especial, la aplicación de mecanismos adecuados y estructurados que garanticen el cumplimiento de las estrategias establecidas por el Consejo.

RIESGOS OPERACIONALES Y DE CUMPLIMIENTO

Identificación de los riesgos

La identificación de riesgos es responsabilidad de los propietarios de los riesgos en el ejercicio continuo de sus actividades, con el apoyo de las Funciones de Gestión de Riesgos, de Cumplimiento y de Prevención del Crimen Financiero, y se realiza mediante las siguientes herramientas:

1. Riesgos operacionales:

El riesgo operacional se define como el riesgo de pérdidas debido a la inadecuación o el fallo de los procedimientos, las personas y los sistemas internos, o a acontecimientos externos, incluido el riesgo legal. Se incluyen los riesgos de información financiera, pero se excluyen el estratégico y el reputacional.

La Compañía, en línea con las prácticas del sector, clasifica el riesgo operacional en función de siete categorías:

- Fraude interno
- Fraude externo
- Relaciones laborales
- Clientes y productos
- Daños a los activos físicos
- Interrupción del negocio y fallos en los sistemas
- Ejecución y gestión de procesos

2. Riesgos de cumplimiento:

Por su parte, los riesgos de cumplimiento se clasifican de la siguiente manera de acuerdo con lo establecido en la Política de Cumplimiento:

- **Ética e integridad en los negocios:** riesgos de cumplimiento que puedan derivarse del incumplimiento, por parte de los empleados, de la ética empresarial del Grupo
- **Protección del cliente/conducta:** riesgos de cumplimiento que puedan derivarse de conductas que infrinjan las normas que protegen al cliente durante las distintas fases del ciclo de vida de los productos
- **Integridad del mercado:** riesgos de cumplimiento que puedan derivarse del incumplimiento de las normas destinadas a proteger los mercados financieros y la competencia libre y leal
- **Corporativo:** riesgos de cumplimiento que puedan originarse en la estructura organizativa, incluidos tanto el sistema de gobernanza como los riesgos relacionados con la estabilidad financiera de la empresa
- **Protección de datos personales:** riesgos de cumplimiento que pueden derivarse del incumplimiento de las normas relativas al tratamiento de datos personales
- **Delitos financieros:** riesgos de cumplimiento que pueden derivarse de conductas que infrinjan las normas destinadas a impedir que los clientes u otros terceros utilicen indebidamente el Grupo o los servicios para cometer un delito financiero

EVALUACIÓN DE RIESGOS

El Overall Risk Assessment es un ejercicio anual de evaluación de riesgos, dirigido por las funciones de Gestión de Riesgos, de Cumplimiento y de Prevención del Crimen Financiero, a través del cual los responsables de los riesgos están a cargo de proporcionar una evaluación prospectiva sobre los riesgos operacionales y de cumplimiento.

La evaluación se realiza considerando dos dimensiones:

- Riesgo potencial (*potential risk exposure*)
- Adecuación del sistema de control interno

El resultado de la evaluación de riesgos anterior queda reflejado en un mapa de calor que representa los riesgos residuales. Los resultados de la evaluación de riesgos son presentados en el Comité de Riesgos de la Compañía.

Adicionalmente, para garantizar que los riesgos operacionales son medidos y evaluados se llevan a cabo las siguientes actividades:

- Recolección de datos de pérdidas operacionales
- Análisis de escenarios con el objetivo de estimar la distribución de las potenciales pérdidas futuras

MITIGACIÓN DE RIESGOS

La compañía debe adoptar las iniciativas adecuadas para mitigar los riesgos operacionales y de cumplimiento de acuerdo con los resultados de las actividades de evaluación y medición de riesgos.

En el caso de los riesgos de cumplimiento, dichas iniciativas pueden incluir mecanismos de control, formación, asignación de responsabilidades y cualquier otra medida que pueda garantizar la observancia de las obligaciones de cumplimiento.

Las iniciativas de mitigación de riesgos tienen como objetivo:

- Garantizar que el Sistema de Gestión de Riesgos de Cumplimiento pueda alcanzar los resultados deseados
- Evitar, detectar y reducir efectos indeseados
- Conseguir una mejora continua

Los mecanismos de control deben ponerse en marcha para gestionar las obligaciones de cumplimiento identificadas y asociadas al riesgo de cumplimiento, así como para conseguir el comportamiento deseado.

Se necesitan mecanismos de control efectivos para asegurar que las obligaciones de cumplimiento de la organización tienen respuesta y que, o bien se evitan los incumplimientos, o bien se detectan y corrigen. Los controles deben diseñarse teniendo en cuenta la importancia del riesgo y el entorno operativo, con el rigor suficiente para ayudar a cumplir con todas las obligaciones de cumplimiento. Estos controles deben estar, en la medida de lo posible, incorporados a los procedimientos habituales de la organización.

SEGUIMIENTO DE RIESGOS

El seguimiento es el procedimiento de recopilación de información con el fin de evaluar la efectividad del Sistema de Gestión de Riesgos.

El seguimiento de los riesgos de cumplimiento incluye, al menos:

- Análisis de los resultados para identificar la necesidad de adoptar medidas correctivas
- Realización de seguimiento de iniciativas encaminadas a responder a fallos de cumplimiento
- Recopilación y análisis de indicadores de cumplimiento
- Realización de pruebas sobre la capacidad de los controles para mitigar los riesgos identificados

En el caso de los riesgos operacionales, el seguimiento se basa en el análisis de los resultados de las fases de identificación y medición realizadas a través de la recolección de datos de pérdidas operacionales, el Overall Risk Assessment y el Análisis de Escenarios, para verificar el perfil de riesgo operacional.



2.3.3 Lucha contra la corrupción y el soborno

En Generali entendemos el comportamiento ético empresarial como un requisito para garantizar y salvaguardar el equilibrio entre la actividad empresarial y los intereses de todos los grupos de interés.

Generali se ha posicionado como una de las empresas líder en el mercado global de seguros gracias a los valores fundamentales que siempre han regido cada uno de nuestros negocios: calidad, transparencia e imparcialidad.

Nuestro estilo de trabajo en equipo contribuye a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y su sensación de seguridad. Creemos en un enfoque centrado en las personas y en construir relaciones de confianza mutua basadas en la calidad de nuestros servicios.

Generali cuenta con una organización adecuada y sistemas de control interno y gestión de riesgos eficaces para asegurar el cumplimiento de las normas que regulan su actuación.

La entidad dispone de una Política contra la corrupción y soborno aprobada su última versión por el Consejo de administración el 24 de septiembre de 2025.

MODELO DE CUMPLIMIENTO Y PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Generali cuenta con un modelo de prevención de riesgos penales que le permite identificar las actividades que pueden ser objeto de riesgo, así como controles y procedimientos para prevenir o mitigar el riesgo de que se cometa cualquier actuación delictiva en la organización, garantizando de este modo la legalidad de los actos que, en el ejercicio de sus actividades profesionales, realicen los empleados y directivos del Grupo.

El modelo –compuesto por dos manuales de Cumplimiento y Prevención de riesgos penales y una Matriz de riesgos penales y controles– se basa en la implantación y ejecución de controles para detectar y mitigar cualquier riesgo de comisión de delitos. El modelo incorpora mecanismos de control de tipo general que se constituyen como la base del control del riesgo.

Estos controles son considerados:

- de especial relevancia para mitigar el riesgo genérico de comisión de delitos
- y/o por ser de aplicación general a todos los empleados
- y/o por mitigar varios riesgos penales o riesgos a los que Generali podría ser especialmente sensible

La entidad cuenta con controles basados en la existencia de órganos/ funciones/ departamentos que favorecen un adecuado entorno de control; códigos, políticas y procedimientos o procesos que norman la forma de actuar por parte de los empleados; actuaciones de sensibilización y formativas; y revisiones o auditorías. La entidad cuenta además con controles específicos constituidos por mecanismos de control o medidas concretas cuya finalidad es mitigar un riesgo penal específico o un grupo de riesgos penales concretos.

Los citados controles permiten que el modelo de prevención de riesgos penales de Generali, sea un sistema estructurado y orgánico de prevención y control eficaz para la reducción del riesgo de comisión de los delitos relacionados con las actividades de la entidad.

PREVENCIÓN DEL BLANQUEO DE CAPITALES Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Generali es plenamente consciente de la importancia que revisten las políticas de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo. Por ello, convencida de que la actividad aseguradora debe desarrollarse siempre bajo los más altos estándares éticos, la compañía dispone de un conjunto de normas y procedimientos de obligado cumplimiento que guían la conducta diaria de todos sus colaboradores, con independencia de su posición jerárquica o funcional.

En este sentido, Generali se compromete firmemente a evitar que sus productos y servicios sean utilizados para el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o el apoyo a actividades ilícitas, así como a impedir la evasión o elusión de sanciones internacionales. Por ello, la entidad ha establecido principios y reglas destinados a limitar cualquier tipo de transacción que pudiera ser sospechosa de blanqueo de capitales o de financiación del terrorismo o transacciones con países, entidades o individuos sujetos a sanciones financieras internacionales.

Entre las principales normas internas destacan:

Política de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo, aprobada en su última versión el 21 de marzo de 2025

Política en materia de sanciones internacionales, actualizada por última vez el 25 de octubre de 2024

Manual de prevención del blanqueo de capitales, cuya última versión fue aprobada por el Consejo de administración el 19 de diciembre de 2025

Estas normas y procedimientos persiguen los siguientes objetivos:



- Garantizar el estricto cumplimiento de la normativa vigente en materia de prevención del blanqueo de capitales y financiación del terrorismo y sanciones internacionales, así como seguir las recomendaciones de autoridades nacionales e internacionales



- Evaluar los riesgos asociados al blanqueo de capitales y a la financiación del terrorismo y de sanciones internacionales en el ámbito asegurador



- Implantar normas de actuación y sistemas de control adecuados para mitigar dichos riesgos, además de evaluar su efectividad



- Establecer mecanismos de identificación y clasificación de clientes en función del riesgo, y aplicar las medidas de diligencia debida necesarias



- Impulsar el conocimiento por parte de los empleados de los programas de cumplimiento y de las medidas de prevención y detección de prácticas ilícitas, mediante actividades formativas y de sensibilización dirigidas a toda la organización

Además, de la normativa interna que regula los procedimientos y controles en esta materia, Generali desarrolla diversas iniciativas adicionales, como la implementación de herramientas informáticas destinadas a evitar que sus productos y servicios sean utilizados con fines delictivos. La compañía cuenta con un sistema general integrado en su plataforma informática, así como con software específico para el filtrado de contrapartes frente a listas externas (“*blacklists*”).

Asimismo, Generali dispone de una herramienta de comunicación de operaciones sospechosas, que ofrece a todos los empleados y agentes un canal directo para informar sobre cualquier posible operación que pudiera resultar sospechosa relacionada con el blanqueo de capitales.

CANAL DE DENUNCIAS

Generali impulsa una cultura ética que valora y promueve de forma activa la contribución de los empleados con el fin de reforzar y proteger la integridad de nuestro entorno de trabajo. En este sentido, el Código de conducta anima a informar de aquellas prácticas o conductas que son consideradas como no apropiadas o no acordes con la ley, el Código de conducta u otras políticas internas (por ejemplo, conductas discriminatorias, acoso, intimidación, corrupción y soborno, etc.).

El proceso de denuncia, recogido en la Directriz del Grupo de comunicación de denuncias y anti represalias, proporciona canales seguros y confidenciales para denunciar estas conductas, entre los que se encuentran:

- Contacto personal directo con el responsable de Cumplimiento local o del Grupo
- Línea de ayuda para denuncias del Grupo disponible en:

+34 900 838 236

- Group Compliance – Group Ethics & Investigations – V. Ma chiavelli 3, 34132 Trieste, Italy.

El contenido de las denuncias, los datos personales del denunciante y los del resto de las personas implicadas, se tratan de forma confidencial con la máxima discreción, cuidado y diligencia.

Generali prohíbe estrictamente las represalias contra cualquier persona que informe de buena fe, sin importar a quién implique la información comunicada.

Durante el ejercicio 2025 se han recibido, a través de los diferentes canales, un total de catorce denuncias/quejas, de las cuales cuatro no han sido admitidas a trámite por versar sobre materias ajenas al Código de conducta, habiendo sido las restantes admitidas y tramitadas de conformidad con la normativa aplicable.



2.3.4 Derechos humanos

Nuestro compromiso con el respeto de los derechos humanos aparece recogido expresamente en el Código de conducta. Como prueba de este compromiso, Grupo Generali se ha adherido al Pacto Mundial de Naciones Unidas, iniciativa nacida para promover y difundir los principios sobre derechos humanos, derechos de los trabajadores, protección del medioambiente y lucha contra la corrupción.

Con respecto a normas internacionales específicas relacionadas con el sector de los seguros, el Grupo firmó los Principios para la inversión responsable y suscribió los Principios para la sostenibilidad de los seguros; ambas iniciativas creadas y apoyadas por Naciones Unidas.

Grupo Generali siempre busca que todas sus políticas y prácticas estén en línea con:

- La **Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas**
- Las principales normas internacionales de la **Organización Internacional del Trabajo**, los principios rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos



Proporcionamos un entorno de trabajo libre de cualquier forma de discriminación, intimidación o acoso, y promovemos la diversidad y la inclusión, porque creemos que la cooperación entre personas con diferentes habilidades, perspectivas, orígenes y culturas es un elemento clave para permitir el crecimiento empresarial y la innovación. Reconocemos el derecho de nuestros empleados a la libertad sindical y a la negociación colectiva, y no toleramos ninguna forma de trabajo o explotación ilegal, ni de trabajo obligatorio, forzoso e infantil.

Las relaciones laborales de la compañía se encuentran reguladas en un Convenio colectivo elaborado conforme a la normativa española, aprobada con arreglo a los tratados internacionales reguladores de estas materias a los que el estado español se encuentra adherido.

Generali ha recibido seis denuncias por casos de acoso laboral o discriminación en 2025 a través de sus canales de denuncia.



2.4 COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

La estrategia del Grupo Generali sobre el Cambio Climático proporciona una visión general de las decisiones adoptadas para promover una transición justa y socialmente equitativa hacia una economía de emisiones netas cero en 2050.

Generali despliega su estrategia climática a través de sus roles responsables como Inversor, Asegurador y Empleador, integrando en su negocio soluciones climáticas específicas, excluyendo gradualmente de las carteras de inversión y seguros las exposiciones que aumentan los riesgos de transición e influyendo en nuestras contrapartes para avanzar juntos hacia una economía más sostenible.

Como Empleador responsable, Generali se ha comprometido a reducir un 35% en 2025 y un 60% en 2030, las emisiones de gases de efecto invernadero de las actividades operativas relacionadas con oficinas, centros de datos y movilidad en comparación con el año base 2019. Estos objetivos incluyen el Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.

Para el análisis de la gestión e impacto ambiental de la actividad de Generali España se ha establecido un sistema de reporte a nivel de Grupo, Environmental Management System (EMS). Los principales impactos en la emisión de CO₂ a la atmósfera corresponden a una serie de parámetros que se cuantifican y analizan en este sistema, entre los que destacan el consumo de energía eléctrica y los viajes de empleados en distintos medios de transporte.

Durante 2025 se ha iniciado el proceso para la obtención del Certificado BREEAM IN USE para la sede central Generali en Hospitalet de Llobregat. BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) es una metodología de preevaluación y certificación de sostenibilidad que permite a los gestores de los edificios reducir los costes operativos y mejorar el comportamiento ambiental de éstos.

Sus objetivos son:

- Reducir los costes operacionales
- Reducir la huella de carbono y mejorar la sostenibilidad
- Mejorar la reputación y el valor
- Proporcionar una plataforma transparente
- Contribuir al cumplimiento regulatorio ambiental
- Mejorar la satisfacción de los usuarios al impulsar la productividad



Para nuestro edificio se obtendrá la certificación de la Parte 1, donde se evalúan las características inherentes del edificio basadas en la forma, construcción y servicios.

2.4.1 Consumo de recursos

Para alcanzar los objetivos medioambientales, Generali España dispone de una política de reducción en el consumo energético y de materias primas.

Para ello, se han acometido las siguientes iniciativas:

- **Energía:** hemos sustituido el consumo de combustibles fósiles con la compra de energía eléctrica 100% verde. Desde 2020 Grupo Generali España no consume Gasóleo C
- **Iluminación:** disponemos de luminarias de bajo consumo en oficinas centrales con iluminación LED de alta eficiencia, y de rótulos LED en toda la red comercial
- **Climatización:** impulsamos la renovación de instalaciones de climatización y SAI (Sistemas de Alimentación Ininterrumpida). Se han retirado progresivamente los equipos de climatización que usan gas R-22, perjudicial para la capa de ozono
- **Agua:** en la sede central de Hospitalet de Llobregat se ha llevado a cabo un proyecto de recogida de agua del nivel freático para utilización en riego y aguas grises
- **Papel:** promocionamos acciones para la reducción del consumo de papel en nuestros centros de trabajo con iniciativas en favor de la digitalización. Con motivo de la integración de compañías, durante 2025 se ha reducido la producción de papel impreso para documentación de negocio por el cambio de CIF

En 2023 renovamos nuestras oficinas centrales de Hospitalet de Llobregat, optimizando espacios y consiguiendo aumentar la eficiencia energética del edificio al mejorar las instalaciones.

En Madrid trasladamos nuestra sede social a unas oficinas totalmente renovadas y sostenibles con el objetivo de reducir el consumo de recursos y emisiones. La nueva sede es un ejemplo de los compromisos



VARIACIÓN	Electricidad	Gas natural	Agua	Papel	Diésel
2025 VS. 2024	-1%	-46%	-8%	-45%	-45%
2025 VS. 2019	-31%	-79%	-75%	-82%	-94%

que la compañía ha adquirido para desempeñar un papel activo en la lucha contra el cambio climático. El edificio es capaz de reducir el consumo de energía y agua y limita el efecto "isla de calor" durante los meses de verano. Para ello, se han elegido materiales de alta reflexión solar, y de aislamiento, luminarias LED y filtros de purificación de aire, eliminando combustibles fósiles. Esta sede cuenta con la prestigiosa certificación Leed Platinum de sostenibilidad.

2.4.2 Gestión de residuos

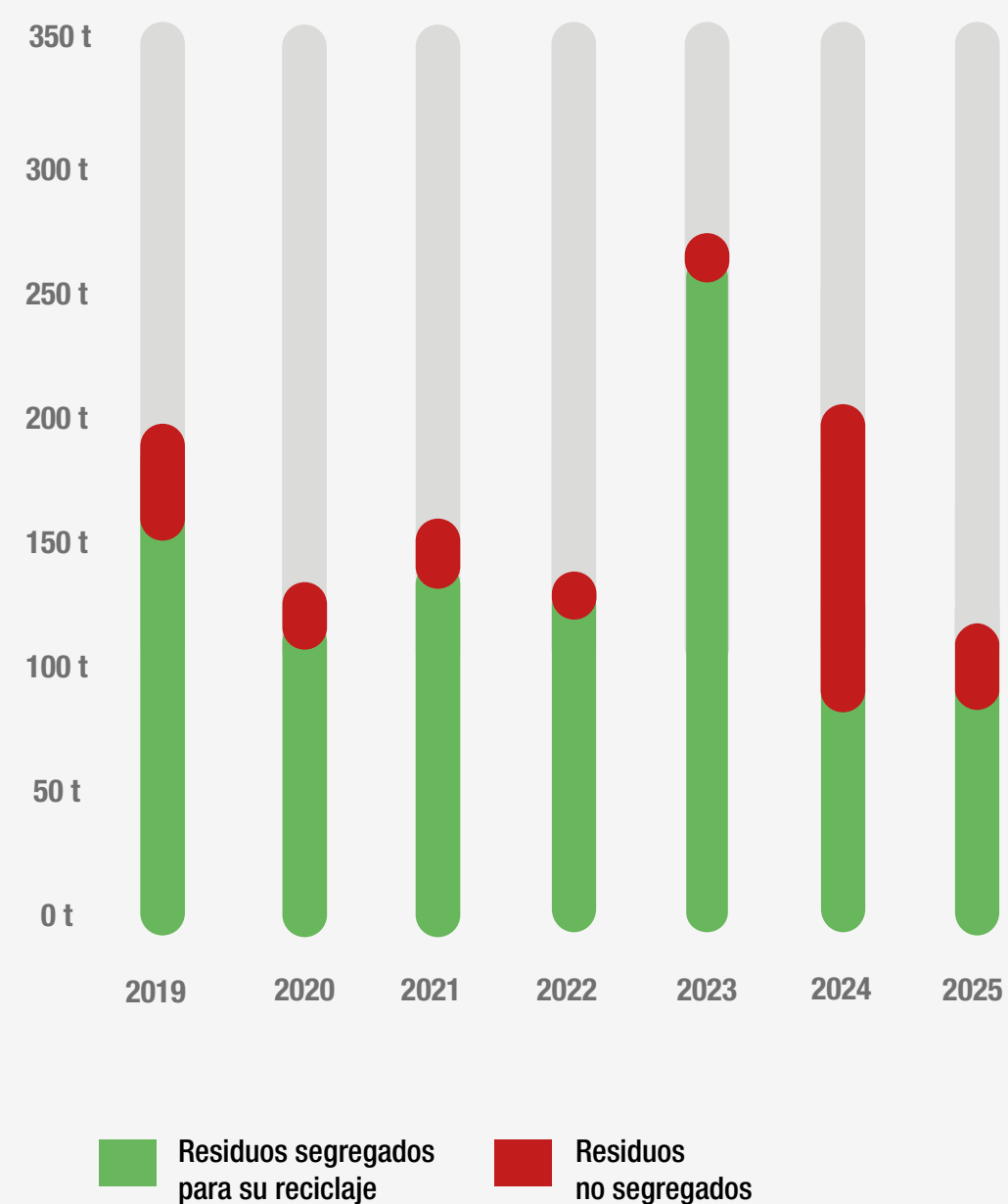
La compañía realiza acciones específicas para la clasificación, gestión y tratamiento de residuos:

- Disponemos de contenedores específicos para que los empleados puedan separar cada tipo de residuo en las oficinas centrales
- Respecto al **papel y cartón**, disponemos de un servicio de recogida recurrente por un gestor autorizado para su tratamiento, además de contenedores específicos para documentación confidencial para su posterior tratamiento, destrucción y reciclaje de acuerdo con la legislación vigente
- En cuanto a los residuos de **aparatos eléctricos y electrónicos** (RAEES,) como el material informático que se da de baja en la compañía y el tóner, también son entregados a un gestor autorizado para su tratamiento según normativa aplicable. En 2019 se sustituyeron las máquinas de impresión por máquinas multifuncionales, lo que produjo la eliminación de los residuos de tóner. En 2020 se completa la eliminación total del residuo tóner que quedaba almacenado en la compañía y su entrega a gestor autorizado
- En 2023, debido al proyecto de consolidación de la red comercial y edificios centrales, se procedió al cierre de varias sucursales, por lo que se destruyó un gran volumen de documentación confidencial, equipos informáticos y tóner mediante gestor autorizado

Clasificamos los residuos generados en dos categorías:

- 1. Residuos segregados para su reciclaje:** principalmente papel y cartón, plástico, vidrio, aluminio y otros metales, madera, aceite o tóner.
- 2. Residuos no segregados destinados a vertedero:** se trata de residuos no separados para su reciclaje.

