

Generali impulsa la formación en Inteligencia Artificial con un nuevo Bootcamp para mediadores Expatriates

- La iniciativa refuerza la apuesta de Generali por la formación tecnológica y la mejora continua de su red de mediadores.

Madrid - Generali ha concluido una nueva edición de su *Bootcamp sobre Inteligencia Artificial*, un programa formativo dirigido a los mediadores especializados en el segmento Expatriates. Con esta iniciativa, la compañía reafirma su compromiso con la transformación digital y la innovación en el ámbito asegurador.

A lo largo de la sesión, los asistentes profundizaron en las aplicaciones prácticas de la IA en el sector, abordando cómo estas herramientas contribuyen a mejorar la eficiencia, optimizar los procesos y ofrecer una atención más personalizada a los clientes internacionales.

En un entorno cada vez más global y digitalizado, Generali continúa apostando por la formación tecnológica de sus mediadores, fomentando el aprendizaje continuo y la adopción de soluciones que impulsen la calidad del servicio y la competitividad de su red comercial.

GENERALI España (www.generali.es), que pertenece al Grupo GENERALI, es una de las principales aseguradoras del mercado español. Presente en el país desde 1834, ocupa una posición de liderazgo, prestando servicio a más de 3 millones de clientes, entre particulares y empresas. Con una de las redes de oficinas con mayor presencia en España, la compañía cuenta con cerca de 1.600 puntos de atención al cliente. Además, ofrece una completa oferta de seguros, donde las soluciones personalizadas y la innovación son claves. Una forma de entender el sector que logra excelentes cifras, como la de satisfacción de sus clientes: 8 de cada 10 recomendarían a la aseguradora. Además, GENERALI España ha sido certificada como la mejor empresa para trabajar según Top Employers 2025.

GRUPO GENERALI

Generali es uno de los mayores grupos integrados de seguros y gestión de activos a nivel mundial. Fundado en 1831, está presente en más de 50 países, con unos ingresos totales por primas de 95.200 millones de euros y 863.000 millones de euros en activos bajo gestión (AUM) en 2024. Con aproximadamente 87.000 empleados que atienden a 71 millones de clientes, el Grupo ocupa una posición de liderazgo en Europa y cuenta con una presencia creciente en Asia y América Latina. En el centro de la estrategia de Generali se encuentra su compromiso Lifetime Partner con los clientes, que se materializa a través de soluciones innovadoras y personalizadas, una experiencia de cliente de primer nivel y sus capacidades de distribución digital global. El Grupo ha integrado plenamente la sostenibilidad en todas sus decisiones estratégicas, con el objetivo de crear valor para todos sus grupos de interés y contribuir a construir una sociedad más justa y resiliente.