

Generali crea una nueva Dirección Comercial de Empresas para impulsar su estrategia de protección empresarial

- La nueva dirección refuerza una posición sólida de Generali en el mercado empresarial, con liderazgo en ramos clave y una base de más de 300.000 empresas aseguradas en España.
- Según los últimos datos de ICEA, Generali lidera el ramo de Otros Multirriesgos, uno de los pilares de la protección empresarial, con cerca del 40% de cuota de mercado.
- La compañía impulsa un modelo de acompañamiento cercano y especializado para mediadores y empresas, con una oferta modular, flexible y adaptada a la realidad del tejido productivo español.

Madrid – Generali ha dado un nuevo paso en su estrategia de crecimiento en el segmento empresarial con la creación de la Dirección Comercial de Empresas, un área concebida para acompañar a mediadores y compañías con una visión más cercana, humana y alineada con las necesidades reales del tejido productivo español.

La creación de esta nueva Dirección se apoya en una posición sólida y contrastada de Generali en el mercado asegurador. Según los últimos datos de ICEA, la compañía lidera el ramo de Otros Multirriesgos, uno de los principales pilares de la protección empresarial, con cerca del 40% de cuota de mercado, y mantiene una evolución positiva en los principales ramos vinculados a la actividad de empresas y pymes.

La nueva Dirección Comercial de Empresas será la responsable de impulsar el desarrollo de ramos estratégicos como **Daños, Responsabilidad Civil, Construcción, Transportes, Maquinaria o Ingeniería**, claves en el posicionamiento de la compañía en el mercado corporativo y en la continuidad de los negocios.

Este nuevo modelo nace también para reforzar la relación de Generali con los mediadores. El área trabajará de forma coordinada con los equipos técnicos y de suscripción, simplificando procesos y facilitando decisiones más ágiles. El objetivo es que los mediadores encuentren un apoyo cercano, accesible y experto, capaz de ayudarles a responder con rapidez a los retos del mercado y a ofrecer soluciones claras y útiles a las empresas que confían en ellos.

Actualmente, **más de 300.000 empresas en España confían su protección a Generali**, una base que refleja la diversidad del tejido empresarial al que la compañía acompaña cada día: desde pequeños comercios y pymes hasta proyectos industriales de mayor complejidad. Esta experiencia acumulada avala su capacidad para ofrecer soluciones ajustadas a realidades muy distintas, con una vocación clara de relación a largo plazo.



Al frente de esta nueva Dirección se sitúa **José Rosa de la Rosa**, cuya experiencia y conocimiento del mercado contribuirán a dinamizar el desarrollo de estas líneas de negocio y a reforzar relaciones duraderas con la red de distribución.

En palabras del propio José Rosa: “Cuando trabajas cada día con miles de empresas, entiendes que la solidez no es solo una cuestión de tamaño, sino de conocimiento y compromiso a largo plazo. Nuestra experiencia y nuestra capacidad para acompañar realidades muy distintas nos permiten estar cerca de las empresas, entender sus riesgos y ofrecerles soluciones y procesos claros para que puedan centrarse en hacer crecer sus proyectos con tranquilidad.”

En este contexto, la compañía pone a disposición de las empresas una propuesta con un enfoque **modular y flexible**, que permite configurar la protección en función de la actividad, el tamaño y la exposición al riesgo de cada negocio. La oferta se estructura en áreas como **patrimonio, actividad, responsabilidad civil, asistencia tecnológica o defensa jurídica**, para poder adaptarnos lo que realmente necesita, cada empresa.

Con la puesta en marcha de esta nueva Dirección Comercial de Empresas, Generali refuerza su compromiso con el tejido empresarial español a través de un modelo que combina **solidez técnica, conocimiento del negocio y cercanía real**. Una apuesta orientada a aportar estabilidad, confianza y acompañamiento a largo plazo a empresas de todos los tamaños, en un entorno económico cada vez más exigente.

Contacto:

GENERALI ESPAÑA

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 4 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 9 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2026.

GRUPO GENERALI

GENERALI es uno de los mayores grupos aseguradores y de gestión de activos del mundo, con unos ingresos totales por primas de 98.100 millones de euros y 900.000 millones de euros en gestión de activos en 2025. Fundada en 1831, cuenta con más de 88.000 empleados y 163.000 asesores que atienden a 75 millones de clientes. El Grupo ocupa una posición líder en Europa y sigue ampliando su presencia en Asia y América. En el centro de la estrategia de GENERALI está su compromiso de ser socio de por vida de sus clientes que materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y su distribución global apoyada en herramientas digitales. El Grupo, además, ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir así a construir una sociedad más justa y resiliente.