Gestión de residuos (kg)



Gestión de residuos



Papel, cartón y material informático

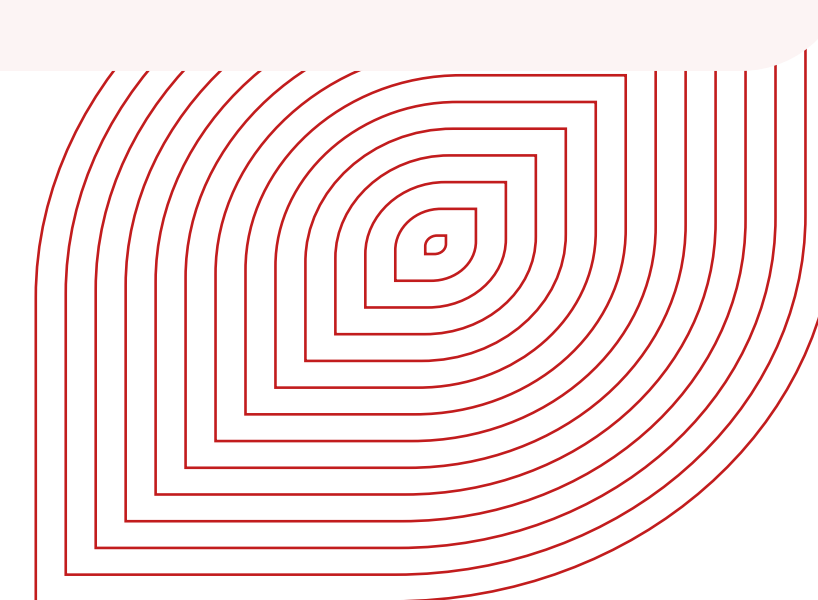
Entrega a gestor autorizado.

Residuos orgánicos, plásticos y resto de residuos

Servicio realizado por proveedores recurrentes de limpieza y depósito en contenedores municipales.

Tóner

Se ha dejado de consumir tóner. La eliminación la realiza el proveedor de máquinas multifunción de forma controlada.



2.4.3 Contaminación

La estrategia del Grupo Generali sobre el Cambio climático proporciona una visión general de las decisiones adoptadas para promover una transición justa y socialmente equitativa hacia una economía de emisiones netas cero en 2050.

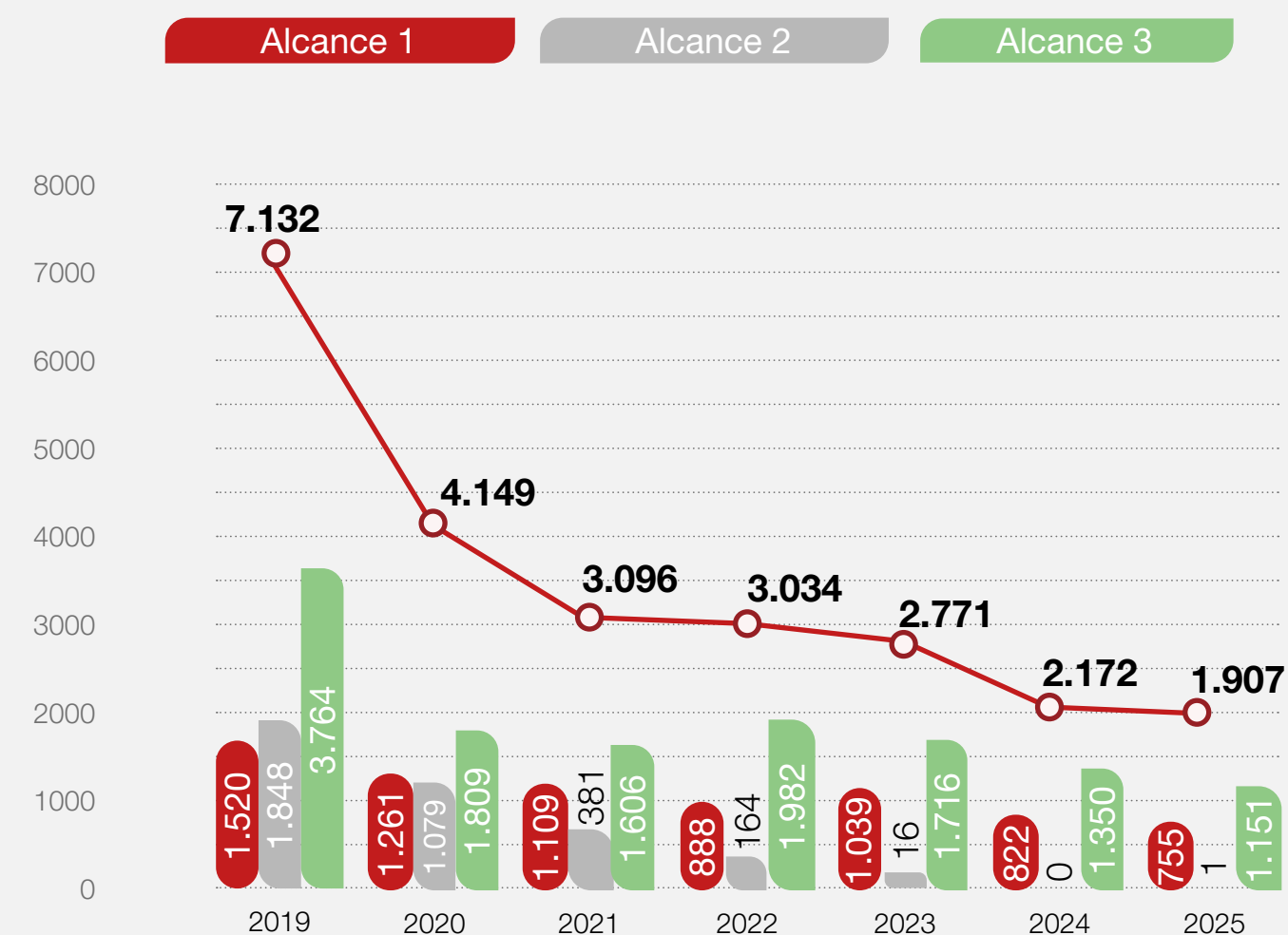
A finales de 2025, las emisiones de gases de efecto invernadero de operaciones propias del Grupo Generali se han reducido 48,5% respecto al año base 2019. Este objetivo incluye los alcances 1, 2 y 3 de las actividades operativas utilizando el método *market-based del GHG Protocol*.

Esta reducción se apoya en la innovación del lugar de trabajo y la optimización del espacio, mejorando aún más la eficiencia energética y aprovechando la compra de energía renovable. También se aumentará la proporción de vehículos híbridos y eléctricos en la flota de vehículos de la empresa.

El Grupo tomará medidas para neutralizar las emisiones restantes y se ha fijado el ambicioso objetivo de ser climáticamente negativo en 2050, reduciendo a cero sus emisiones netas de carbono mediante la financiación de proyectos cuantificables, reales, permanentes y socialmente beneficiosos. El resultado de las medidas adoptadas para reducir el consumo de recursos que hemos citado anteriormente conlleva la correspondiente reducción de elementos contaminantes y emisiones CO₂ en Grupo Generali España, tal como se muestra a continuación.

	Alcance 1	Alcance 2	Alcance 3	Total
VARIACIÓN 2025 VS. 2024	-8%	-	-15%	-12%
VARIACIÓN 2025 VS. 2019	-50%	-100%	-69%	-73%

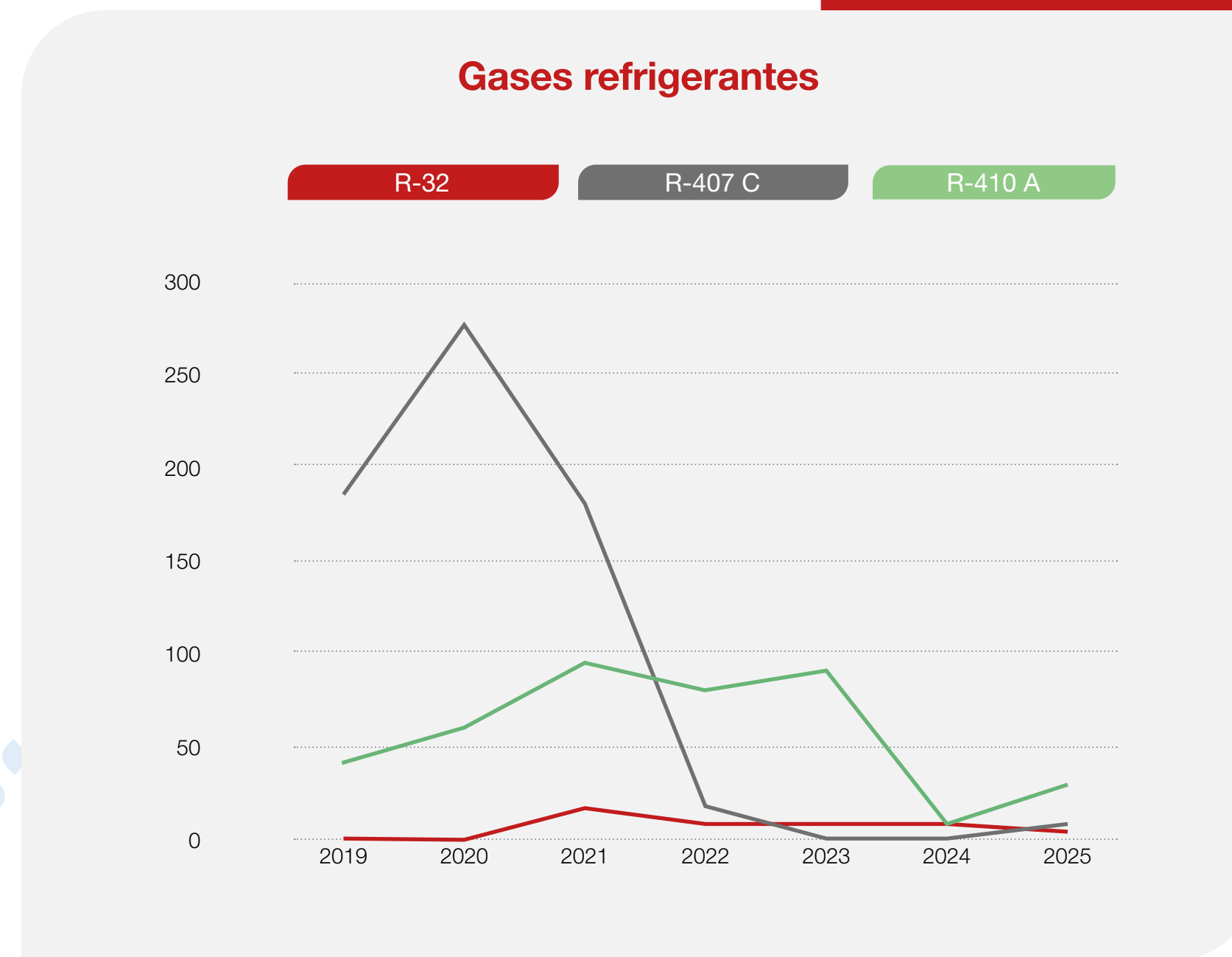
Emisiones en tCO₂e



- El alcance 1 (emisión directa de CO₂) se refiere a emisiones procedentes de combustibles, en concreto, del consumo de gas natural y diésel de calderas y renting corporativo de vehículos
- El alcance 2 (emisión indirecta de CO₂) se refiere a emisiones procedentes del consumo de energía eléctrica
- El alcance 3 (otras emisiones indirectas) se refiere a emisiones procedentes del consumo de papel, de actividades relacionadas con la energía eléctrica (no incluidas en el alcance 2), agua, viajes de empleados y tratamiento de residuos

GASES REFRIGERANTES

Desde 2019, Generali está sustituyendo sus equipos de climatización por nuevas instalaciones que utilizan el gas refrigerante R-410A o R-32, sin impacto sobre la capa de ozono. En los equipos antiguos se reemplazó el contaminante gas R-22 por el R-407C, sin impacto asimismo en la capa de ozono. La evolución del consumo de gases refrigerantes es la siguiente:



2.5 CAMBIO CLIMÁTICO

Como asegurador responsable, Generali ha definido al Cambio climático como asunto material y estratégico en el nuevo ciclo **Li-fetime Partner 2027: Driving Excellence**. Por ello, Grupo Generali se ha comprometido a:

- Reducir la intensidad de carbono de la cartera de seguros de vehículos de uso privado en un 30% y la cartera corporativa y comercial en un 40% para 2030 en comparación con 2021
- Aumentar las primas de soluciones aseguradoras climáticas
- Incrementar la oferta de soluciones y servicios específicos orientados a mitigar las consecuencias del aumento de eventos naturales extremos y fortalecer la resiliencia social, con especial atención en las pymes

El compromiso continuo del Grupo para mitigar y adaptarse a los efectos del cambio climático se manifiesta principalmente en la identificación y desarrollo de soluciones de seguros que ofrecen coberturas y servicios a clientes con comportamientos respetuosos con el medioambiente y que aborden la necesidad de protección frente a riesgos naturales y relacionados con el clima.

A continuación mostramos la clasificación interna de Grupo Generali para las soluciones aseguradoras que tienen componentes ambientales y que se presentan como:

Soluciones de movilidad

Que apoyan la transición hacia vehículos con menor impacto medioambiental, medios de transporte alternativos y hábitos de conducción responsable (incentivando la reducción del kilometraje anual y premian-do los hábitos de conducción responsable mediante dispositivos telemáticos).

Protección contra daños por eventos atmosféricos en la producción de energía renovable

Pueden integrarse con garantías para proteger frente a la pérdida de beneficios derivada de la interrupción o disminución de la producción de electricidad.

Soluciones para medidas de eficiencia energética

Soluciones de recuperación/reciclaje

Soluciones para clientes que operan en la cadena de valor de recuperación/reciclaje de materiales y *start-ups* que ofrecen plataformas relacionadas con recursos circulares.

Para contribuir a alcanzar estos compromisos, **Grupo Generali España** ofrece a sus clientes las siguientes soluciones aseguradoras:

M de €	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024
Primas de soluciones aseguradoras climáticas	34,2	44,5	+29,9%
Movilidad verde	30,9	40,9	+32,1%
Eficiencia energética	1,3	1,3	+2,0%
Energía renovable	2,0	2,3	+14,3%
Primas de soluciones aseguradoras frente a las catástrofes naturales	112,1	121,1	+8,1%
Primas de soluciones aseguradoras frente a las catástrofes naturales para pymes	28,4	33,7	+18,6%
TOTAL	146,3	165,6	+13,2%

REPARAMOS-REUSAMOS-REDUCIMOS



Generali impulsa la sostenibilidad en la reparación de vehículos asegurados priorizando la reparación frente a la sustitución, siempre que sea técnicamente viable.

Cuando la sustitución resulta necesaria, se fomenta el uso de recambios verdes: piezas provenientes de centros autorizados de tratamiento, donde son verificadas, limpiadas, trazadas y preparadas para su reintroducción en el mercado. El empleo de estos recambios evita la fabricación de componentes nuevos, reduciendo así el consumo de materias primas y la generación de residuos.

Este modelo contribuye a la reutilización de recursos, prolonga la vida útil de los componentes, disminuye los residuos derivados de los vehículos fuera de uso y reduce la huella de carbono asociada a la producción de piezas nuevas.

PIEZAS REPARADAS EN 2025

153.233

47.010 plástico

99.750 chapa

6.473 ópticas

RECAMBIOS VERDES EN 2025

16.963 unidades

2.6 CAMBIOS DEMOGRÁFICOS

Abordar las crecientes brechas en los sistemas de salud y pensiones es una prioridad para el sector asegurador.

Es importante tanto porque el negocio podría contribuir a aumentar la resiliencia social como porque abordar las consecuencias de los cambios demográficos podría tener un impacto positivo en las comunidades.

Para cumplir con su papel como aseguradora responsable, Grupo Generali se compromete a impulsar el negocio de salud, protección y pensiones con el objetivo de **reducir la brecha de aseguramiento**, prestando especial atención a los clientes más expuestos a esta brecha (los llamados “clientes desatendidos”) por diversas razones, como barreras económicas, geográficas y/o de salud que los exponen a mayores riesgos, falta de familiaridad con herramientas y ofertas financieras; escasez o acceso limitado a proveedores de dichos productos y servicios.

Para contribuir a alcanzar estos compromisos, **Grupo Generali España** ofrece a sus clientes las siguientes soluciones aseguradoras:

En M de €	2024	2025	Variación 2025 vs. 2024
Nuevas primas en Salud, Vida Protección y Pensiones	666,0	729,0	+9,5%
Nuevas primas en Salud, Vida Protección y Pensiones para segmentos desatendidos	323,8	372,1	+14,9%
Mujeres	37,5	48,9	+30,6%
Familias	215,7	237,9	+10,3%
Jóvenes	18,8	26,7	+42,2%
Senior	51,9	58,5	+12,8%

Entre las iniciativas que Generali España tiene actualmente disponibles para sus clientes en este ámbito destacamos:

VIDA RIESGO

Garantía complementaria incluida en todas las pólizas colectivas de Vida Riesgo por la cual, los beneficiarios (hijos menores de 22 años o con discapacidad) reciben el doble del capital asegurado en caso de que el fallecimiento se produzca por alguno de estos 3 motivos:

- Violencia de género o violencia familiar
- Violencia homófoba
- Doble efecto: fallecimiento del asegurado y su cónyuge en el mismo accidente

GENERALI PROTECCIÓN FAMILIAR

Incluye un servicio adicional mediante la cual, en caso de accidente o enfermedad que impida a los hijos asegurados en edad escolar continuar sus estudios de forma presencial en el colegio, se proporcionará un profesor para asistir al alumno en su domicilio.

GAMA SENIOR

Generali pone a disposición de sus clientes senior una gama de productos diseñados específicamente para ellos:

- **Accidentes Senior:** seguro de fallecimiento por accidente que garantiza una compensación en caso de sufrir lesiones por accidente, así como servicios de asistencia domiciliaria y asistencia en viaje. Se pueden incluir garantías opcionales como el programa integral de bienestar, gran invalidez o asesoramiento en servicios de dependencia, entre otros
- **Protección Senior:** producto de decesos que incluye servicios de valor añadido como asistencia en viaje, servicios médicos y dentales, asesoría jurídica, ayuda a domicilio, gestor de dependencia, orientación psicológica o teleasistencia 24/7
- **Vida Senior:** garantiza protección económica en caso de fallecimiento y la posibilidad de añadir una cobertura por dependencia severa o gran dependencia. También incluye un programa de cuidado integral en caso de enfermedades crónicas, servicios adicionales en caso de tratamientos oncológicos o asesor de dependencia

MY POCKET

Disponible en la app Mi Generali, permite redondear la cantidad cada vez que se recibe un ingreso o se realiza una compra y acumularla en una “hucha virtual”. Una vez acumulados 40€ se traspasa al producto de ahorro e inversión seleccionado por el cliente. El producto tiene como objetivo fomentar el hábito del ahorro, ya que ahorrar de manera periódica es la mejor alternativa para construir un capital estable a largo plazo.

2.7

SME EnterPRIZE

Generali lanzó en 2021 SME EnterPRIZE, su iniciativa estratégica con la que Generali quiere:

- **Apoyar a las pymes en su transición sostenible**, en línea con la ambición europea de desarrollar una economía más verde e inclusiva
- **Estimular el debate público sobre la importancia de la sostenibilidad para las pymes**, promoviendo una mayor investigación sobre el tema
- **Destacar ejemplos significativos de negocios responsables**, reconociendo a los emprendedores como modelos inspiradores

La iniciativa está en marcha en once países europeos: Austria, Bulgaria, Croacia, República Checa, Francia, Alemania, Hungría, Italia, Portugal, Eslovenia y España y desde 2024 también en Asia.

Apoyar a las pymes en su transformación sostenible significa ayudar a Europa a desarrollar una economía más inclusiva y ecológica. Las pymes tienen el poder de influir positivamente en la economía real y en el futuro de las próximas generaciones, garantizando un desarrollo sostenible a largo plazo. Representan más del 99% del tejido empresarial español y más del 65% del empleo.

Este reconocimiento en España se articula en dos categorías, cada una de las cuales está dotada con un **premio de 30.000€** a la pyme ganadora para que desarrolle su proyecto sostenible en 12 meses.

Sostenibilidad Medioambiental

Pymes que contribuyen a la protección del medioambiente con modelos de producción o iniciativas que favorecen la descarbonización o la economía circular, así como de los ecosistemas naturales y la calidad del medioambiente.

Impacto Social

Pymes que ayudan activamente a los segmentos de la población más necesitados, tienen un impacto positivo en la comunidad en la que están incluidas y en la sociedad en general y promueven un entorno laboral diverso, inclusivo y respetuoso con la igualdad de oportunidades de empleo.

En la V edición de la iniciativa en España participaron más de 480 pymes. Los empleados de Generali pudieron votar a las pymes que, en su opinión, eran merecedoras del premio. Posteriormente, un jurado profesional determinó los ganadores de ambas categorías, incluyendo en su veredicto el voto de los empleados de la compañía.

En la **V edición de SME EnterPRIZE en España** resultaron ganadoras las siguientes pymes:

Sostenibilidad Medioambiental: Uraphex

Pyme navarra que ha creado una tecnología que permite la regeneración del agua usada en procesos industriales de manera sostenible, eficiente y sin productos químicos. El 20% del agua que se consume en la Tierra se destina a procesos industriales, por lo que la solución de Uraphex es fundamental para el ahorro de agua.

Principales impactos

-90%

Ahorro de agua

Eliminación de químicos

-50%

Ahorro energético

+20%

Incremento de vida de los equipamientos

Impacto Social: Academia de inventores

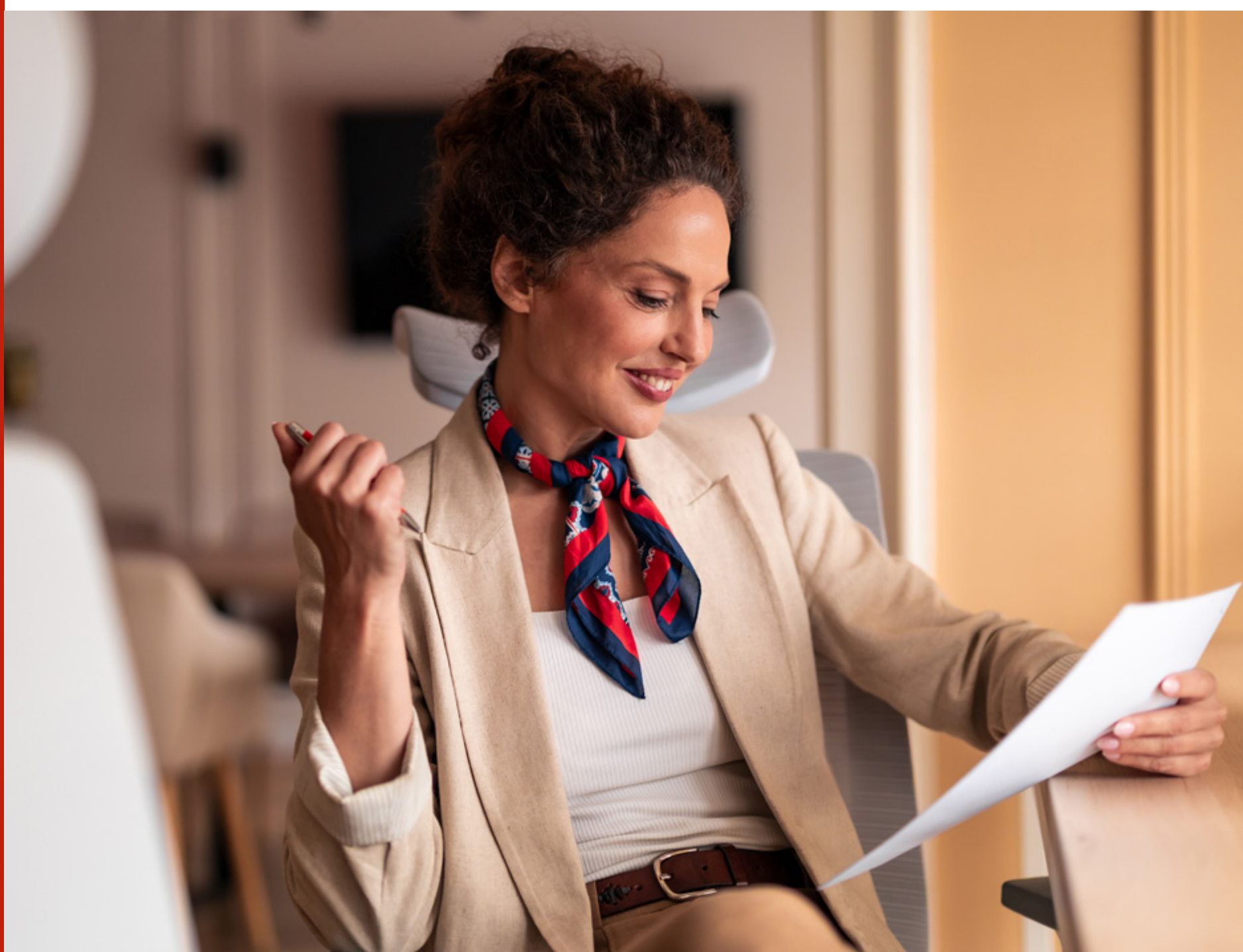
Su propósito es **democratizar el acceso a la ciencia, la tecnología y la innovación**, impulsando la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas desde la infancia, rompiendo barreras sociales, territoriales y de género.

Su proyecto “Academia de inventores online” lleva formación STEAM a la España vaciada. Actualmente impactan directamente en 25.000 niños y niñas, 160 colegios, 1.500 alumnos en sus academias, 100 municipios rurales con más de 3.000 alumnos al año y 800 alumnos en su proyecto europeo.

Los ganadores se dieron a conocer en el evento realizado en el mes de noviembre de 2025 al que asistieron personalidades del mundo de las pymes así como las pymes finalistas en las dos categorías, medios de comunicación y la alta dirección y empleados de Generali.



03 INVERSOR RESPONSABLE



3.1 Cambio climático →

3.2 Biodiversidad y Ecosistemas →

Como inversor institucional, Generali reconoce su responsabilidad en el apoyo a la transición hacia un sistema económico más sostenible, resiliente e inclusivo.

La integración de los factores de sostenibilidad en el proceso de inversión desempeña un doble papel con un propósito interconectado: contribuir a la transformación de la economía real, al mismo tiempo que refuerza la gestión de los riesgos climáticos y relacionados con la sostenibilidad incorporados en las carteras de inversión a medio y largo plazo.

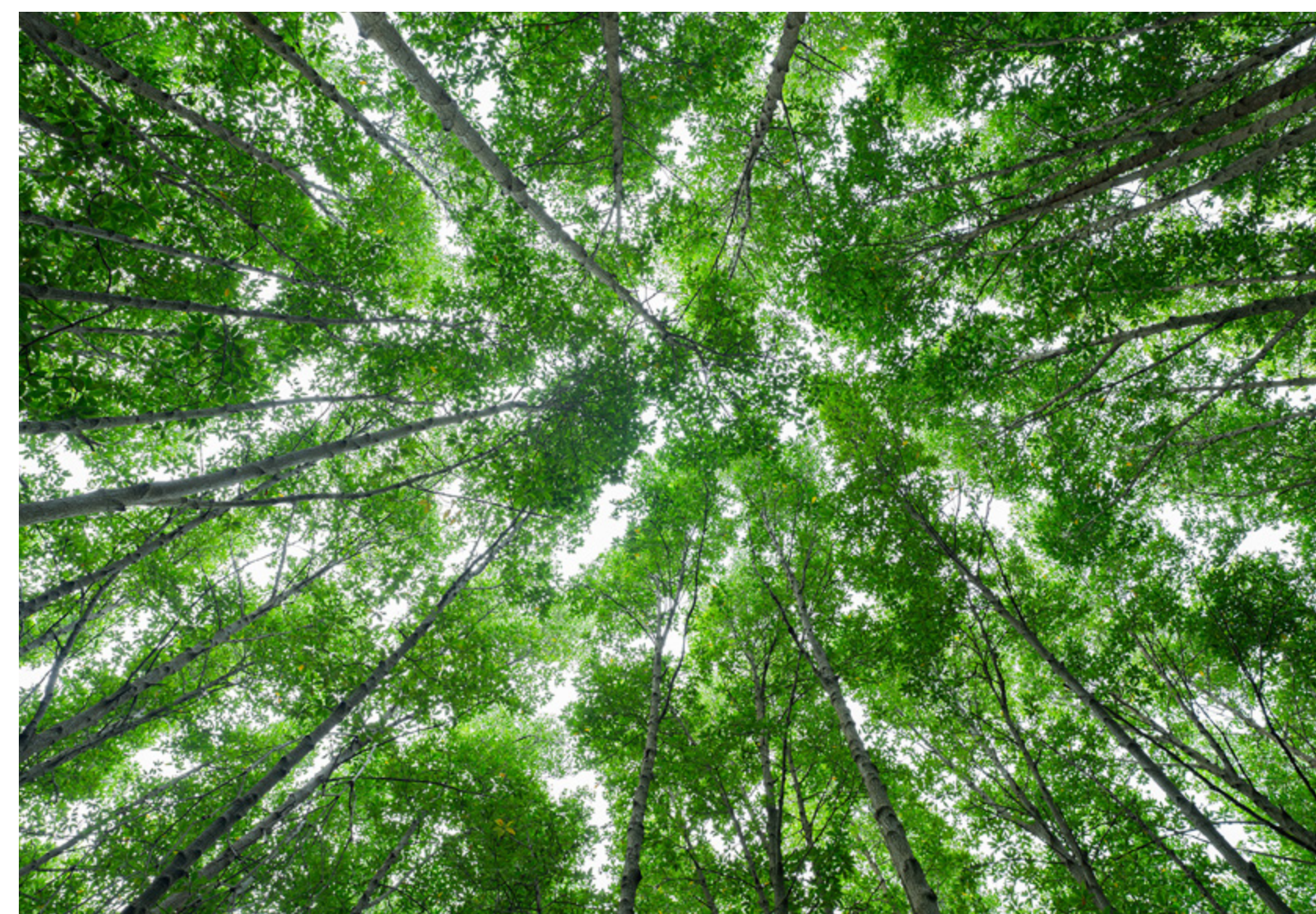
Grupo Generali ha definido una estrategia sobre cambio climático, incluida en el "Plan de Transición Climática de Generali", con la ambición de contribuir de forma proactiva a una transición justa y ordenada hacia una economía con emisiones netas cero y resiliente al clima.

Como miembro de la Net-Zero Asset Owner Alliance (NZAOA), Generali se compromete a descarbonizar progresivamente su cartera de inversiones con el fin de alcanzar emisiones netas cero en 2050, y ha establecido un objetivo de reducción del 60% de la intensidad de carbono de la cartera de inversiones propias (corporativas e inmobiliarias) para 2030, en comparación con 2019.

En este contexto, se limitan o se excluyen inversiones en emisores cuyas actividades tengan un impacto significativamente negativo sobre el clima, con especial atención a los negocios relacionados con el carbón y con el petróleo y el gas.

La estrategia de Generali enfatiza la asignación positiva de capital. El Grupo orienta activamente sus inversiones hacia soluciones que apoyan la descarbonización, la adaptación al cambio climático y la resiliencia de los sistemas económicos y las comunidades, en línea con los principios de una transición justa.

En este capítulo se incluye la información relativa a inversiones reponsables de Grupo Generali. Para más información se puede consultar el Informe Anual Integrado del Grupo Generali.



3.1 CAMBIO CLIMÁTICO

La lucha contra el cambio climático es uno de los principales desafíos que deben abordarse en el contexto en el que vivimos. Grupo Generali, alineado con los objetivos del Acuerdo de París y las ambiciones definidas en el plan estratégico *Lifetime Partner 27: Driving Excellence* se compromete a contribuir a la mitigación del impacto climático generado por sus actividades y su cadena de valor, así como a adaptarse a los efectos del cambio climático. Este compromiso se formaliza mediante la implementación del **Generali Climate Transition Plan**.

Este capítulo describe el enfoque seguido por el Grupo respecto a los compromisos mencionados, profundizando en los aspectos relacionados con las actividades de inversión propias y de terceros, mediante la descripción de las políticas, acciones, métricas y objetivos establecidos.

3.1.1 Propietario de activos

Como inversor institucional y propietario de activos, el Grupo ha identificado la lucha contra el cambio climático como uno de los pilares de su estrategia, considerando tanto los riesgos potenciales para el desempeño financiero de sus inversiones como los posibles impactos negativos en el medio ambiente y la sociedad.

Generali está expuesta a riesgos relacionados con el clima derivados de la pérdida de valor de los activos e inversiones de su cartera. Esta exposición proviene tanto de los daños potenciales causados por la creciente frecuencia y gravedad de fenómenos climáticos extremos (riesgos físicos), como de los procesos de transición ambiental y energética en curso, que afectan a los modelos de negocio de varios sectores industriales y compañías en las que Generali invierte (riesgos de transición). Al mismo tiempo, Generali reconoce su responsabilidad hacia el medio ambiente y la sociedad en general, que debe cumplirse mediante prácticas de inversión responsables que prioricen actividades que contribuyan a la transición energética, evitando o limitando aquellas más perjudiciales para el medio ambiente y el clima.

Generali ha definido, dentro de su *Climate Transition Plan*, los compromisos asumidos para perseguir **el objetivo a largo plazo de apoyar la transición** hacia una economía baja en carbono, así como la descarbonización de su cartera de inversiones para lograr emisiones netas cero de gases de efecto invernadero en 2050, en línea con los objetivos del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a los niveles preindustriales. El Grupo ha establecido objetivos de descarbonización **a medio plazo para 2030**, de acuerdo con el protocolo compartido por los participantes en la *Net-Zero Asset Owner Alliance* (NZAOA).

El Grupo asume compromisos y se adhiere a iniciativas y redes destinadas a establecer directrices y mejores prácticas para la integración de la gobernanza ambiental, social y corporativa en las prácticas de inversión. Además de su participación en la NZAOA, el Grupo se unió al *United Nations Global Compact* en 2007, a los *Principios de Inversión Responsable (PRI)* en 2011 y firmó el *Paris Pledge for Action* en 2015.



Generali traduce los compromisos establecidos en el Climate Transition Plan en acciones concretas integradas en el proceso de inversión y destinadas a reducir los impactos y riesgos negativos asociados al cambio climático. Estas acciones se implementan mediante los siguientes enfoques:

1 | Exclusión

El Grupo limita o excluye inversiones en emisores cuyas actividades (o políticas, en el caso de emisores soberanos) tienen un impacto significativamente negativo en el clima. Estas exclusiones contribuyen a la descarbonización de su cartera y a la consecución del objetivo final de emisiones netas cero para 2050.

ÁMBITO DE APLICACIÓN		ACCIONES
Tipo de activo	Clase de activo	
Inversiones directas	Emisores corporativos	<p>Se prohíben nuevas inversiones y se desinvierte en empresas de sectores y actividades con un impacto significativamente negativo en el clima, en función de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carbón térmico: compañías identificadas mediante criterios cada vez más restrictivos para alcanzar la eliminación del carbón térmico para 2030 en países OCDE y para 2040 en el resto del mundo • Petróleo y gas no convencionales: compañías identificadas por su exposición a arenas bituminosas, fractura hidráulica y la extracción y producción de combustibles en el Círculo Ártico • Petróleo y gas convencionales: compañías de este sector que presenten planes de transición (estrategias, objetivos y planes de descarbonización) inadecuados
	Emisores soberanos	Se prohíben nuevas inversiones y se requiere la desinversión gradual en países que muestren controversias significativas relacionadas con su impacto medioambiental, especialmente vinculadas al cambio climático, sin compromisos sólidos en la reducción de dicho impacto.
	Activos líquidos (corporativos y soberanos)	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de diligencia debida que incluye criterios de sostenibilidad. Entre los criterios utilizados para seleccionar fondos, se verifica que el gestor del fondo o el Gestor de Activos (AM) haya adoptado una política de exclusión de empresas expuestas al carbón térmico. La evaluación global del fondo también incluye la presencia de una política de exclusión sobre petróleo y gas no convencionales.
	Fondos de inversión privados y activos reales (corporativos)	<p>El Grupo excluye nueva financiación para proyectos de infraestructuras relacionadas con el carbón térmico, el petróleo y gas (convencionales y no convencionales).</p> <p>No obstante, según lo indicado en el Generali Climate Transition Plan, la flexibilidad prevista permite autorizar de forma limitada inversiones en proyectos de petróleo y gas <i>upstream</i>, <i>midstream</i> y <i>downstream</i>, cuando se consideren relevantes para una transición justa y alineada con el objetivo de limitar el calentamiento global a 1,5°C.</p>

2 | Integración

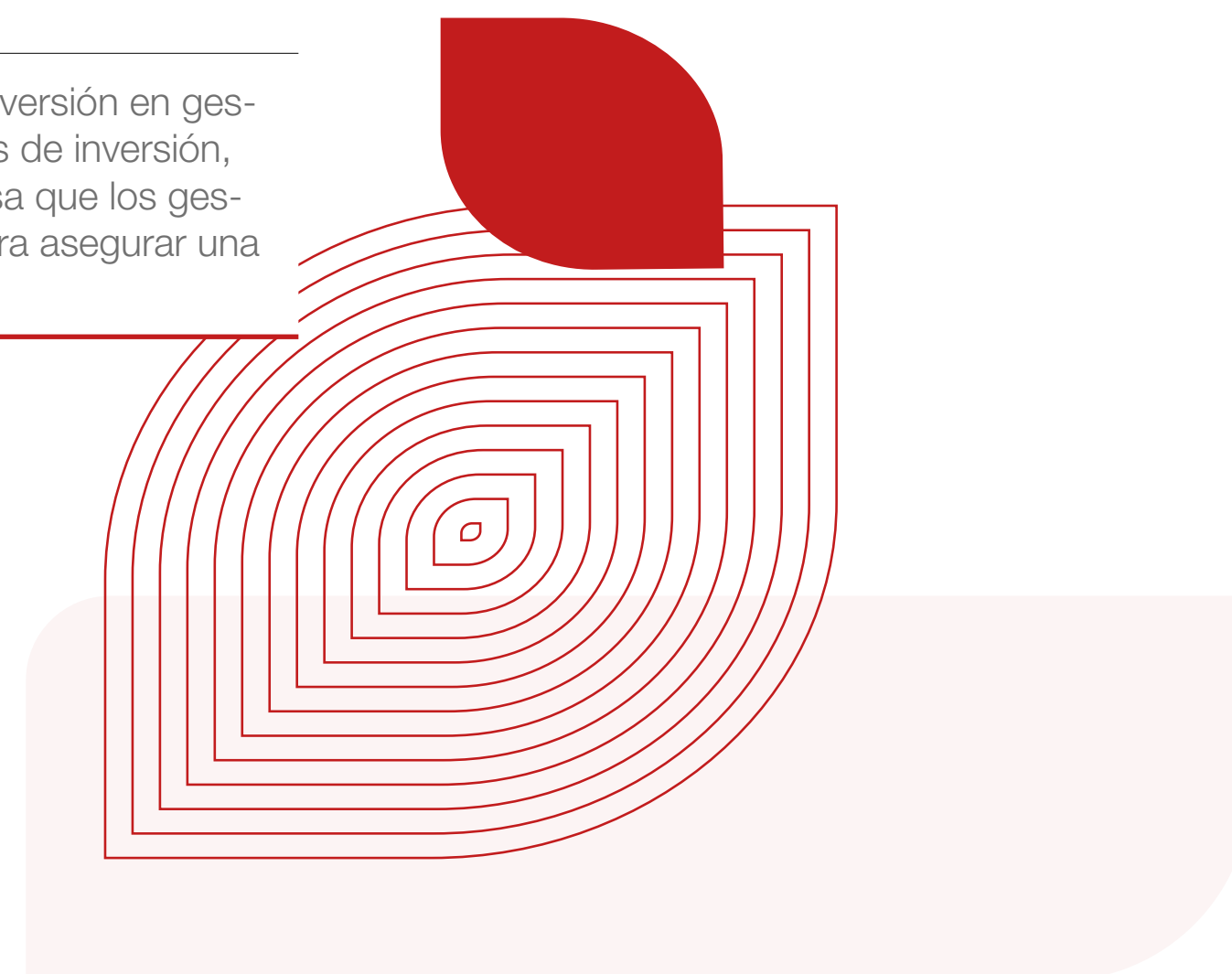
El Grupo promueve planes de inversión dirigidos a apoyar actividades económicas ambientalmente sostenibles y a financiar la transición medioambiental y energética. Mediante la implementación de estos planes, el Grupo busca generar valor a largo plazo no solo para los inversores, sino también para la sociedad en su conjunto.

ÁMBITO DE APLICACIÓN		ACCIONES
Tipo de activo	Clase de activo	
	Emisores corporativos y soberanos	El Grupo desarrolla planes de inversión con objetivos medioambientales y sociales, adoptando criterios de selección coherentes con los principales estándares del mercado y la normativa aplicable. Estos planes incluyen distintos tipos de inversiones, como los bonos verdes y sostenibles (tanto corporativos como soberanos), donde los recursos se destinan principalmente a proyectos y/o actividades orientadas a la mitigación y adaptación al cambio climático.
Inversiones directas	Bienes inmuebles	<p>El Grupo integra factores de sostenibilidad en todas las fases de la gestión de activos inmobiliarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durante la fase de compra, se consideran criterios de sostenibilidad específicos en la evaluación del activo, como certificaciones externas y alineación con la Taxonomía de la UE • Durante la fase de planificación y/o renovación, los planes se dirigen a mejorar el rendimiento energético y a reducir las emisiones de CO₂ • Durante la fase de gestión operativa, se promueve la mejora continua del rendimiento de los activos existentes mediante la obtención/renovación de certificaciones ambientales (por ejemplo, BREEAM y LEED), la inclusión de cláusulas ecológicas en los contratos de los inquilinos u optimizando el consumo energético <p>Las propiedades alineadas con la Taxonomía de la UE, o aquellas con certificaciones de sostenibilidad de alto nivel combinadas con una elevada eficiencia energética, contribuyen a la consecución de estos objetivos de inversión sostenible.</p>
Inversiones indirectas (fondos)	Corporativo	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de diligencia debida que incluye criterios de sostenibilidad. En este proceso se evalúa que el fondo o su gestor integren factores de sostenibilidad en su proceso de inversión. La evaluación se complementa con un análisis de indicadores climáticos específicos y la alineación con las políticas de inversión del Grupo.

3 | Diálogo activo (engagement) y voto

Para alcanzar sus objetivos de descarbonización de la cartera de inversiones, el Grupo lleva a cabo acciones específicas (*active ownership*), que incluyen el engagement tanto con las compañías participadas como con los gestores de inversiones. Estas acciones están alineadas con el compromiso a cinco años firmado con la NZAOA.

TIPO DE ACTIVO	ACCIONES
Compañías participadas	<p>De acuerdo con los compromisos asumidos en la NZAOA, el Grupo dialoga con las compañías cuyas emisiones de gases de efecto invernadero tienen un impacto significativo en su cartera de inversión. El objetivo es influir en estas compañías para que adopten planes de transición alineados con sus expectativas y compromisos.</p> <p>Cuando el Grupo posee participaciones accionariales, ejercita sus derechos de voto en las juntas apoyando propuestas alineadas con sus criterios y expresando valoraciones negativas sobre los planes climáticos que carecen de la ambición necesaria.</p>
Gestores de activos	<p>Como Propietario de Activos, el Grupo delega la gestión de sus carteras de inversión en gestores profesionales basándose en mandatos que definen los objetivos y límites de inversión, incluidos aquellos relacionados con inversiones sostenibles. El Grupo supervisa que los gestores apliquen sus políticas climáticas, estableciendo un diálogo constante para asegurar una alineación completa con las expectativas y los objetivos definidos.</p>



Métricas y objetivos (Información específica de la entidad)

Como inversor responsable, en su estrategia *Lifetime Partner 27: Driving Excellence*, el Grupo pretende reforzar aún más su estrategia frente al cambio climático mediante los siguientes objetivos:

Objetivo estratégico	Métrica	Resultados		Objetivo (*)	Periodo de referencia	Base y año
		31/12/2025	31/12/2024			
Descarbonización de la cartera corporativa	Intensidad de carbono de la cartera de inversiones corporativas (EVIC)	73 tCO ₂ e/M€ invertido	89 tCO ₂ e/M€ invertido	-60% intensidad de carbono de la cartera inversora corporativa (EVIC)	2019-2030 (**)	182 tCO ₂ e/ M€ invertido (2019)
Descarbonización de la cartera inmobiliaria	Intensidad de carbono de la cartera inmobiliaria de GRE	23,9 KgCO ₂ e/m ²	33,5 KgCO ₂ e/m ²	-68% intensidad de carbono de la cartera inmobiliaria de GRE	2019-2030 (**)	61,2 KgCO ₂ e/m ² (2019)
Apoyo a la transición climática	Inversiones en soluciones climáticas	35.300 M€	26.700 M€	Incremento de 12.000 M€ en inversiones en soluciones climáticas	2025-2027	26.700 M€ (2024)

(*) Consecución de objetivos sujeto a condiciones y restricciones de mercado

(**) El horizonte temporal es el final del año 2029

3.1.2 Gestor de activos

Grupo Generali agrupa diversas gestoras de activos especializadas en productos, soluciones y áreas geográficas. Estas gestoras ofrecen servicios tanto para las compañías de seguros del Grupo como para terceros. Dependiendo de su modelo de negocio, mercado objetivo, tipo y tamaño de cliente, cada gestora adopta diferentes prácticas de integración medioambiental, social y de gobernanza (ESG) en sus inversiones, a menudo personalizadas al nivel de los productos individuales o de la cartera de inversión, y de acuerdo con las preferencias del cliente, cumpliendo así con su deber fiduciario.

Teniendo en cuenta el número de gestoras de activos dentro del Grupo y la heterogeneidad de los enfoques ESG, la información reportada se centra en las tres gestoras caracterizadas por un mayor nivel de ambición ESG y por adoptar un enfoque más estructurado para integrar el cambio climático, la biodiversidad y los ecosistemas en sus procesos de inversión (Infranity, Sycomore AM y Sosteneo). Gestionan una parte marginal del total de activos administrados por las gestoras del Grupo: sus Activos Bajo Gestión (AUM) ascienden a 20,1 mil millones de euros a finales de 2025. Sin embargo, otras AM del Grupo también integran consideraciones ESG en su proceso de inversión, conforme a lo establecido en sus respectivas políticas y procedimientos.

A través de su estrategia climática, **Infranity** pretende contribuir a la Agenda 2030 de las Naciones Unidas seleccionando y persiguiendo metas específicas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), centrándose en infraestructuras sostenibles y en la transición medioambiental, y alineando la trayectoria climática de sus carteras con los objetivos del Acuerdo de París. Como parte de estos objetivos, Infranity se comprometió con la iniciativa **Net Zero Asset Managers (NZAM)** y estableció metas específicas, validadas por los **Institutional Investors Group on Climate Change (IIGCC)**, en relación con sus inversiones.

Para aplicar su estrategia climática, Infranity ha desarrollado una metodología propia para el establecimiento de objetivos y la evaluación del alineamiento de los activos con escenarios climáticos de 1,5°C. Esta metodología es coherente con los principios del **Net Zero Investment Framework** y refleja las directrices proporcionadas por los inversores y el protocolo de fijación de objetivos de la **Net Zero Asset Owner Alliance**.

Se adoptan tres enfoques principales de descarbonización en el proceso de inversión:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores ambientalmente perjudiciales
- **Integrar:** integración de factores ESG en el proceso de inversión:
 - utilizando metodologías propias para evaluar el grado de alineamiento de los activos y las inversiones con el objetivo de cero emisiones netas
 - definiendo objetivos específicos a nivel de fondo individual y para la cartera global de Infranity
- **Influir:** diálogo con los activos en cartera para mejorar su desempeño climático

Esta estrategia está supervisada por el Socio director responsable de sostenibilidad.



infranity



Para alcanzar sus objetivos y cumplir sus compromisos climáticos, **Infranity** integra los criterios de sostenibilidad en sus inversiones mediante las siguientes acciones principales, presentadas como palancas de descarbonización e implementadas de forma continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Todos los activos gestionados	Medidas destinadas a limitar la exposición a activos con alta intensidad de carbono mediante la exclusión de inversiones en sectores de combustibles fósiles, como el carbón y los combustibles fósiles no convencionales. Estas exclusiones se aplican siguiendo los criterios específicos establecidos en la Política de Inversión Sostenible y en las políticas y procedimientos relacionados.
Integrar	Todos los activos gestionados	Análisis climático de las oportunidades de inversión y su impacto en los fondos para limitar la exposición a activos que no están alineados con una trayectoria de cero emisiones netas y que tienen una alta exposición a riesgos climáticos.
	La mayoría de los AUM	Cuando es posible y relevante, definición de un objetivo porcentual para que los fondos estén alineados con emisiones netas cero dentro de un período de tiempo específico.
Influir	Todos los activos gestionados	Actividades de <i>engagement</i> destinadas a mejorar el desempeño climático de las posiciones en cartera. Se consideran todos los activos bajo gestión (AUM), pero las actuaciones de <i>engagement</i> se llevan a cabo en función de una priorización de los activos de la cartera basada en la materialidad del tema para el activo, el potencial de mejora y la capacidad de influencia que Infranity puede ejercer sobre el activo.

La **Estrategia de Capital Natural** es el marco a través del cual **Sycomore AM** pretende promover cuestiones relacionadas con la naturaleza en sus decisiones de inversión. Dentro de esta estrategia, ha definido objetivos específicos de inversión, validados por la iniciativa **Science Based Targets (SBTi)** y alineados con el objetivo del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C.

La estrategia se guía por los dos primeros objetivos estatutarios de su misión:

- proporcionar a los inversores soluciones que ofrezcan rentabilidad financiera y les permitan formar parte de una economía más sostenible e inclusiva
- medir y mejorar la contribución social y medioambiental de sus inversiones, de manera rigurosa, transparente y comprensible

El enfoque adoptado para abordar las cuestiones medioambientales es el siguiente:

- **multitemático:** cubriendo biodiversidad, recursos naturales y consideraciones sobre cambio climático
- **integral:** basado en un análisis de ciclo de vida
- **científico:** basado en marcos científicos reconocidos
- **integrado:** incorporado en el análisis fundamental de todas las compañías dentro del universo de inversión
- **colaborativo:** realizado mediante la participación de otras partes interesadas, para desarrollar indicadores, así como para implicar a las compañías invertidas
- **transparente:** tanto en las metodologías de medición medioambiental como en los resultados

Sycomore AM aplica su estrategia climática en el proceso de inversión a través de tres palancas principales:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores que son ambientalmente perjudiciales
- **Integrar:** definición de diferentes estrategias de inversión. Algunas se centran en soluciones climáticas, mientras que otras buscan evitar riesgos ESG significativos, incluyendo la exposición a los riesgos del cambio climático. Además, algunas estrategias de inversión pueden estar expuestas a compañías que están transformando sus modelos de negocio para alinearse con los objetivos del Acuerdo de París
- **Influir:** compromiso con compañías que contribuyen negativamente al cambio climático, ya sea a través de sus actividades directas o mediante sus productos y servicios. El objetivo es incentivar a estas empresas a reducir sus emisiones de GEI

La estrategia fue aprobada por el Mission Committee de Sycomore AM, cuyo papel es monitorizar el progreso en la implementación de la misión de la gestora.



Sycomore AM integra la Sostenibilidad en sus inversiones, en línea con los principios recogidos en su política, mediante las siguientes acciones, presentadas como palancas de descarbonización e implementadas de forma continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Exclusión de inversiones para limitar la exposición a sectores relacionados con combustibles fósiles según los criterios específicos establecidos en la Política de Integración ESG y las políticas y procedimientos relacionados. Se aplican tres niveles de exclusión:	
	Todas las inversiones directas	Core: criterios de exclusión aplicados a compañías que operan en el sector del carbón térmico o implicadas en violaciones graves de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC).
	Fondos UCITS abiertos dentro de la gama SRI de Sycomore AM; fondos con certificación SRI; mandatos y fondos dedicados gestionados conforme a una estrategia SRI	SRI: aplicados además de las exclusiones Core; afectan a compañías relacionadas con el sector del carbón térmico, producción de electricidad intensiva en carbono, petróleo y gas convencionales y no convencionales, y desarrollo de nuevos proyectos de petróleo y gas.
	Fondos y mandatos con certificación	Vinculados a certificaciones específicas: se aplican además de las exclusiones Core y SRI, e incluyen la exclusión de sectores definidos por cada certificación de sostenibilidad (por ejemplo: Towards Sustainability, Reliance label, FNG Siegel, Umweltzeichen, Greenfin).
	Todas las inversiones sostenibles	Consideración de los principales impactos adversos de las decisiones de inversión sobre el cambio climático, con el objetivo de limitar la exposición a compañías que no hayan establecido un plan de transición compatible con escenarios alineados con un aumento de temperatura global de 1,5°C.
Integrar	Todos los activos gestionados	Integración sistemática del análisis ESG de riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático y otros factores ambientales en las decisiones de inversión mediante la metodología SPICE.
Influir	Todos los activos gestionados	Diálogo individual y colectivo (<i>engagement</i>) con los emisores con mayores niveles de GEI en cartera, con el objetivo de fomentar la mejora de sus prácticas.
		Votación sobre asuntos relacionados con el cambio climático en las juntas generales de las compañías participadas.

Sosteneo desea ser el gestor de referencia en inversiones en infraestructuras que apoyen la transición energética hacia energías renovables. Por este motivo, su estrategia de inversión se centra en proyectos de infraestructuras nuevas, principalmente aquellos que generan energía adicional en comparación con la ya disponible en el sistema. Estos proyectos están vinculados a energías renovables y a tecnologías de apoyo, en particular iniciativas para construir parques fotovoltaicos y eólicos, sistemas de almacenamiento de baterías y otras tecnologías destinadas a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, así como activos de red.

Sosteneo apoya el proceso de descarbonización del sistema energético y ecológico en su conjunto, en coherencia con el Reglamento de Divulgación de Finanzas Sostenibles (SFDR), sobre todas las prácticas financieras que gestiona clasificadas bajo el Artículo 8 o el Artículo 9 del Reglamento. También se adhiere al módulo de Infraestructura del Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB), una organización independiente que proporciona datos validados sobre desempeño ESG y referencias comparativas.



En la integración de consideraciones climáticas, Sosteneo ha adoptado su Política de Sostenibilidad de Inversión, que permite la aplicación de tres palancas de descarbonización en el proceso de toma de decisiones de inversión y a lo largo de todo el ciclo de vida de los activos subyacentes:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en proyectos que generan riesgos medioambientales significativos
- **Integrar:** análisis previo de cuestiones climáticas y ambientales durante la fase de selección de inversiones y seguimiento durante todo el ciclo de vida de la inversión
- **Influir:** compromiso activo en cuestiones ESG, en su papel como gestor de inversiones, con un enfoque particular en posibles desviaciones respecto al estatus de sostenibilidad según el SFDR y la alineación con la Taxonomía de la UE

sosteneo
Infrastructure Partners

Para alcanzar sus objetivos, Sosteneo integra los criterios de sostenibilidad en sus inversiones mediante una serie de acciones, organizadas por tipo de palanca de descarbonización e implementadas de manera continua.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
	Exclusión del universo invertible de proyectos y compañías vinculados a actividades relacionadas con:	
Evitar	Todos los activos gestionados	<ul style="list-style-type: none"> • exploración y producción de combustibles fósiles (incluidas arenas bituminosas, esquisto, petróleo y gas de formaciones compactas, y actividades en el Ártico) • proyectos nuevos o ya existentes en los sectores <i>upstream</i>, <i>midstream</i> y <i>downstream</i> (*) del petróleo • proyectos nuevos en el sector del gas <i>upstream</i> • proyectos nuevos o ya existentes en los sectores <i>midstream</i> y <i>downstream</i> del gas (**) • generación eléctrica con alta intensidad de gases de efecto invernadero (≥ 100 gCO₂e/kWh) cuando dichas actividades generen ingresos iguales o superiores al 50% • exploración, extracción, distribución o refinado de carbón duro y lignito que generen ingresos iguales o superiores al 1%
Integrar	Todos los activos gestionados	Análisis del riesgo climático, incluyendo riesgos físicos y de transición, y evaluación de su impacto financiero material en las inversiones y decisiones de inversión
	Fondos de Inversión alternativa y mandatos de gestión de cartera que cumplan los requisitos de los artículos 8 o 9 de SFDR	Definición, integración y seguimiento de indicadores de sostenibilidad climática (Impactos Adversos Principales – PAIs) dentro de las decisiones de inversión
	Todas las inversiones alineadas con la Taxonomía de la UE	Integración de una evaluación de la exposición a riesgos físicos relacionados con el clima para inversiones alineadas con la Taxonomía de la UE
Influir	Todos los activos gestionados	<ul style="list-style-type: none"> • El gestor, en su papel de responsable de inversiones sostenibles, lleva a cabo actividades de <i>engagement</i> mediante procesos de <i>due diligence</i>, con especial atención a la compañía participada, indicadores de sostenibilidad y acciones de seguimiento • Las compañías participadas se incluyen en actividades de monitorización y <i>engagement</i> para abordar cualquier desviación respecto a la designación de inversión sostenible según el SFDR o alineación con la Taxonomía de la UE y, cuando sea necesario, acordar acciones correctivas de gestión

(*) *Upstream*: exploración y producción

Midstream: transporte, almacenamiento y procesamiento inicial

Downstream: refinado y comercialización de productos finales

(**) La exclusión se aplica solo a actividades sujetas a umbrales de ingresos y de cartera

3.2 BIODIVERSIDAD Y ECOSISTEMAS

La biodiversidad desempeña un papel fundamental en el bienestar humano y en las actividades económicas. Los legisladores, los bancos centrales y los reguladores reconocen los riesgos que la pérdida de biodiversidad supone para las actividades económicas y los sistemas financieros.

La evidencia científica destaca un rápido declive de la biodiversidad, así como la degradación de los ecosistemas. Más de la mitad del producto interior bruto (PIB) mundial se genera en sectores dependientes de la naturaleza, por lo que la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se reconocen entre los tres riesgos más graves a largo plazo. Estas dinámicas son cada vez más relevantes para los inversores institucionales y los propietarios de activos. Pueden afectar al valor de las inversiones, a la frecuencia e intensidad de las pérdidas aseguradas y al perfil general de riesgo de las carteras de los aseguradores.

El Grupo reconoce la importancia de la biodiversidad y se compromete a emprender un camino para mitigar el impacto negativo derivado de la exposición de su propia cartera de inversiones y de las inversiones de terceros, así como del sector asegurador, a actividades perjudiciales para la biodiversidad.

3.2.1 Propietario de activos

Como inversor institucional y propietario de activos, Generali ha identificado la conservación y restauración de la biodiversidad como uno de los temas emergentes más relevantes a desarrollar, y como un pilar complementario de su estrategia climática.

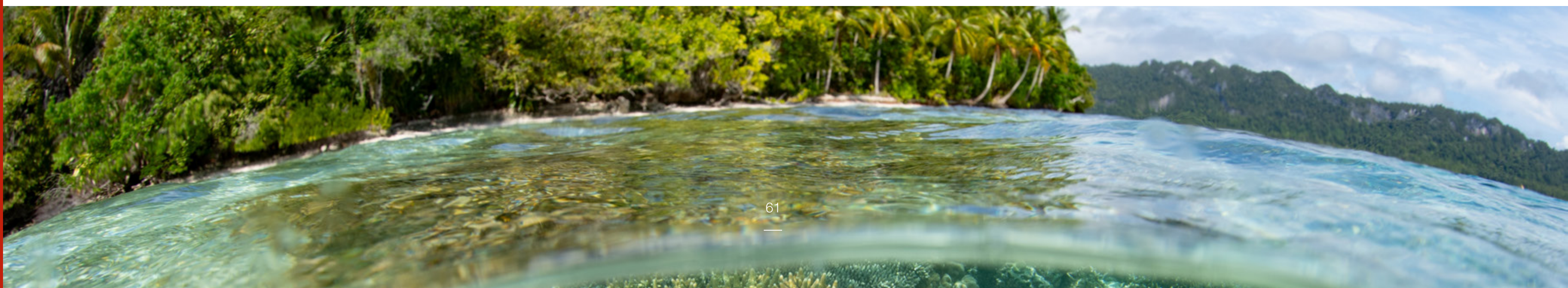
El Grupo se compromete a integrar progresivamente las consideraciones de biodiversidad en sus decisiones de inversión para evaluar, medir y mitigar los impactos y dependencias derivados de la exposición a actividades económicas:

- que alteran los ecosistemas y afectan a la biodiversidad (materialidad del impacto)
- con dependencias respecto a la biodiversidad y los servicios ecosistémicos para su producción u operaciones (materialidad financiera)

Este objetivo se llevará a cabo de manera progresiva, junto con la disponibilidad de metodologías científicas y de datos fiables que permitan evaluar la exposición relacionada con la biodiversidad de la cartera de inversión y cuantificar los impactos positivos y negativos resultantes.

Durante 2024, el Grupo inició colaboraciones con iniciativas relevantes y llevó a cabo un ejercicio piloto sobre un perímetro reducido de la cartera de Generali France, lo que permitió un estudio en profundidad de las distintas métricas disponibles en el mercado y su uso. En 2025, se ampliaron los análisis para incluir sus inversiones directas en emisores corporativos (tanto acciones cotizadas como instrumentos de deuda) y se realizó una evaluación cualitativa y cuantitativa para determinar el impacto y la dependencia de sus inversiones en la biodiversidad.

Además de las acciones emprendidas para limitar el cambio climático, las presentadas a continuación tienen como objetivo demostrar cómo las decisiones de inversión pueden limitar el impacto negativo en la biodiversidad. En concreto, las acciones que Generali integra en su proceso de inversión para limitar los impactos negativos en la biodiversidad se basan en dos de los tres enfoques ya aplicados al cambio climático: la exclusión, así como la participación activa y el voto.



Exclusión

El Grupo adopta políticas destinadas a limitar y/o excluir inversiones en emisores cuyas actividades (o políticas, en el caso de emisores soberanos) tienen un impacto significativamente negativo en la biodiversidad.

Además de las exclusiones ya mencionadas en lo que respecta a Cambio Climático, (que también pueden limitar la pérdida de biodiversidad en el territorio, como en el caso de combustibles fósiles no convencionales como el petróleo y el gas), se aplican otras exclusiones específicas tanto a inversiones directas como a fondos.

Tipo de activo	Clase de activo	Acciones
Inversiones directas	Emisores corporativos	Se prohíben nuevas inversiones, y se requiere una desinversión gradual de emisores responsables de graves daños medioambientales, incluyendo la destrucción del capital natural y el daño a la biodiversidad del territorio.
	Emisores soberanos	Se prohíben nuevas inversiones y se requiere la desinversión gradual en países que muestran controversias relacionadas con su impacto medioambiental, incluyendo la deforestación del territorio.
Inversiones indirectas (fondos)	Activos líquidos (corporativos y soberanos)	Las inversiones en fondos están sujetas a un proceso de debida diligencia que incluye criterios de sostenibilidad. Entre los criterios utilizados se verifica que el fondo o el gestor haya adoptado una política de exclusión para empresas implicadas en controversias medioambientales graves, incluidas las relacionadas con la pérdida de biodiversidad.

Participación activa y votación

El Grupo lleva a cabo acciones específicas de propiedad activa para incentivar a las empresas en las que invierte a reducir su impacto ambiental negativo y adoptar medidas para salvaguardar la biodiversidad.

Stakeholders involucrados

Acciones

Participación

El Grupo interactúa con empresas que, a través de sus actividades directas o indirectas, están expuestas a riesgos materiales relacionados con la biodiversidad o generan un impacto negativo significativo sobre la biodiversidad.

La identificación de las empresas con las que se busca el diálogo se basa en múltiples enfoques complementarios:

- un análisis anual de las carteras del Grupo, realizado con datos de MSCI, para identificar emisores implicadas en controversias medioambientales materiales que puedan afectar a la biodiversidad, como contaminación industrial, contaminación por envases o suministro de aceite de palma
- una revisión anual de las posiciones de Generali frente a la lista de compañías identificadas como prioritarias para participación por *Nature Action 100*, conforme a la metodología de dicha iniciativa
- una revisión anual de las posiciones de Generali frente a las compañías priorizadas para participación bajo el marco *PRI Spring*, también basado en la metodología de la iniciativa

Compañías participadas

Estos enfoques resultan en una lista de compañías prioritarias, con las cuales Generali lleva a cabo diálogos directos individuales o participación colectiva a través de iniciativas colaborativas de inversores.

Voto

Los principios de voto del Grupo están alineados con los objetivos medioambientales del Reglamento de Taxonomía de la UE.

Generali utiliza el voto para expresar expectativas y promover la rendición de cuentas en compañías que operan en áreas sensibles para la biodiversidad. A través de sus decisiones de voto, Generali anima a las compañías a identificar y gestionar adecuadamente riesgos medioambientales materiales, así como a mejorar la transparencia en torno a evaluaciones de riesgos, medidas de gestión y resultados relacionados.

3.2.2 Gestor de activos

Dada la limitada madurez del mercado y la disponibilidad de métricas e información fiable sobre biodiversidad y ecosistemas, **Infrantry** no ha definido una estrategia específica sobre biodiversidad y ecosistemas dentro de sus actividades de inversión. No obstante, ha comenzado a integrar este tema contribuyendo a los objetivos del *Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal* y a acciones específicas establecidas en su *Política de Inversión Sostenible*.

En línea con los objetivos de su *Política de Inversión Sostenible*, Infrantry ha implementado las siguientes acciones, que se aplican de manera continua.



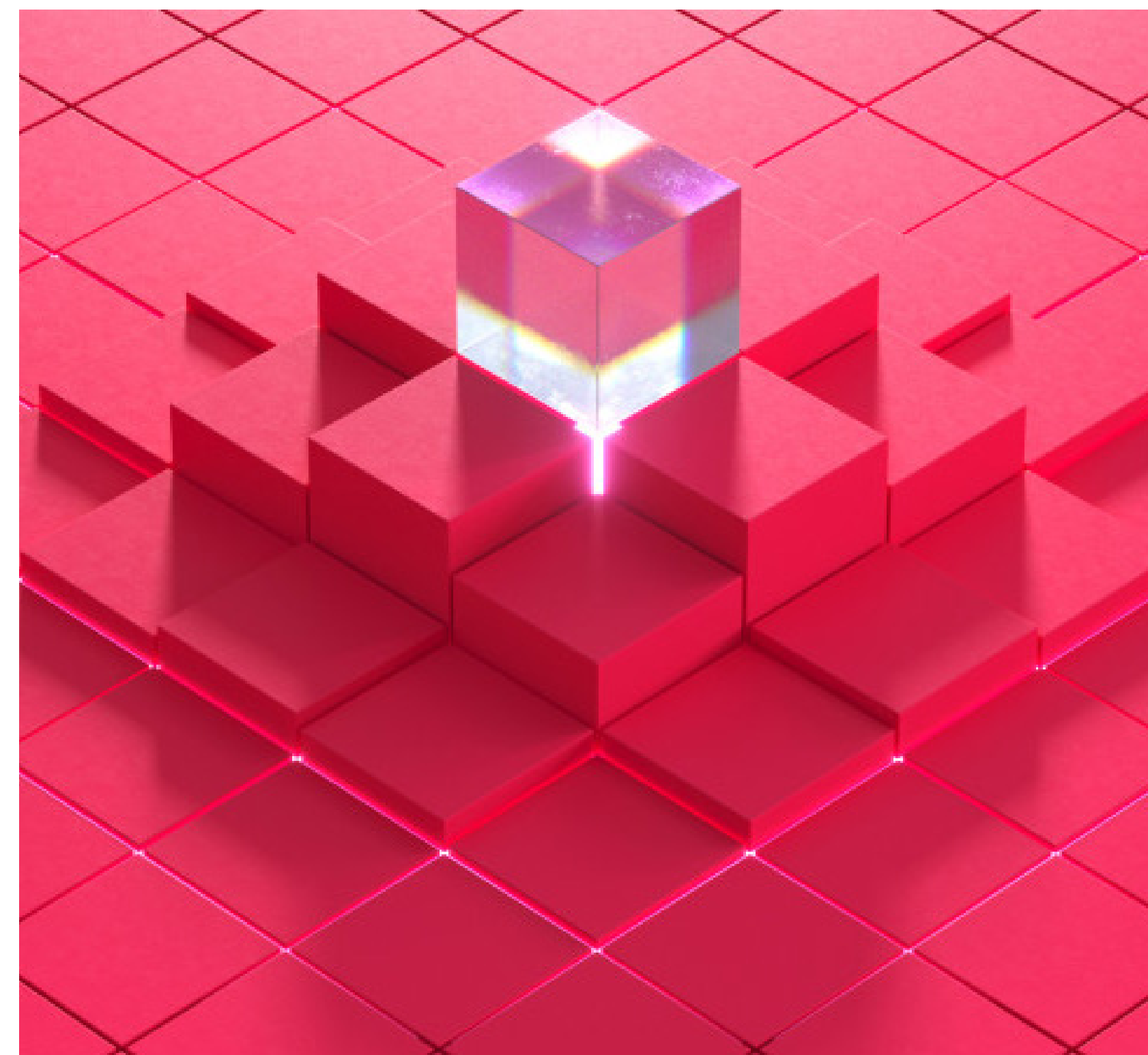
Palancas	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Todos los activos gestionados	<p>Exclusión de inversiones en determinados sectores, tal como se recoge en su Política de Inversión Sostenible y las políticas y procedimientos relacionados, con el objetivo de limitar su exposición a sectores perjudiciales para la biodiversidad y los ecosistemas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pesticidas, productos químicos, plásticos, materiales agrícolas relacionados con la deforestación, producción de aceite de palma, organismos genéticamente modificados, minería y sectores de combustibles fósiles convencionales y no convencionales • inversiones con impacto directo en la biodiversidad y los ecosistemas: <ul style="list-style-type: none"> • actividades ubicadas en zonas de alto riesgo de deforestación • actividades que utilizan aceite de palma para producción de energía, a menos que cumplan con los estándares de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO) y se comprometan a no contribuir a la deforestación • actividades que utilizan biomasa como fuente de energía y que pueden presentar un alto riesgo de contribuir a la deforestación
Integrar	Todos los activos gestionados	Análisis de las oportunidades de inversión mediante una puntuación ESG propia que considera cuestiones relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas
Influir	Todos los activos gestionados	Actividades de compromiso con los activos en cartera para facilitar mejoras en el desempeño en materia de biodiversidad y ecosistemas

Sycomore AM ha adoptado la Estrategia de Capital Natural, que cubre los principales impactos medioambientales de sus inversiones, principalmente cambio climático, biodiversidad y recursos naturales. La estrategia tiene como objetivo aumentar la contribución de sus inversiones a la transición medioambiental para 2030.

La Estrategia de Capital Natural se inspira en los requisitos del *Taskforce on Nature-Related Financial Disclosures* (TNFD); evalúa el impacto y la dependencia de las inversiones respecto a la biodiversidad y contribuye a los objetivos del *Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal*, así como a la definición de objetivos medioambientales específicos para 2030.

Para implementar su estrategia, Sycomore AM adopta tres palancas principales:

- **Evitar:** exclusión de inversiones en sectores perjudiciales para el medioambiente, especialmente aquellos que afectan a la biodiversidad y los ecosistemas
- **Integrar:** inversiones en empresas que contribuyen a la transición medioambiental mediante sus productos y servicios
- **Influir:** diálogo con las empresas de la cartera para apoyarles en la gestión de sus impactos y dependencias respecto al capital natural



Para implementar los objetivos de su *Estrategia de Capital Natural* y aplicar las disposiciones de su *Política de Integración ESG*, Sycomore AM integra la protección de la biodiversidad y los ecosistemas a través de diversas acciones, aplicadas de manera continua y categorizadas por tipo de palanca.

Palancas de descarbonización	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Aplicación de criterios de exclusión con el fin de limitar la exposición a sectores perjudiciales para el medioambiente. Se aplican tres niveles diferentes de exclusión:	
	Todas las inversiones directas	Core: exclusión de inversiones en compañías involucradas en el sector del carbón térmico, pesticidas químicos sintéticos y aceite de palma, o que estén implicadas en controversias graves relacionadas con el incumplimiento de los principios del Pacto Mundial de la ONU.
	Fondos UCITS abiertos dentro de la gama SRI de Sycomore AM; fondos con certificación SRI; mandatos y fondos dedicados gestionados conforme a una estrategia SRI	SRI: aplicado además de las exclusiones Core, se refiere a compañías involucradas en sectores relacionados con el carbón térmico, la producción de electricidad intensiva en carbono, sectores de petróleo y gas convencionales y no convencionales, y el desarrollo de nuevos yacimientos o proyectos de petróleo y gas.
	Fondos y mandatos con certificación	Basado en certificaciones: aplicado además de las exclusiones Core y SRI; implica la exclusión de sectores excluidos por certificaciones de sostenibilidad (por ejemplo, Towards Sustainability, Relance label, FNG-Siegel, Umweltzeichen y Greenfin).
Integrar	Todas las inversiones sostenibles	Consideración de los principales impactos adversos de la inversión en biodiversidad y ecosistemas, con el objetivo de limitar la exposición a actividades que afecten negativamente a estas áreas desde una perspectiva de biodiversidad.
	Todos los activos gestionados	Uso del modelo propietario SPICE para el análisis extra-financiero de inversiones potenciales, con el fin de integrar consideraciones relacionadas con riesgos de biodiversidad y ecosistemas en las decisiones de inversión.
Influir	Fondos dentro de la gama Eco Solutions y algunos mandatos	Desarrollo de fondos y mandatos que se centran en soluciones medioambientales, incluidos temas relacionados con biodiversidad y ecosistemas.
	Todos los activos gestionados	Votación en las juntas generales de las compañías en cartera, conforme a los objetivos de la Estrategia de Capital Natural de Sycomore AM. La acción se lleva a cabo caso por caso para inversiones específicas.

Dada la limitada madurez del mercado, la disponibilidad restringida de datos fiables sobre biodiversidad y la heterogeneidad con la que pueden implementarse las consideraciones de biodiversidad en los distintos proyectos y tecnologías en los que invierte, **Sosteneo** no ha formalizado, por el momento, una política de biodiversidad aplicable a sus inversiones.

Sin embargo, tal como se detalla en su *Política de Sostenibilidad de Inversiones*, ha iniciado la integración de consideraciones de biodiversidad en sus inversiones mediante acciones como la exclusión de actividades con impactos adversos en la biodiversidad y los ecosistemas, la identificación y medición de riesgos ambientales y el seguimiento de factores ambientales.

La empresa integra consideraciones de biodiversidad dentro de sus proyectos a través de la implementación de iniciativas y acciones de gestión de activos adaptadas, que varían según la zona geográfica en la que se ubique cada proyecto.

Sosteneo ha adoptado acciones destinadas a proteger el medioambiente y los ecosistemas, en línea con los objetivos establecidos en su *Política de Sostenibilidad de Inversiones*. Estas iniciativas, estructuradas por tipo de palanca, se aplican de manera continua.



Palancas	Ámbito de aplicación	Acciones
Evitar	Todos los activos gestionados	Exclusión del universo invertible de proyectos y compañías vinculados a actividades perjudiciales para la biodiversidad y los ecosistemas.
Integrar	Todos los activos gestionados	<ul style="list-style-type: none"> Análisis ESG de los riesgos medioambientales y evaluación de su impacto financiero material en las decisiones de inversión Definición, integración y seguimiento de indicadores de sostenibilidad relacionados con biodiversidad y ecosistemas (Principales Impactos Adversos- PAIs) dentro de las decisiones de inversión
Influir	Todos los activos gestionados	<ul style="list-style-type: none"> El gestor, en su papel de responsable de las inversiones sostenibles, lleva a cabo actividades de <i>engagement</i> a través de procesos de diligencia debida, con un enfoque en la fase de tenencia, indicadores de sostenibilidad y acciones de seguimiento Las compañías participan en actividades de seguimiento y <i>engagement</i> para debatir cualquier desviación respecto a la designación de inversión sostenible según SFDR o la alineación con la Taxonomía de la UE y, cuando corresponde, acordar acciones correctivas de gestión

04 EMPLEADOR RESPONSABLE

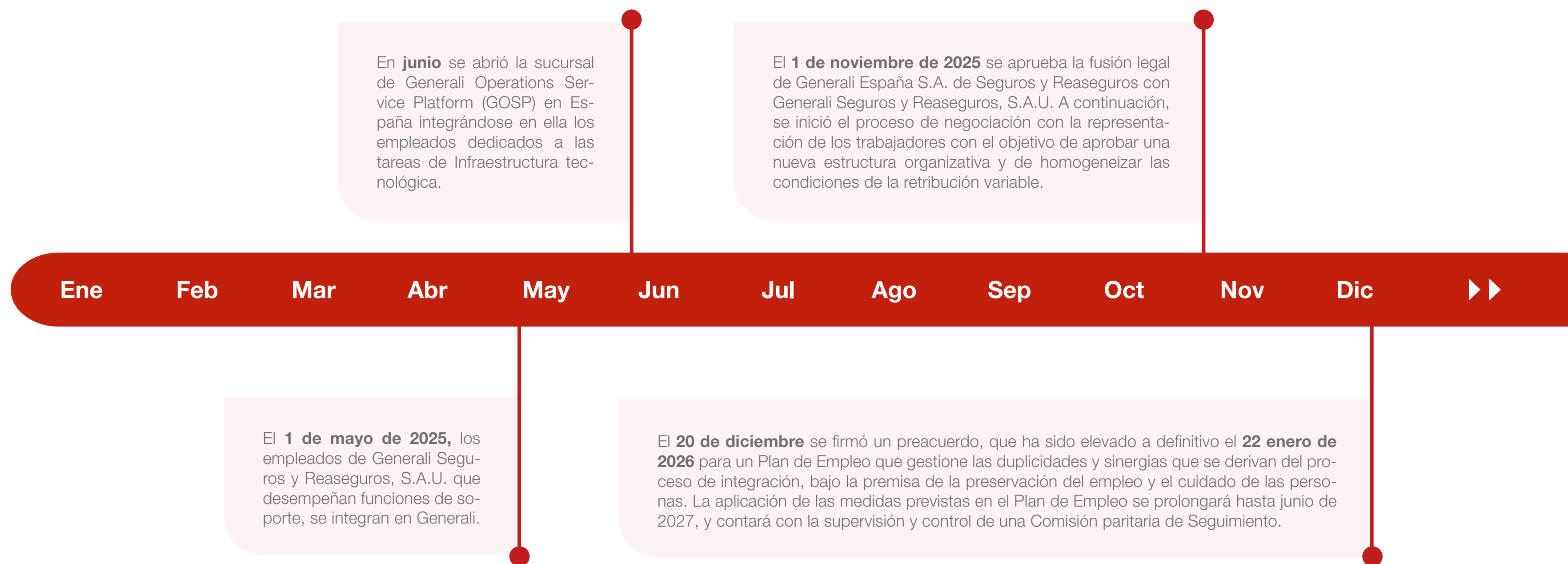


4.1 Nuestra gente →

4.2 Nuestros proveedores →

4.1 NUESTRA GENTE

Grupo Generali España cuenta con 2.807 empleados a cierre de 2025 (1.662 en 2024). El incremento de plantilla es consecuencia de la integración con Generali Seguros y Reaseguros S.A.U. (anteriormente Liberty Seguros).



Actualmente, las condiciones laborales están definidas en los Convenios Colectivos de cada una de las compañías de origen, hasta que se produzca la firma de un Convenio Colectivo único, cuya negociación se iniciará durante el primer trimestre de 2026.

Como parte del objetivo de homogeneización de condiciones laborales, en 2025 se ha firmado la prórroga de los **Acuerdos de Teletrabajo** de ambas compañías, bajo un modelo híbrido común de trabajo a distancia, que combina la flexibilidad del trabajo en remoto con las ventajas de la coincidencia presencial de los equipos.

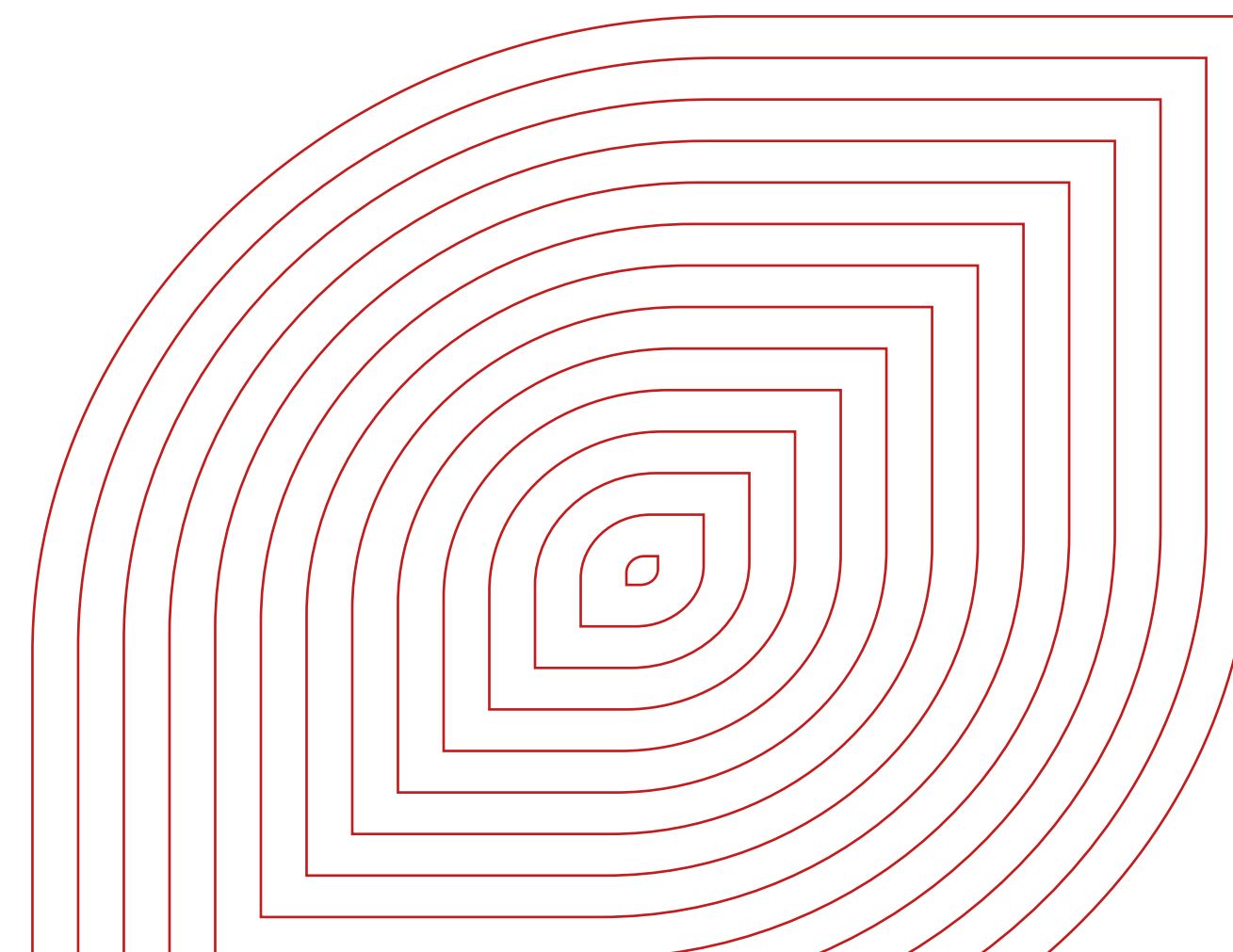
La **Política de remuneraciones** de Grupo Generali, de aplicación en Grupo Generali España, y la Política local de remuneraciones, garantizan la coherencia, el cumplimiento de la normativa, la transparencia, la gestión consistente de los riesgos y la rentabilidad a largo plazo. La política retributiva asegura que las prácticas retributivas de Grupo Generali sean equitativas a nivel interno y competitivas en el mercado local, de tal forma que sirvan para atraer, retener y motivar a profesionales de talento y lograr así los objetivos estratégicos del Grupo.

Nuestra estrategia retributiva se basa en los siguientes principios:



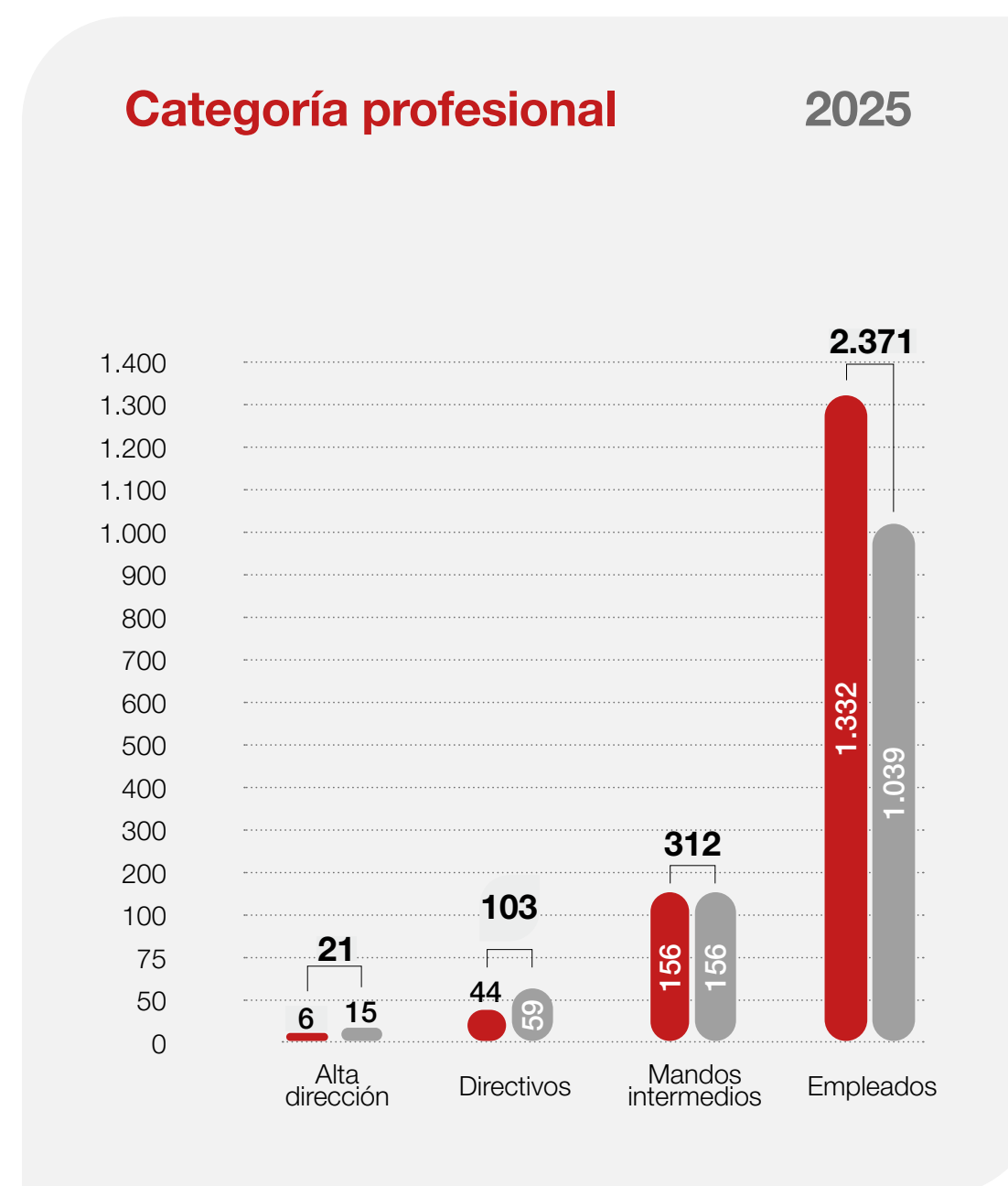
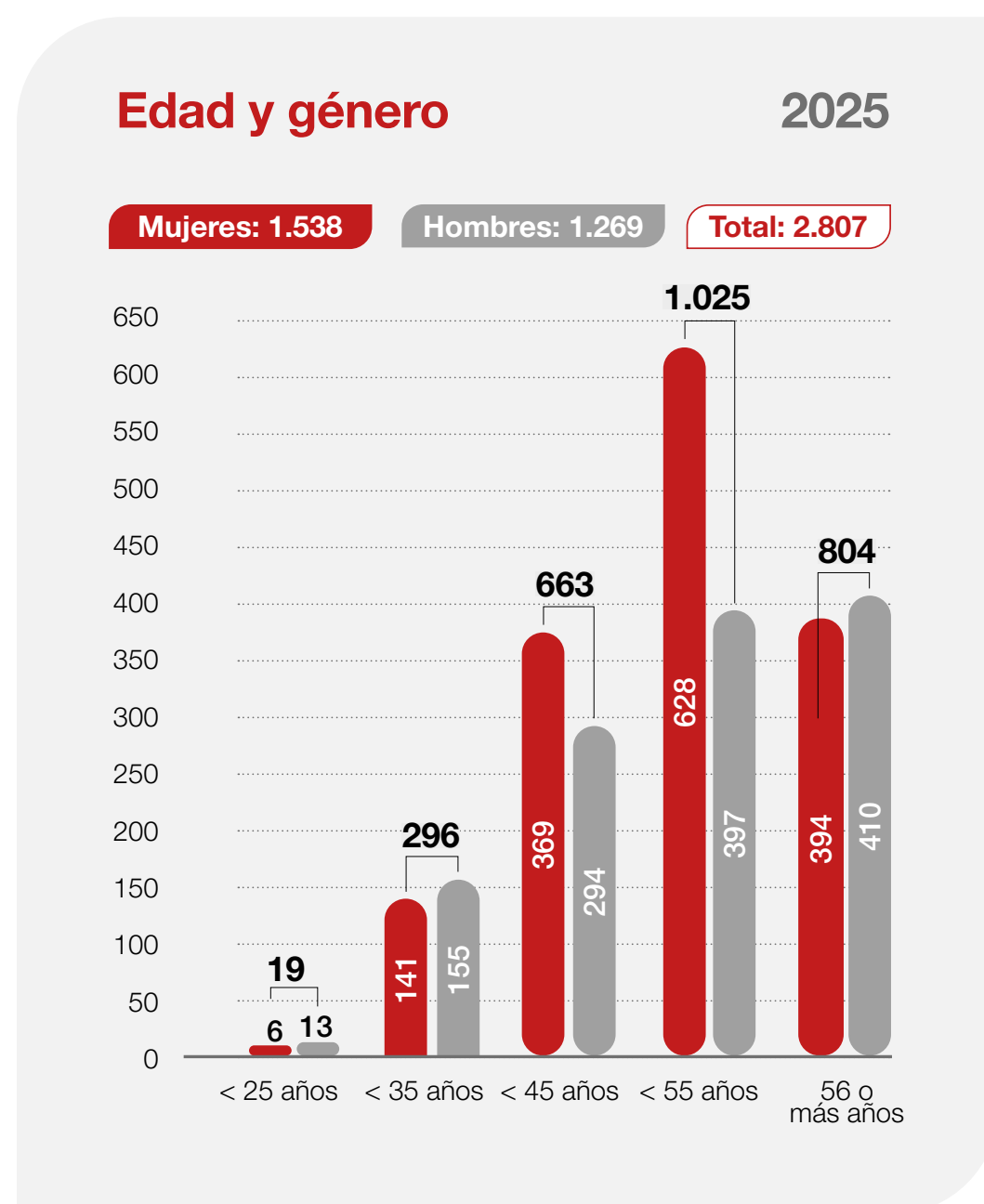
El **Convenio Colectivo** introdujo novedades importantes como la concesión de un seguro de salud para empleados y familiares directos, sin duda una de las medidas más valoradas por su carácter social y universal. Además, se incorporan medidas de flexibilidad horaria y mejoras en las ayudas por discapacidad de hijos y en las medidas de conciliación, que suponen una mejora en los niveles de compensación total y salario emocional. Desde 2018 existe un **Plan de Retribución Flexible** que permite personalizar el salario y adecuarlo a las necesidades individuales proporcionando ventajas fiscales en la financiación de cursos de formación, tarjeta de transporte o tickets guardería.

En abril de 2023 la Junta General Anual de accionistas de Grupo Generali aprobó un nuevo plan de acciones para empleados **"WeSHARE 2.0"**, en el que participan voluntariamente y durante tres años los empleados que se adhirieron en 2023. Este plan ofrece la oportunidad de comprar acciones de Generali en condiciones favorables, otorgando acciones gratuitas adicionales en caso de apreciación del precio de la acción, dentro de un marco protegido. El Plan integra los objetivos de la estrategia climática del Grupo y presenta algunas mejoras importantes centradas, fundamentalmente, en mejorar la accesibilidad y la rentabilidad del plan. El plan finaliza en el ejercicio 2026.



4.1.1 Información de la plantilla

A continuación incluimos la distribución de la plantilla de Grupo Generali España en función de distintos indicadores:



Empleados por tipo de contrato



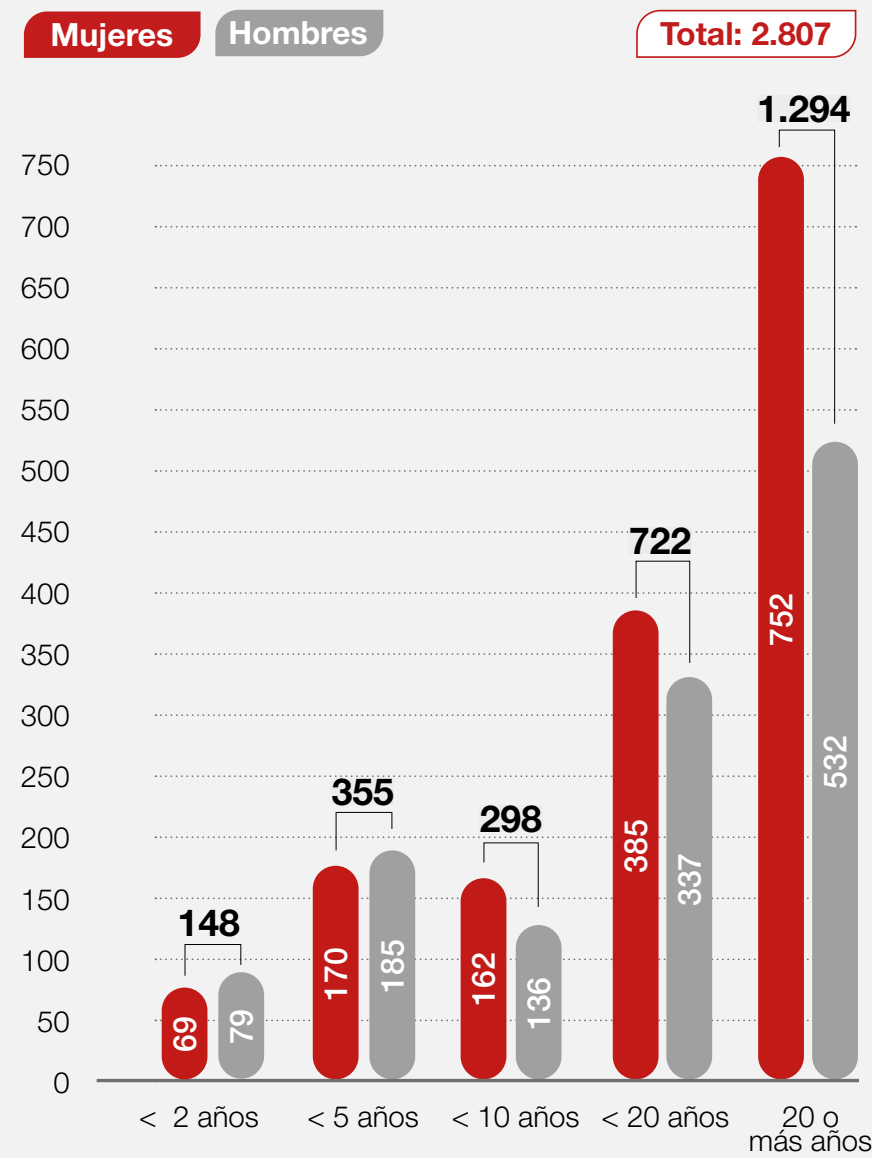
2.802
Empleados con **contrato indefinido**

05
Empleados con **contrato temporal**

08
Tiempo parcial

Existen empleados con contrato a tiempo completo con jornada reducida por distintas razones (cuidado de hijos, familiares).

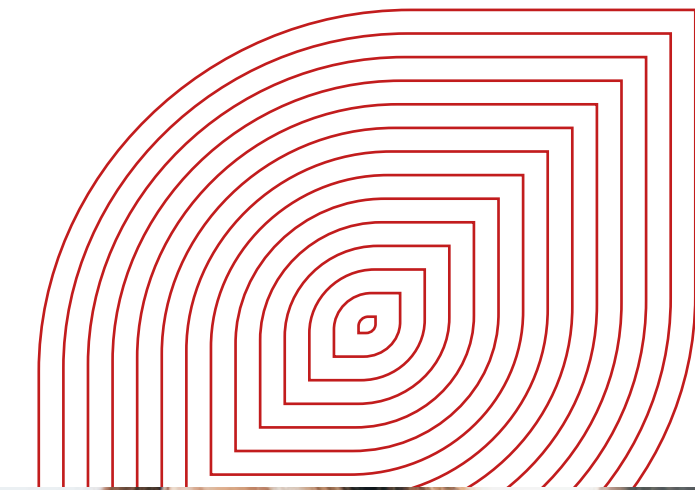
Antigüedad en la compañía 2025



Personas con discapacidad

43 empleados en 2025

con algún grado de discapacidad certificada



Brecha salarial

Grupo Generali manifestó públicamente su compromiso para **reducir la brecha de género ajustada** (*Equal Pay Gap*) hasta un nivel cercano al 0% en 2024, adelantando así su ambición inicialmente anunciada para 2026.

La brecha salarial ajustada se calcula mediante el aplicativo *PayAnalytics*, que utiliza una regresión lineal múltiple donde la variable dependiente es el salario y las variables independientes son los factores que afectan al salario como el género, el tipo de trabajo, el grupo y nivel de convenio, el desempeño, la edad, la antigüedad etc. Como resultado, el sistema indica qué parte de las diferencias entre los salarios las explica cada factor. La brecha salarial ajustada es la diferencia en salarios que se explica por el género manteniendo el resto de los factores iguales.

La evolución de la **normativa europea** en esta materia implica la necesidad de medir la brecha en la compensación total. Estamos trabajando en este sentido, preparando los sistemas y reforzando las medidas que están previstas en nuestra Política retributiva para reducir el gap. La integración de compañías antes mencionada ha dado lugar a una compañía con una mayor presencia de mujeres. La brecha no ajustada también se ha reducido significativamente, pasando de un 15,4% a cierre de 2024 a un 14,4% a cierre de 2025.

Adicionalmente, se han tomado **medidas dirigidas a promover la igualdad**, entre las que destacamos:

- **Análisis de la brecha y adopción de medidas correctoras** en cada uno de los procesos de selección y/o promoción
- **Compromiso de igualdad de género en las candidaturas en los procesos de selección, promoción y sucesión:** para la toma de decisión deberán proponerse siempre el mismo número de candidatos (hombres y mujeres)
- Automatización del **cálculo de los indicadores y refuerzo del seguimiento**
- **Revisión y mejoras en la metodología de medición** para introducir todos los factores relevantes en línea con el mercado y en coherencia con el Grupo
- Realización de una **campaña de comunicación** específica dirigida a los managers que han participado en el proceso de revisión salarial
- **Acciones de promoción y desarrollo del talento femenino:** programas de *mentoring* y liderazgo
- **Formación en sesgos *Be inclusive training***

Nuestra ambición es continuar en esta línea, actuando proactivamente para corregir cualquier desviación y promoviendo las medidas necesarias para alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres y la diversidad de género, acordadas en el Plan de igualdad.



4.1.2 Diversidad, Equidad e Inclusión

La Diversidad, la Equidad y la Inclusión (DEI) ocupan un lugar preferente en la estrategia **Be bold for inclusion** de Generali, cuyo objetivo es crear una cultura abierta e inclusiva, que promueva la innovación a través de la diversidad, construyendo entornos de trabajo donde todas las personas sean valoradas, escuchadas y respetadas.

El compromiso de la alta dirección con los objetivos DEI es claro e inequívoco, a través del impulso y la promoción de una cultura inclusiva que apuesta por la innovación y la sostenibilidad. La **DEI** como parte fundamental de la innovación constituye uno de los cuatro comportamientos corporativos necesarios para alcanzar nuestra ambición de ser Socios de por vida de nuestros clientes.

Todas las personas que integramos Generali somos **responsables de mantener un entorno inclusivo** que combata cualquier tipo de discriminación. Nuestros responsables deben actuar como líderes de la diversidad, gestionando sus equipos de forma diversa e inclusiva.

La DEI se gestiona a nivel de Grupo a través del DEI Council, y a nivel local, mediante el Comité de DEI en el que nuestro CEO participa en calidad de patrocinador.

La compañía cuenta con una función específica encargada del diseño e implantación de las **políticas de diversidad**, en colaboración con el Comité DEI. El *Chief People & Organization Officer*, así como el *Head of Diversity & Inclusion* lideran el desarrollo de la estrategia DEI y su implantación a nivel transversal en toda la organización.

El **Comité de Diversidad Equidad e Inclusión en Generali España** se creó en 2016, y lo integran personas de distintos perfiles, generaciones y funciones, que proponen e impulsan iniciativas para potenciar la cultura de diversidad e inclusión dentro de la empresa. A través de la iniciativa **WE are DEI** se han creado grupos de trabajo integrados por voluntarios que colaboran en los diferentes ejes de la diversidad (género, edad, discapacidad, LGTBI y cultura y conciliación), reforzando así la capilaridad y la difusión de los objetivos DEI.

En 2025 se ha ampliado el ámbito de nuestras iniciativas en diversidad e inclusión, incluyendo nuevas tendencias como la Neurodiversidad o la Exclusión Social. El proceso de integración de compañías antes mencionado ha dado lugar a una nueva estrategia DEI-**Stroger Together- “Más divers@s que nunca”**, que busca construir una cultura común de diversidad que aproveche las mejores prácticas de cada organización y nos permita avanzar y explorar nuevas dimensiones de la diversidad.

Como principales hitos durante 2025 destacamos:



- La consolidación de la **Red de Mujeres y Aliados- MYA**, con un ciclo de talleres impartidos por Marta Grañó, consultora referente en igualdad y diversidad de género. Los talleres “Aprender a desaprender” se organizaron en el marco de la “Together Week 2025” y se centraron en la superación de los estereotipos de género



- Con motivo de la celebración del **Orgullo LGBTI+ 2025**, organizamos una sesión formativa a cargo de la Federación Estatal LGTBI sobre microagresiones y convivencia inclusiva; sorteamos entre los empleados dos viajes a Milán para participar en el *Milano Pride 2025*, y celebramos la segunda edición de *We Lunch*, una comida informal con los voluntarios LGBTI+ para comentar iniciativas y nuevas propuestas



- Generali es socio promotor del **Observatorio GT Generación y Talento** para el estudio de la diversidad generacional en la empresa, y participa regularmente en las actividades de este. En 2025, Generali ha participado en un ciclo de trabajo dedicado a la Inteligencia Artificial y su impacto en la diversidad generacional; así como en el impulso de un Modelo 360 de gestión de la Diversidad



- En el mes de mayo celebramos la **Semana de la Diversidad**, para la difusión de las iniciativas y actividades de sensibilización y concienciación para los empleados



- Organizamos una **sesión presencial con Plennio** – Plataforma que presta asesoramiento gratuito a nuestros empleados para el cuidado y supervisión de personas mayores a su cargo



- **Encuesta anual de diversidad** dirigida a toda la plantilla, donde se evalúan los avances en DEI y se formulan nuevas propuestas para la elaboración del Plan de Acción DEI anual

Con carácter anual, se elaboran los **Planes de Acción DEI de función**, alineados con las prioridades estratégicas en materia de diversidad de la compañía. Estos planes se monitorizan anualmente para valorar su nivel de cumplimiento y/o la necesidad de ajustes en su implementación.

Nuestros managers y gestores de equipos, como impulsores y embajadores de la cultura de diversidad y transformación cultural, reciben formación específica a través del Rol del Manager, *Managerial Acceleration Program*, *Managerial Experience* y otras acciones formativas y de sensibilización.

Generali dispone de un espacio específico en el portal del empleado **“Espacio para la Diversidad”**, donde se publica toda la información relativa a proyectos y acciones DEI, así como una newsletter mensual “Tiempo de Personas”, que dispone de espacios específicos para las iniciativas DEI y bienestar. Generali forma parte de la **Alianza CEOS por la Diversidad**, y está incorporada a sus grupos de trabajo. Somos miembros de la Red EWI para la promoción del talento femenino en el sector asegurador y de **REDI**, la Red para la diversidad e Inclusión LGBTI+.

Generali colabora con la **Fundación Adecco** en programas de voluntariado inclusivo y en campañas de concienciación, sensibilización y difusión con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Formamos parte del Proyecto Empleo y Mujer de Adecco para la inserción laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad y hemos amadrinado el proceso de inserción de dos mujeres participantes en el programa.

Hemos reforzado la inclusión de personas con discapacidad suscribiendo en 2024 el Convenio Inserta con la **Fundación ONCE** y el Programa Aflora de la Fundación Adecco acompaña a los empleados en la gestión de certificados de discapacidad.

En 2025 destacan, entre los **reconocimientos recibidos**, las certificaciones *Best Woman Talent Company 2025* y *Top Diversity Company 2025* otorgadas por INTRAMA; así como el primer premio obtenido en los *Diversity Awards 2025* por nuestra iniciativa en diversidad cultural DEI Stronger Together - Mas divers@s que nunca.



4.1.3 Organización del trabajo

El VII Convenio Colectivo de Grupo Generali, en vigor desde el año 2022, recoge en su art. 19 “Tiempo de trabajo” que la empresa y la representación legal de los trabajadores reconocen que la **regulación de la jornada laboral y su distribución constituyen un avance notable y muy positivo** en relación con la flexibilidad y la conciliación de la vida profesional y personal. Este avance refuerza y mejora la capacidad de autogestión del tiempo de trabajo por parte de nuestros profesionales, adoptando entre otras medidas la ampliación de la flexibilidad horaria de entrada, de salida y en el horario de comida, aumentando en más de una hora diaria el margen de flexibilidad diaria.

Generali dispone de un **“Acuerdo sobre desconexión digital”** firmado con la representación de los trabajadores el 16 de diciembre de 2020, donde se establecen los principios y la política interna que garantiza el derecho a la desconexión digital y el respeto a los tiempos de descanso y a la intimidad personal y familiar, como condiciones básicas de salud laboral y mejora de la calidad del trabajo.

Grupo Generali España adoptó el Modelo efr de gestión de la conciliación que le valió la certificación como **Empresa Familiarmente Responsable** en 2016. Generali ha revalidado sucesivamente su certificación, obteniendo la calificación B+ (Empresa proactiva) y desarrollando un plan de acción encaminado a la obtención de la excelencia. Gracias a este modelo, hemos creado un marco adecuado para la conciliación, incrementando el compromiso y reforzado la reputación corporativa de la organización.

Actualmente, disponemos de un **modelo híbrido de trabajo a distancia** para todas las funciones “teletrabajables”, mediante acuerdo suscrito con la representación de los trabajadores en 2021, que se ha renovado anualmente, donde se combina un mínimo de 50% de trabajo en remoto y 50% presencial. Este modelo híbrido combina la flexibilidad del trabajo en remoto y las sinergias en innovación, sentimiento de pertenencia y transferencia de conocimiento que se producen por la coincidencia presencial de equipos, superando los umbrales establecidos en la regulación sectorial, siendo uno de los modelos más avanzados del sector asegurador.

En 2025, con motivo del proceso de integración, se ha procedido a unificar, mediante acuerdo con las respectivas representaciones sindicales, el marco de teletrabajo común,

consolidando el sistema híbrido de origen Generali. Todo el proceso de trabajo en remoto está acompañado de la creación de entornos colaborativos con implantación de herramientas adecuadas y la creación de una cultura del cambio que posibilita la implementación de estas nuevas formas de trabajo.

En general, el tiempo de trabajo es a turno partido con periodos de coincidencia en mañana y tarde y periodos de flexibilidad a la entrada y salida del trabajo, así como en el tiempo destinado para comer, con jornada intensiva en verano de 15 de junio a 15 de septiembre, los viernes y las vísperas de festivo, así como en situaciones especiales de conciliación.



4.1.4 Prevención de riesgos laborales

Grupo Generali España entiende que la prevención de los riesgos laborales asociados a su actividad es un elemento clave de la gestión de la empresa al cual todos sus integrantes deben prestar el máximo interés y esfuerzo. El objetivo es lograr un entorno de trabajo seguro y saludable para todos aquellos que prestan sus servicios en nuestras instalaciones, evitando a su vez posibles repercusiones negativas en la comunidad cercana. **La Política de prevención de Grupo Generali España se basa en los siguientes principios:**

1.

La **seguridad y salud de los trabajadores** debe ser gestionada con el mismo rigor profesional que cualquier otra área clave de la empresa. Todos los mandos deberán considerarla expresamente en cualquier actividad que realicen u ordenen y en todas las decisiones que adopten como parte integrante de las decisiones de negocio.

2.

Se **promoverán las acciones pertinentes** para que todas las personas que trabajen en las instalaciones de Grupo Generali España sean personal propio o perteneciente a empresas externas, tengan el mismo nivel de seguridad y salud laboral, para lo que se establecerán los procedimientos de coordinación y control necesarios.

3.

Trabajar con seguridad adoptando las medidas preventivas oportunas, debe ser inherente con la actividad que se desarrolla, y para posibilitarlo se adoptarán las medidas para que la formación y motivación en seguridad y salud laboral y en seguridad vial forme parte de la capacitación profesional de todos los empleados. El objetivo es garantizar que todos tengan la suficiente formación e información acerca de los riesgos, medidas preventivas y de emergencia aplicables en sus respectivos puestos de trabajo, así como en los desplazamientos in itinere y en misión.

4.

Se mantendrán **mecanismos para posibilitar una comunicación fluida** con los trabajadores en materia de prevención, así como fomentar su participación y la de sus representantes en los procesos de evaluación de riesgos y en el diseño y aplicación de los programas preventivos y de seguridad vial.

5.

En todas las instalaciones se mantendrán sistemas que posibiliten la continua **identificación de peligros y evaluación de riesgos laborales** como base para el establecimiento de medidas y programas de control apropiados, de manera que se proporcionen y mantengan continuamente entornos de trabajo seguros.

6.

En todos los centros se mantendrán operativos y se realizará el seguimiento de los **planes y programas de prevención y seguridad vial** necesarios que permitan, además del cumplimiento de la legislación vigente y otros requisitos suscritos por la compañía, la mejora continua de las actuaciones.

Esta política está a disposición de la plantilla para que sea conocida por todos los empleados de Grupo Generali España y se mantendrá a disposición de otras partes interesadas.

2025 ha sido un ejercicio de intenso trabajo en materia de prevención de salud y riesgos laborales, destacando las siguientes actuaciones:



1. Plan de prevención de riesgos laborales



2. Comité de seguridad y salud estatal

Que aborda las actuaciones relacionadas con la Seguridad y Salud a nivel nacional, como la aprobación y seguimiento de las actividades preventivas para 2025, y actuaciones de promoción de la salud y seguridad vial. En 2025 se reunió en cuatro ocasiones.



3. Plan de movilidad y seguridad vial

Tras la obtención de la Certificación ISO 39001 de seguridad vial en 2016, durante 2025 se ha realizado una auditoría interna y externa para la renovación de la certificación. Se han mantenido iniciativas como la Semana de Seguridad Vial, con campañas de sensibilización e información.



4. Salud laboral y promoción de la salud

La compañía ofrece pruebas analíticas a los empleados en los reconocimientos médicos por encima de los estándares legales.



5. Evaluación de riesgos psicosociales

Se ha trabajado en impulsar el plan de acción de riesgos psicosociales originado en la fase previa de evaluación de riesgos psicosociales y se ha evaluado el seguimiento por parte de las funciones implicadas.



6. Auditoría reglamentaria de prevención de riesgos laborales

Por último, cabe resaltar la actividad del **Grupo de trabajo del sistema de gestión del entorno laboral saludable**, según el sistema de la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el que se discuten y elevan propuestas de iniciativas de salud laboral. Como principales impactos destacamos:



- La realización de la **X Semana de vida saludable**: en la que se llevaron a cabo actividades relacionadas con la salud física y mental en los gimnasios de las oficinas centrales de Madrid y Barcelona



- La **Semana de seguridad vial** con acciones de concienciación



- Destacamos los **manuales** del Sistema de gestión de la seguridad vial y de Gestión del entorno laboral saludable



En el marco de la estrategia de bienestar se han unificado todas las acciones que veníamos desarrollando en cuatro pilares: Bienestar físico, Bienestar mental, Bienestar financiero y Bienestar social.

4.1.5 Formación

La estrategia formativa en Generali se centra en **impulsar una cultura de excelencia, digitalización y aprendizaje continuo** que acompañe nuestra transformación como Grupo. En nuestro portal de formación “We LEARN”, diseñamos e integramos experiencias de aprendizaje que combinan capacidades técnicas, liderazgo, nuevas tecnologías —incluyendo IA y GenAI— y formación regulatoria, asegurando que todos los empleados cuentan con las competencias necesarias para anticipar y responder a un entorno en constante evolución. Gracias a métricas como el *Upskilling Index* y el *GenAI Index*, evaluamos nuestro progreso real y reforzamos un modelo de aprendizaje accesible por todos y alineado con nuestras prioridades estratégicas.

Con iniciativas como *Map forward* y las *Managerial experience sessions*, aceleramos el desarrollo de nuestros líderes y la adopción de nuevas tecnologías; con las *Technical excellence schools*, fortalecemos el expertise en ámbitos clave del negocio; y con herramientas como los planes de desarrollo individuales y las campañas “*Know your skills*”, identificamos nuestras necesidades formativas con mayor precisión. Todo ello se acompaña de un **enfoque sólido en comunicación, compromiso y gestión del cambio** asegurando que la formación genere un impacto tangible tanto en nuestro desempeño como en la cultura que construimos juntos.

ACCIONES FORMATIVAS MÁS DESTACADAS:

Map forward



Extendemos el **Map forward** como palanca clave de liderazgo y adopción digital, alcanzando ya un 81% de completitud en las píldoras digitales y avanzando en la formación práctica en Copilot para managers.

Technical excellence schools



Impulsamos las **Technical excellence schools**, con la 1ª edición del programa “P&C SME” finalizada y nuevas ediciones de “P&C” y “Health school” ya planificadas para 2026.

Inteligencia artificial generativa



Elevamos nuestro nivel en **Inteligencia artificial generativa**, superando la ambición de 2025 con un *GenAI Index* del 32%, apoyado en formaciones sobre *prompting*, *awareness* y casos de uso de negocio.

Nuevo ciclo estratégico



Reforzamos la formación en el **nuevo ciclo estratégico** “Lifetime Partner 27: Driving Excellence”, que ya supera el 90% de finalización y obtiene una valoración media de 4,7/5 en We LEARN.

Talleres de inteligencia emocional



Lanzamos los talleres de inteligencia emocional, para managers y colaboradores, de manera que todas las personas cuenten con herramientas que les ayuden a navegar de una manera más positiva y efectiva los momentos de cambio e incertidumbre.

We LEARN week



Durante nuestra semana de fomento de la formación, “We LEARN week”, nos enfocamos en las habilidades clave de IA Generativa, gobernanza y *prompting*.

Horas de formación en 2025:

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
Alta dirección	663	35	699
Directivos	47	125	172
Mandos intermedios	7.533	4.884	12.416
Empleados	38.147	15.815	53.961
Total horas	46.390	20.859	67.249

4.1.6 Participación y escucha de los empleados

Con el objetivo de consolidar a Generali como “el mejor lugar para trabajar” y conocer en profundidad la experiencia y el grado de compromiso de las personas que integran la organización, se han establecido diversos **mecanismos de participación y escucha**.

Desde 2014, el Grupo Generali impulsa la **Global engagement survey**, una **encuesta bianual** que evalúa, entre otras cuestiones, el compromiso de los empleados mediante un cuestionario de más de 80 preguntas organizadas en 20 categorías. En 2021, el Grupo amplió su modelo de escucha mediante una encuesta reducida centrada en los asuntos clave identificados, evolución que dio lugar al lanzamiento de las Global pulse survey en 2022 y 2023.

En 2024 se llevó a cabo la V Edición de la Global engagement survey, cuyos resultados nos han permitido definir nuevos planes de acción tanto locales como funcionales que se implementarán hasta 2027, año en el que se volverá a lanzar la encuesta global. Para realizar un seguimiento continuo del impacto de estas iniciativas se ejecutarán dos Pulse Surveys, la primera se lanzó en octubre de 2025 y la próxima tendrá lugar en junio de 2026.

Además del análisis cuantitativo, habitualmente se incorporan acciones cualitativas de escucha, mediante la realización de focus groups, integrados dentro de la estrategia de escucha activa de la organización.

De forma complementaria, Generali realiza anualmente **encuestas específicas en materia de diversidad, equidad e inclusión, bienestar y seguridad vial**. Estas encuestas evalúan la estrategia de la organización en cada materia, así como la percepción y valoración por parte de la plantilla de las distintas iniciativas desarrolladas.



4.2 NUESTROS PROVEEDORES

4.2.1 Cadena de suministro



En Generali España los procesos de adquisición de bienes y servicios se rigen por la **Directriz global de compras del Grupo Generali**, actualizada en 2025. Esta directriz establece el marco de gobernanza, los controles y las responsabilidades aplicables en la selección, homologación y gestión de proveedores tanto a nivel de Grupo como local.

Adicionalmente, Generali España dispone de un **Procedimiento de homologación de proveedores** que exige, como requisito previo a la contratación, la aceptación del Código de conducta del Grupo, el Código ético para proveedores y los compromisos en materia de medioambiente, protección de los trabajadores y derechos humanos.

La **homologación Full** constituye el proceso completo de evaluación y verificación documental (información financiera, administrativa y legal), aplicándose a los proveedores cuya cifra de negocio anual con Generali supera el umbral de 200.000 €. Este tipo de homologación tiene una validez de tres años. Una vez expirado este periodo, se realiza una revisión de todo el proceso de homologación, en el que si se detecta que la cifra de negocio anual con Generali es inferior a 200.000 €, el proveedor pasa a la homologación Light o cambia a Expired, si el negocio anual con Generali no cumple con los criterios y umbrales para la homologación *Light*.

Los **procedimientos globales y locales** se aplican según la categoría del bien o servicio adquirido. Los servicios profesionales o de consultoría junto con el resto de los bienes y servicios, tecnología de la información, obras civiles, marketing y comunicación, etc., son contratados conforme a lo establecido en la Directriz de compras de Grupo adoptada a nivel local.

Cuando se identifican sinergias con otros países del Grupo, la contratación se gestiona mediante acuerdos marco globales (*Global framework agreements*), permitiendo la adhesión de las distintas entidades de Generali y garantizando coherencia y eficiencia a nivel internacional.

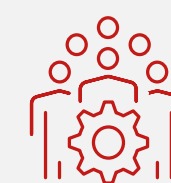
4.2.2 Gestión de proveedores



Homologación de proveedores: el proceso es coordinado por Procurement global o local en función del alcance del proceso de compras y revisado por el responsable de negocio que corresponda.



Cumplimiento de SLA's: se revisa periódicamente en función de la naturaleza y criticidad de los servicios contratados; en el caso particular de los contratos de outsourcing el cumplimiento se reporta periódicamente en la comisión correspondiente.



Comités de seguimiento del contrato: en función de la cuantía y naturaleza de los bienes y servicios contratados se establecen los correspondientes comités de seguimiento a nivel de Grupo o nivel local, con la participación de las áreas de negocio responsables de la gestión de los servicios o bienes contratados.



Evaluación ESG en la adjudicación, a partir de 200.000 € es obligatorio realizar una evaluación adicional sobre protección del medioambiente y responsabilidad en la cadena de suministro del proveedor en el momento de la adjudicación.

05 CIUDADANO RESPONSABLE



5.1 Nuestro compromiso con la sociedad →

5.2 Nuestro compromiso con el
medioambiente →

5.3 Nuestro compromiso con el deporte →

5.4 Nuestro compromiso con la formación →

5.1 NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

5.1.1 The Human Safety Net



The Human Safety Net es el proyecto social global de Generali, basado en el concepto de **“ayuda en cadena”** cuyo objetivo es apoyar a los más vulnerables y generar un impacto positivo sostenible. Está presente en 25 países mediante una red de voluntarios, expertos y colaboradores que comparten un compromiso común con la inclusión social.

Según la Plataforma de Infancia, en España el **29,2%** de los menores vive por debajo del umbral de la pobreza y el **10,2%** sufre carencia material severa, situando al país entre los niveles más altos de la UE. Los estudios evidencian que los primeros seis años de vida son determinantes para el desarrollo cognitivo, por lo que resulta esencial apoyar a las familias en la educación y el cuidado de sus hijos, reforzando sus habilidades parentales y su capacidad para generar entornos familiares seguros y enriquecedores.

Nuestra acción social se canaliza a través de la **Fundación Generali The Human Safety Net España**, que actúa mediante una red de ONG seleccionadas tras un riguroso proceso de *due diligence*.

Junto a las ONG, hemos diseñado un programa **“Para familias”** cuyo objetivo es fortalecer el conocimiento de los padres, a nivel educativo y emocional, para que proporcionen el mejor cuidado a sus hijos, creando un entorno familiar enriquecedor. El programa se dirige a las principales vulnerabilidades, trabajando las habilidades parentales y luchando contra el desempleo y la educación limitada.

En paralelo, se desarrolla un **programa enfocado a niños de 3 a 6 años**, cuyo objetivo es frenar el abandono escolar a través del refuerzo y el desarrollo del talento. Los niños acuden a los centros todas las tardes después del colegio, para aprender jugando desde el respeto y los valores del esfuerzo.

También desarrollamos un programa pionero, **AMAM** (que significa “mamá” al revés), de apoyo y acompañamiento a madres embarazadas en situación de vulnerabilidad. Este programa trabaja en la prevención y prepara a los futuros padres para afrontar el nacimiento del nuevo integrante de la familia.

Por último, los **Campamentos de Verano**, a través de los cuales otorgamos becas a niños en situación de vulnerabilidad para que puedan acceder a los campamentos urbanos organizados durante los meses de julio y agosto. Estos espacios no solo ofrecen un entorno seguro donde los menores continúan aprendiendo mediante el juego, sino que también garantizan una alimentación adecuada y facilitan la conciliación laboral de sus familias.

La misión de THSN es potenciar el desarrollo de personas en situación de vulnerabilidad, facilitando que puedan transformar sus vidas y las de sus familias y comunidades. Sus programas se estructuran en dos líneas de actuación:

- **Refugiados:** apoyo a la integración laboral mediante la búsqueda de trabajo y la creación de negocios o startups
- **Familias:** acompañamiento a familias con niños de 0 a 6 años en riesgo de exclusión social por pobreza.



[Haga click para ver vídeo >](#)

Programas y resultados del curso 2024–2025

Fundación Balia por la infancia (Madrid, Sevilla y Guadalajara)



En 2025 se reforzó la colaboración con Balia mediante dos nuevos proyectos en Sevilla y Guadalajara, manteniendo además el apoyo continuado en Madrid (quinto año consecutivo). Durante el ejercicio:

- **95 familias** participaron en los programas “Para familias”
- **418 beneficiarios** fueron atendidos en “Aulas Balia”, “Balia summer camp” y “Crecer felices en familia”, incluyendo 160 adultos y 258 menores (0–6 años)

Fundación social universal – Hogar de tardes Mamá Margarita (Montilla, Córdoba)



El proyecto atendió a:

- **30 familias** en riesgo de exclusión para prevenir la desigualdad e impulsar la educación infantil
- **32 niños** de 3 a 7 años acuden todas las tardes al centro donde aprenden a través de talleres educativos, en los que se promueve la educación en valores y se potencia el éxito escolar mediante el refuerzo

Associació educativa Ítaca (Barcelona)



En 2025, Ítaca apoyó a:

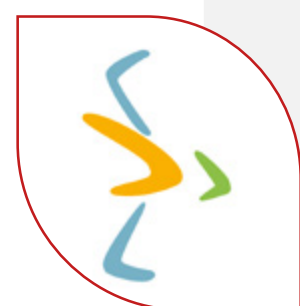
- **80 familias** en el proyecto AMAM para madres embarazadas en situación de vulnerabilidad. Un total de 225 personas, entre niños, madres, padres y cuidadores, participaron en los grupos de embarazo y postparto, impactando positivamente en la confianza de las madres y padres para la crianza de sus hijos recién nacidos
- **161 familias** en el proyecto de “Espai familiar” un programa de apoyo educativo para familias en riesgo de exclusión social con niños desde los 4 meses hasta los 3 años
- **200 niños** pudieron disfrutar de una beca para los “Ítaca summer camps” durante los meses de julio y agosto

Asociación El Arca (Valencia)



En 2025 se consolidó el proyecto, dando apoyo a:

- **40 familias** en situación de vulnerabilidad
- **60 madres y niños de 0 a 6 años** que acuden a los centros de Nazaret y La Punta para participar en talleres de crianza, ayudándoles a mejorar sus habilidades parentales y a actuar como una influencia positiva en sus hijos, así como talleres para potenciar el desarrollo de las capacidades psicomotrices y cognitivas de los niños



Asociación de desarrollo comunitario Gazteleku (Bilbao)

A finales del año 2025 lanzamos un nuevo proyecto con la ONG Gazteleku para dar apoyo a **25 niños** de 3 a 6 años en riesgo de exclusión. El proyecto impulsa la igualdad de oportunidades mediante talleres de refuerzo escolar, potencia las habilidades, la educación en valores y la gestión emocional.

5. CIUDADANO RESPONSABLE

Otras iniciativas transversales en THSN ESPAÑA

La iniciativa **THSNreacciona** nació para, en caso de emergencia, proporcionar ayuda a las necesidades directas más inmediatas de las familias dentro de los programas de la Fundación. En 2025 se han ejecutado las siguientes acciones:

- **100 familias** de los programas de THSN de Córdoba, Madrid y Barcelona han recibido tarjetas monedero para la adquisición de alimentación y productos de higiene de primera necesidad
- **580 empleados y agentes de Generali** se movilizaron para conseguir regalos de Navidad para todos los niños que participan en los programas de la Fundación. Todas las ONG partner fueron beneficiarias de esta iniciativa
- **200 familias** recibieron al inicio de curso un kit de material escolar, donado por Main Paper, para aliviar los gastos que supone para las familias sin recursos



Voluntariado

Para integrar THSN en la cultura de empresa, Generali favorece la participación de sus empleados y de sus agentes en campañas de voluntariado. En el 2025, se han desarrollado numerosas iniciativas, a las que debemos sumar nuestras campañas de captación de fondos en las que el voluntario es el gran impulsor. Un total de **735 empleados de Generali** han participado en alguna iniciativa, sumando un total de **5.334 horas de voluntariado corporativo** durante el ejercicio.

5.1.2 Acuerdo con la AECC

Generali y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) firmaron en 2024 un convenio de colaboración para promover iniciativas de concienciación y prevención sobre el cáncer entre los empleados.

En el marco de este acuerdo de colaboración, se han realizado las siguientes iniciativas con empleados de la compañía durante 2025:

- **Prevención y detección precoz:** con motivo del Día mundial contra el cáncer, se impartió una charla sobre prevención a cargo de la responsable de prevención de la AECC
- **Prevención del cáncer de mama:** charla específica sobre el cáncer de mama en la que se compartió con los empleados información sobre factores de riesgo, hábitos saludables y la importancia de los controles médicos periódicos
- **Prevención del cáncer masculino:** realizada el 18 de noviembre en la que se compartió información sobre factores de riesgo, hábitos saludables y la importancia de los controles médicos periódicos en el caso de cánceres masculinos

5.1.3 Aportación a fundaciones y ONG

Las donaciones y aportaciones a entidades sin ánimo de lucro en Generali se rigen por una serie de principios:

- Está prohibido efectuar pagos en cuentas cifradas, numeradas o en efectivo
- Si correspondiera, el beneficiario será sometido previamente a un procedimiento documentado de diligencia debida
- Todos los pagos tienen que realizarse exclusivamente en la cuenta registrada a nombre del beneficiario
- Los beneficiarios deben llevar en sus libros registros correctos y transparentes sobre las contribuciones recibidas

La parte principal de estas donaciones ha sido canalizada por medio de la Fundación Generali THSN España. Esta fundación colabora con diversas ONGs para el cumplimiento de su fin fundacional y tiene a Generali Seguros y Reaseguros S.A. como a su principal donante. Recibe también donaciones de terceros y somete dichas donaciones al procedimiento de *due diligence* descrito para prevenir el blanqueo de capitales.



5.2

NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

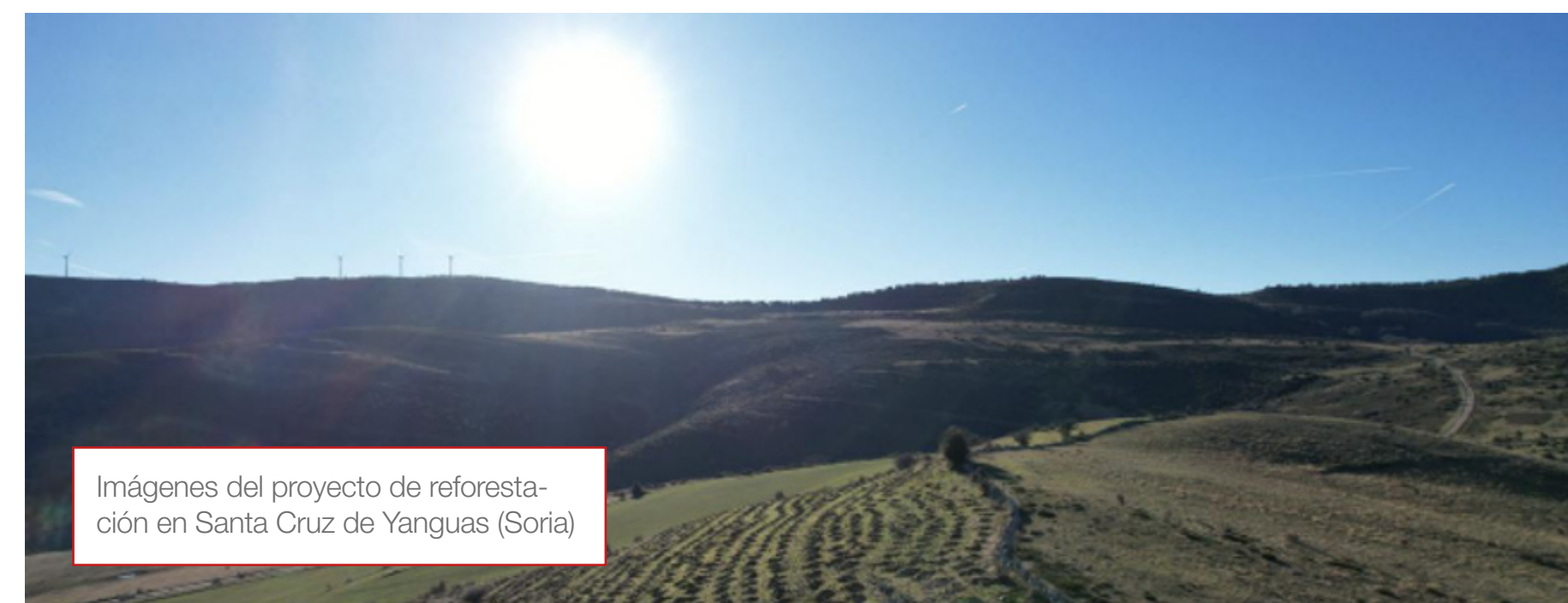
Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad, y con facilitar que las personas puedan tener un futuro más seguro y sostenible, en Generali no podíamos quedarnos sin actuar ante las imágenes de bosques que cada año arden fruto de cientos de incendios en todo el territorio nacional.

Por eso en noviembre de 2022 creamos el **Bosque Generali** en Cerdedo-Cotobade. Un pequeño municipio de la provincia de Pontevedra que llegó a sufrir 7 incendios en un solo día.



Gracias a la colaboración de 100 voluntarios de Generali y forestales, hemos creado un bosque de 18 hectáreas en esta zona en el que hemos plantado más de 18.000 árboles autóctonos: pinos, robles y castaños.

En 2024 se iniciaron las tareas para ampliar nuestro Bosque Generali en la provincia de Soria. En concreto en el término municipal de Santa Cruz de Yanguas, donde durante 2024 se han repoblado 7,24 hectáreas con 7.900 árboles de especies autóctonas: pino silvestre, pino salgareño, roble carrasqueño y espino blanco.



Imágenes del proyecto de reforestación en Santa Cruz de Yanguas (Soria)

Y en el término municipal de Tajahuerce se han plantado 43.900 árboles en una superficie de 39,92 hectáreas. En concreto se han plantado las siguientes especies autóctonas: sabinar albar, pino salgareño, roble carrasqueño, encina y espino blanco.

El bosque Generali se amplió durante 2025, año en el que se han reforestado 25,77 hectáreas con un total de 26.200 árboles en la localidad soriana de San Esteban de Gormaz.



Imágenes del proyecto de reforestación de Tajahuerce (Soria)

TOTAL BOSQUE GENERALI 2025

Superficie: 90,93 hectáreas
(+40% vs. 2024)

Árboles: 96.000 árboles
(+37% VS. 2024)

5.3 NUESTRO COMPROMISO CON EL DEPORTE

Generali refuerza su posicionamiento como ciudadano responsable mediante su estrategia de patrocinios, que en 2025 se ha centrado en las siguientes iniciativas

Generali, aseguradora oficial de la Federación Nacional de Rugby y patrocinador de la Selección Española de Rugby XV:

Generali es el patrocinador principal de la selección española masculina de Rugby XV y copatrocinador de la Selección absoluta femenina de Rugby XV, así como de las Selecciones españolas femeninas y masculinas de Rugby XV Sub-20, Sub-18, Sub-17 y Sub-16.

En 2025 la selección española de Rugby se clasificó por primera vez en 25 años para el próximo mundial de Rugby que se celebrará en Australia en el año 2027.

Además, apoya la promoción de este deporte y de sus valores con el programa educativo *Get Into Rugby*.

Patrocinio del equipo femenino de hockey Palau Solità i Plegamans:

En 2025, Grupo Generali España renovó su patrocinio con el equipo de hockey sobre patines Palau Solità i Plegamans, cuyo equipo femenino participa en la división de honor de este deporte. Durante la temporada 2025 fueron campeonas de la WSE Champions League (máxima competición europea).

En los 12 años de patrocinio por parte de Generali el equipo de hockey ha ganado, entre otras, tres Copas de Europa, cinco O.K. ligas femeninas, una Supercopa de España y dos Ligas catalanas.



Open de tenis femenino Ciudad Palma del Río:



Generali patrocinó en 2025, por quinto año consecutivo, el Open Generali Ciudad Palma del Río, regulado por ITF (International Tennis Federation). Este torneo forma parte del primer rango de torneos femeninos ITF en Andalucía y quinto en España, amparado por la WTA (Women's Tennis Association) y la RFET (Real Federación Española de Tenis).

Los patrocinios del tenis y del hockey refuerzan el apoyo de Generali al deporte femenino y al deporte local, acercando el deporte de élite a zonas de España donde normalmente es difícil disfrutarlo.



Generali Maratón Málaga:

Durante el mes de diciembre, se celebró en la ciudad de Málaga su tradicional maratón que tuvo a Generali como principal patrocinador.



La Generali Maratón Málaga, volvió a batir el récord de participantes en su edición de 2025 con más de 22.000 corredores en sus dos principales pruebas: maratón y media maratón.

Se desarrollaron también pruebas familiares ("Carrera por la familia" y "Carreras infantiles") para dar a conocer los beneficios asociados a este deporte. La carrera tuvo además un fin benéfico al donar la organización 1€ por corredor a la Fundación Generali The Human Safety Net España.

XVI edición de la Carrera Generali por la Inclusión

En 2025 Generali celebró la XVI edición de la “Carrera Generali por la inclusión”, una carrera que se organiza en coordinación con el Comité Paralímpico Español. En ella participaron más de 5.000 corredores.

De cada inscripción de los corredores se recaudaron tres euros para donarlos al Equipo de promesas paralímpicas del Comité Paralímpico Español. Generali ya ha donado más de 290.000€ en las diferentes ediciones de la Carrera Generali para fomentar el deporte base y la llegada al profesionalismo a deportistas con discapacidad.

Además, en esta carrera, se donó la recaudación íntegra de las inscripciones de los niños, 1.437€, para los proyectos para niños de la Fundación de Generali THSN.



5.4 NUESTRO COMPROMISO CON LA FORMACIÓN



Generali y la Universidad CEU San Pablo, han renovado en 2025 su acuerdo de constitución para la cátedra sobre diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades ante el empleo. Desde esta cátedra se fomentan acciones y estudios para sensibilizar la necesidad de impulso a las empresas, como palanca de sostenibilidad.

Nació con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los estudiantes y contribuir a desarrollar habilidades que permitan que todas las personas — con independencia de su género, capacidad o especialización— puedan acceder a un puesto de trabajo que les permita realizarse.

En 2024 **Generali**, junto con la **Universidad CEU San Pablo** pusieron en marcha un programa de ayudas económicas para estudiantes de último grado, con el objetivo de premiar los tres mejores trabajos de fin de grado de los estudiantes de la Facultad de Económicas y Empresariales. En 2025 se celebró la segunda edición de este programa que concedió tres becas de 10.000 euros para estudios de postgrado a las estudiantes con mejores Trabajos de Fin de Grado (TFG) sobre los retos de la diversidad, la equidad y la inclusión en el entorno empresarial.

06 PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS



En 2025 Generali España ha recibido importantes reconocimientos por su liderazgo en ámbitos como la gestión de personas, la comunicación, o la digitalización:



Top Employer 2025: Certificación otorgada por el Top Employer Institute, que valida las mejores prácticas de gestión de personas de las organizaciones. Esta certificación sitúa a Grupo Generali España en 2025, por segundo año consecutivo, **como la mejor empresa de todos los sectores para trabajar en España**, por ser una de las organizaciones con mayor nivel de exigencia en su gestión de personas.

[Haga click para ver vídeo >](#)



100 mejores empresas para trabajar: ranking realizado por Forbes en el que Generali está por cuarto año consecutivo. Analiza, entre otras cuestiones, la diversidad, la igualdad, la conciliación, la flexibilidad, el desarrollo profesional y la estrategia RSC. Este logro es un testimonio de nuestro compromiso con la excelencia, la innovación y refleja nuestra dedicación a crear una experiencia excepcional.



Premio Wellbeing awards 2025 otorgado por Intrama Consultoría, a la diversidad cultural

Premio Wellbeing awards 2025 otorgado por Intrama Consultoría, al bienestar financiero

Certificación Top Wellbeign company como una de las empresas en España con mejores prácticas en Salud Laboral y Bienestar Corporativo.



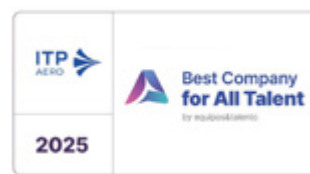
Ganador en los **Premios de marketing y comunicación del sector asegurador** otorgados por INESE a la Mejor campaña de comunicación interna por 'La tormenta que nos une', un proyecto que refuerza el sentido de pertenencia y la unión entre empleados en el contexto de emergencia por la Dana que afectó a la Comunidad Valenciana en octubre de 2024.



Primer puesto en el **Ranking de presencia en Internet de entidades aseguradoras XXXVIII**, elaborado por Innovación Aseguradora, que ha valorado positivamente la adaptabilidad de la web corporativa y las soluciones móviles que la compañía pone a disposición de sus clientes.



Premios Customer Centric, organizados por Lukkap, reconocen a Generali como la empresa española con mejor eNPS. Se premia el compromiso de la compañía con la experiencia del empleado, la estrategia de escucha, y la creación de planes de acción para la mejora continua.



Best company for all talent, otorgado por Equipos & Talento, que reconoce el esfuerzo y compromiso de Generali por gestionar y desarrollar el talento como garantía de presente y futuro.



Primer accésit en la gala “Supercuidadores” en la 11ª edición de sus premios anuales por nuestro proyecto de discapacidad: “Acompañando el viaje del empleado”, reconociendo la dedicación, humanidad y profesionalidad de quienes trabajan por el bienestar de las personas mayores, dependientes o en situación de vulnerabilidad.



Reconocimiento Top diversity company 2025 en la X edición del DEI Summit organizado por Intrama que reconoce a Generali como una de las empresas con mejores prácticas en la gestión de la diversidad.



100 mejores directores de RRHH: reconocimiento otorgado por la revista Forbes que resalta a los profesionales que han demostrado una gestión ejemplar en el área de Recursos Humanos, promoviendo prácticas innovadoras y efectivas en sus organizaciones.



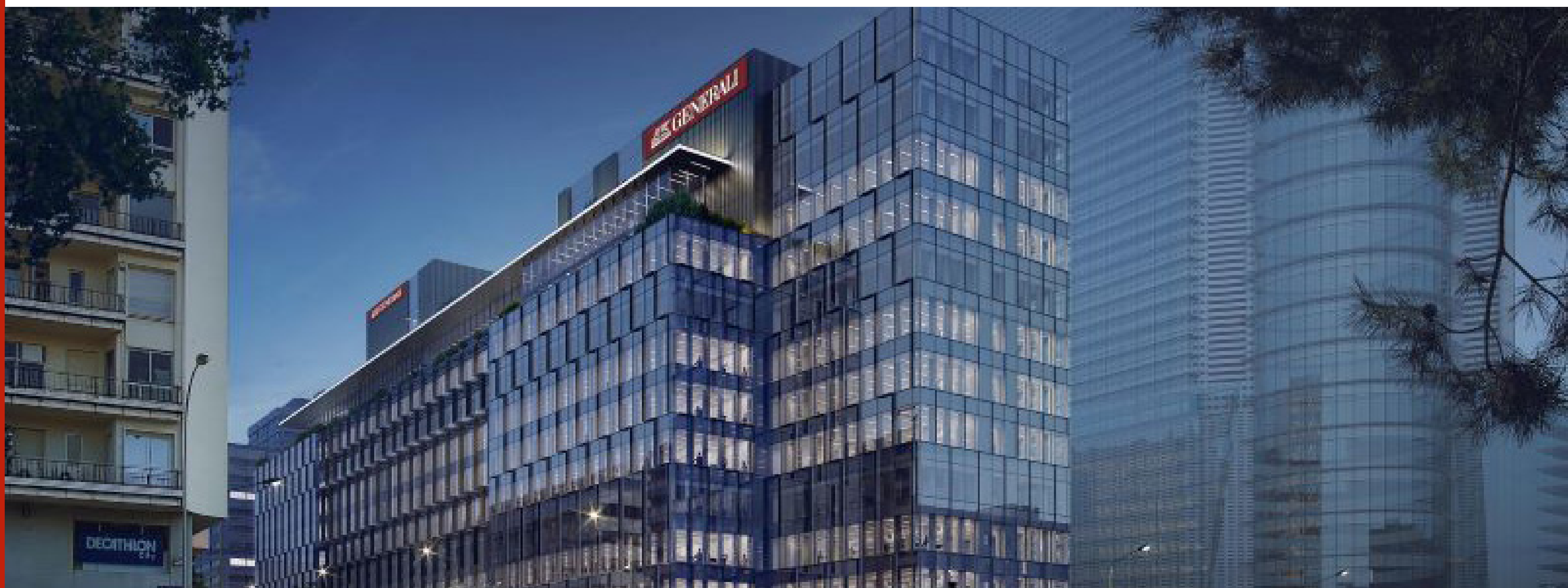
III edición de los premios DCH de reconocen la iniciativa “salario emocional” por aspectos como la innovación, nuestra estrategia “*people centric*” y la oferta de compensación que genera un impacto significativo en la vida de nuestros profesionales y familiares.



Finalista en la **III edición de los premios a la abogacía de los negocios**, organizados por El Confidencial, en la categoría de Mejor equipo corporativo de Mercantil/M&A, como reconocimiento a la labor del equipo legal de Generali.

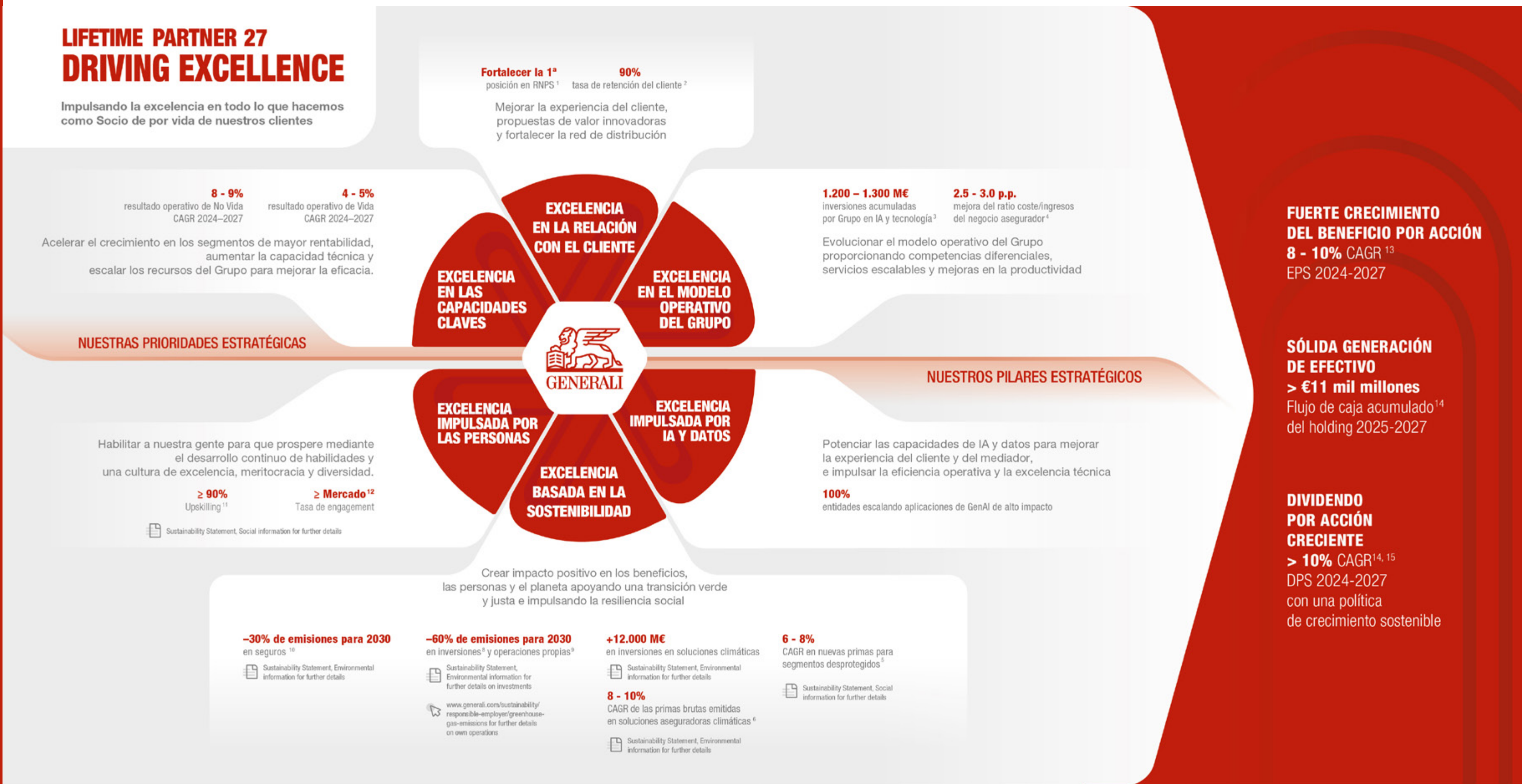


ANEXOS



ANEXOS

Grupo Generali: estrategia



Principales magnitudes

Grupo Generali es uno de los mayores Grupos aseguradores y de gestión de activos. Con más de 88.000 empleados y 163.000 agentes al servicio de 75 millones de clientes, tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y Latinoamérica. (1)

PRIMAS BRUTAS EMITIDAS	98.124 M€	+3,6%
RESULTADO OPERATIVO	8.004 M€	+9,7%
RESULTADO NETO	4.172 M€	+12,0%
RESULTADO NETO AJUSTADO (2)	4.315 M€	+14,5%
DIVIDENDO POR ACCIÓN PROPUESTO	1,64 €	+14,7%
TOTAL DIVIDENDOS PROPUESTOS (3)	2.480 M€	+14,2%
TOTAL ACTIVOS GESTIONADOS	900.000 M€	+ 4,3%
RATIO DE SOLVENCIA (4)	219%	+9 p.p.
NO VIDA		
PRIMAS BRUTAS EMITIDAS	36.181 M€	+7,6%
RATIO COMBINADO NO DESCOTADO (CoR)	94,3%	-1,6 p.p.
RESULTADO OPERATIVO	3.663 M€	+20,0%
VIDA		
LIFE NET INFLOWS	13.487 M€	+42,5%
NEW BUSINESS VALUE (NBV)	3.147 M€	+6,2%
RESULTADO OPERATIVO	4.154 M€	+4,3%
ACTIVOS GESTIONADOS		
RESULTADO OPERATIVO	1.194 M€	+1,5%
HOLDING Y OTROS NEGOCIOS		
RESULTADO OPERATIVO	-610 M€	+13,9%

INVERSOR RESPONSABLE

HUELLA DE CARBONO DE NUESTRA CARTERA DE INVERSIONES	73 tCO ₂ e/M€	-60,1% vs. 2019
HUELLA DE CARBONO DE LA CARTERA INMOBILIARIA DE GRE	23,9 kgCO ₂ e/m ²	-61,0% vs. 2019
NUEVAS INVERSIONES EN SOLUCIONES CLIMÁTICAS	8.700 M€	

ASEGURADOR RESPONSABLE

HUELLA DE CARBONO DE LA CARTERA DE VEHICULOS PERSONALES	0,26 ktCO ₂ e/M€	-24,4% vs. 2021
HUELLA DE CARBONO DE LA CARTERA ASEGURADA DE GLOBAL CORPORATE & COMMERCIAL	0,18 ktCO ₂ e/M€	-33,7% vs. 2021
PRIMAS BRUTAS EMITIDAS DE SOLUCIONES ASEGURADORAS CLIMÁTICAS	2.223 M€	+22,0% vs. 2024

EMPLEADOR RESPONSABLE

RATIO DE ENGAGEMENT	85%	+2 p.p.
INDICE DE UPSKILLING	31%	
EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE LAS OPERACIONES DEL GRUPO (5)	77.036 tCO ₂ e	-48,5% vs. 2019

CIUDADANO RESPONSABLE

PAÍSES ACTIVOS	25	-3,8%
BENEFICIARIOS	515.167	+50,6%

1. Los cambios en las primas, los flujos netos de Vida y el nuevo negocio se presentaron en términos equivalentes. Los cambios en el total de activos bajo gestión (AUM) y en el Ratio de Solvencia se calcularon considerando los datos de cierre del año anterior. Las cifras mostradas en millones de euros se redondearon al millón más cercano y pueden no coincidir exactamente con el total redondeado en todos los casos. Los cambios pueden verse afectados por el redondeo.

2. El resultado neto ajustado incluye ajustes por: 1) ganancias o pérdidas en instrumentos financieros valorados a valor razonable con cambios en resultados (FVTPL) y otros instrumentos financieros de negocios no participantes y fondos de accionistas; 2) efecto de hiperinflación según la NIC 29; 3) amortización de intangibles relacionados con fusiones y adquisiciones (M&A), si es relevante; 4) impacto de ganancias y pérdidas derivadas de adquisiciones y desinversiones de negocios, incluidos posibles costes de reestructuración incurridos durante el primer año desde la adquisición, si son materiales.

3. El dividendo total propuesto, sujeto a todas las aprobaciones relevantes, tiene en cuenta todas las operaciones aprobadas por el Consejo de Administración hasta el 11 de marzo de 2026 o realizadas sobre el capital social hasta esa misma fecha, y excluye las acciones propias en poder de la Compañía.

4. El Ratio de Solvencia debe considerarse como preliminar, ya que el Ratio de Solvencia Regulatorio definitivo se presentará a la autoridad supervisora de acuerdo con el calendario previsto por la normativa de Solvencia II para la presentación oficial.

5. Las emisiones se clasifican en: Alcance 1, equivalente a 32.262 tCO₂e; Alcance 2 (basado en mercado), equivalente a 4.326 tCO₂e; y Alcance 3, equivalente a 40.448 tCO₂e, y se refieren a las operaciones de Generali (oficinas, centro de datos, movilidad). La estrategia del Grupo incluye un objetivo de reducir todos los alcances de las operaciones del Grupo en un 35% en comparación con la línea base de 2019 para finales de 2025 —objetivo superado— y en un 60% en comparación con la línea base de 2019 para finales de 2030, así como alcanzar emisiones netas cero para 2035. El alcance del objetivo excluye la contribución de las emisiones procedentes de los desplazamientos de empleados (Alcance 3, categoría 7).

